

1. PRESENTACIÓN

La 'Memoria de servicio público y responsabilidad social corporativa' es el instrumento utilizado por la Corporación RTVE para trasladar a las Cortes Generales la información sobre la actividad desempeñada a lo largo del año. Son muchos los aspectos a analizar y, por este motivo, se presenta como un detallado y extenso documento que viene reflejando anualmente las actuaciones de todas y cada una de las áreas que conforman esta institución.

Presentamos a continuación los datos correspondientes al ejercicio 2019. Un período marcado por la incertidumbre y no exento de dificultades que intentamos ir superando entre todos los que formamos parte de la plantilla de la radiotelevisión pública.

A nivel interno, los resultados económicos para la Corporación RTVE no fueron positivos a pesar de los esfuerzos de contención de costes realizados, por lo que tuvimos que ajustar el gasto en programas. Pese a ello, creo sinceramente que conseguimos ofrecer una programación adecuada a los requerimientos que marcan nuestra función de servicio público; una programación plural y variada; una

programación dirigida a satisfacer la demanda de nuestros espectadores.

En el ámbito político, vivimos un año electoral de gran intensidad que marcó nuestra actividad. Asimismo, tuvieron lugar relevantes acontecimientos a nivel nacional e internacional que protagonizaron nuestros programas informativos de televisión y radio durante semanas.

Fue también 2019 un año de celebración, pues se conmemoró el 60.º aniversario de TVE Cataluña, nacida el 14 de julio de 1959 en los Estudios Miramar. Sesenta años de historia que permiten, a su vez, seguir ofreciendo a los espectadores programas de calidad.

Televisión Española mantuvo su oferta de contenidos. La 1 apostó por estrenos de ficción que tuvieron una gran acogida entre la audiencia y la crítica especializada; La 2 difundió nuevos y variados contenidos culturales; el canal temático Teledporte ofreció una amplia cobertura con la emisión de hasta 39 disciplinas deportivas; el Canal 24 horas, por su parte, mantuvo la información nacional constante y amplió la

1. PRESENTACIÓN

cobertura a nivel internacional a través de la red de corresponsales de RTVE; Clan cosechó de nuevo grandes éxitos entre en público infantil; y TVE Internacional y Star HD continuaron expandiéndose por el continente europeo y por el mundo.

La audiencia nos acompañó en todo momento. Series como ‘Cuéntame cómo pasó’ y la recién estrenada ‘La caza. Monteperdido’ se situaron en el listado de ficciones más vistas del año; las diferentes ediciones de ‘Masterchef’ volvieron a registrar excelentes datos en el *prime time* durante toda la temporada; e importantes retransmisiones, como los premios Goya o el Festival de Eurovisión, repitieron los éxitos de ediciones anteriores.

En el espacio radiofónico, Radio Nacional de España consolidó su apuesta informativa nacional y territorial, y pudo celebrar el 25.º aniversario de Radio 5. Además, potenció la cultura a través de sus emisoras Radio Clásica y Radio 3, llegó a todo el mundo a través de Radio Exterior de España, mantuvo los contenidos de Ràdio 4 y amplió su oferta fuera de la antena tradicional mediante la creación de

podcast específicos. Todo ello, priorizando los criterios de servicio público que son su razón de ser.

No me olvido, por supuesto, de la labor realizada por RTVE Digital. Un gran esfuerzo por la innovación y el desarrollo de nuevos proyectos, el avance en narrativas inmersivas, el lanzamiento de la plataforma RTVE Play para países de Latinoamérica o la nueva *app* de informativos (RTVE Noticias).

Y, siguiendo la línea de la innovación, resalto la participación de RTVE en las primeras transmisiones de contenidos audiovisuales en 5G. Todo un avance a nivel europeo y mundial del que nos sentimos enormemente orgullosos.

RTVE estuvo presente en el mundo y siguió apostando por Europa a través de su participación en la UER. En 2019, asumió la vicepresidencia de los Comités de Deportes, Televisión e Informativos, y se incorporó a cinco proyectos de coproducción que le permitieron sumar productos de gran calidad a su programación.

1. PRESENTACIÓN

El fomento de la música fue de nuevo el centro de la actividad de la Orquesta y Coro RTVE, que, en esta temporada, lanzó una nueva propuesta cultural denominada 'Las noches del Monumental'. Todo ello, sumado a la amplia programación anual, dio lugar a excelentes valoraciones.

Por otro lado, la actividad formativa del Instituto RTVE siguió siendo igual de significativa tanto a nivel interno, con la Escuela de Desarrollo, como hacia el exterior. La Escuela de posgrado impartió másteres y cursos especializados de calidad, y la Escuela de formación profesional continuó ofertando ciclos de grado superior avalados por el sector.

El Fondo Documental de RTVE continuó dando un gran servicio a nivel interno y externo, facilitando las solicitudes de instituciones e investigadores, y mantuvo el proyecto de llevar a formato 4k grandes series dramáticas. Además, completó la digitalización del archivo fotográfico de Félix Rodríguez de la Fuente y se inició en la preparación de un portal web dedicado al archivo de Christian Franzen.

Hasta aquí, he señalado las labores encaminadas a satisfacer el servicio público encomendado a la Corporación RTVE, pero muchas de las acciones que llevamos a cabo se basan también en la responsabilidad social corporativa que asumimos como empresa.

RTVE está comprometida con el cumplimiento de la Agenda 2030 y de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. En 2019 se realizó un análisis pormenorizado de la responsabilidad social en cada emisora, canal y área digital. En este sentido, se prestó especial atención a la divulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los distintos programas y espacios, así como a los valores que se promovieron en la gestión de cada marca.

Esta forma de trabajar nos permitió detectar cuál fue el grado de cumplimiento con los ODS que existe en cada una de las áreas de RTVE y ha reforzado nuestro compromiso, no solo con los 17 objetivos propuestos por la Asamblea General de las Naciones Unidas, también con la Red Española de Pacto Mundial y otras instituciones con las que compartimos metas y aspiraciones.

1. PRESENTACIÓN

Entre todas estas líneas de trabajo, quiero subrayar nuestra gran apuesta: la lucha por la igualdad. Destacaron, por ejemplo, la 'I Jornada sobre igualdad en las Radiotelevisiones Europeas, bajo el título 'Compartiendo experiencias' que se celebró en abril en Prado del Rey; la campaña 'La fuerza eres tú' lanzada por el Día Internacional de la Mujer; la adhesión de RTVE al Proyecto 50:50 de la BBC; o la campaña especial '¡Que nada las pare!' en torno al Día Internacional de la Niña.

Y, por supuesto, no podemos olvidar el proyecto interactivo 'Mil mujeres asesinadas', que se publicó en junio de 2019, fecha en la que se cumplía la trágica cifra de un millar de víctimas por violencia de género desde que hay registros en España (2003). Este tributo a la vida de quienes la perdieron ha recibido los mayores reconocimientos en 2020.

Por otro lado, resalto el XX aniversario de la campaña 'Un Juguete, Una Ilusión', de RNE y la Fundación Crecer Jugando, y las acciones realizadas en el marco de la Cumbre Climática celebrada en Madrid.

Todo ello, encaminado a que nuestro planeta se convierta en un mejor lugar para todos.

Para finalizar, quiero hacer mención a que RTVE cerró el año habiendo recibido importantes premios por su apoyo a la cultura, al fomento de la innovación, a la eliminación de la desigualdad de género, y a las iniciativas solidarias, entre otras. Reconocimientos que me permiten presentar con orgullo una excelente labor realizada por grandes profesionales.

Encontrarán a continuación todos los datos necesarios para profundizar en la actividad llevada a cabo por la Corporación RTVE en 2019. Son fruto de nuestro esfuerzo por la transparencia.



D.^a Rosa María Mateo Isasi

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. NUESTRA RAZÓN DE SER

La responsabilidad social de RTVE en 2019 se resume en un objetivo: concienciar dentro y fuera de la Corporación de que la Agenda 2030 es la ruta que todos tenemos que seguir. Los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) marcaron el rumbo a desarrollar: fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, saneamiento, energía no contaminante, trabajo digno, innovación, reducción de las desigualdades, ciudades sostenibles, consumo responsable, acción por el clima, vida submarina, ecosistemas, instituciones sólidas y alianzas fuertes.

Durante los cuatro últimos años, la Memoria de Servicio Público y Responsabilidad Social se hizo eco de las acciones que se llevaron a cabo para difundir e implantar estos objetivos, definidos por Naciones Unidas en 2015. En 2019, el informe es un balance del nivel de cumplimiento de los ODS en TVE, RNE y RTVE digital. De esta forma, se cumplió, además, con la meta 12.6, que invita a informar sobre la sostenibilidad en los informes.

En el análisis se detallan dos aspectos. Por un lado, cuál fue la estrategia de cada dirección a la hora de gestionar sus recursos humanos y materiales, es decir, a qué ODS se dio prioridad en la

gestión. En segundo lugar, qué objetivos destacaron en la programación, las causas fundamentales que trabajó RTVE.

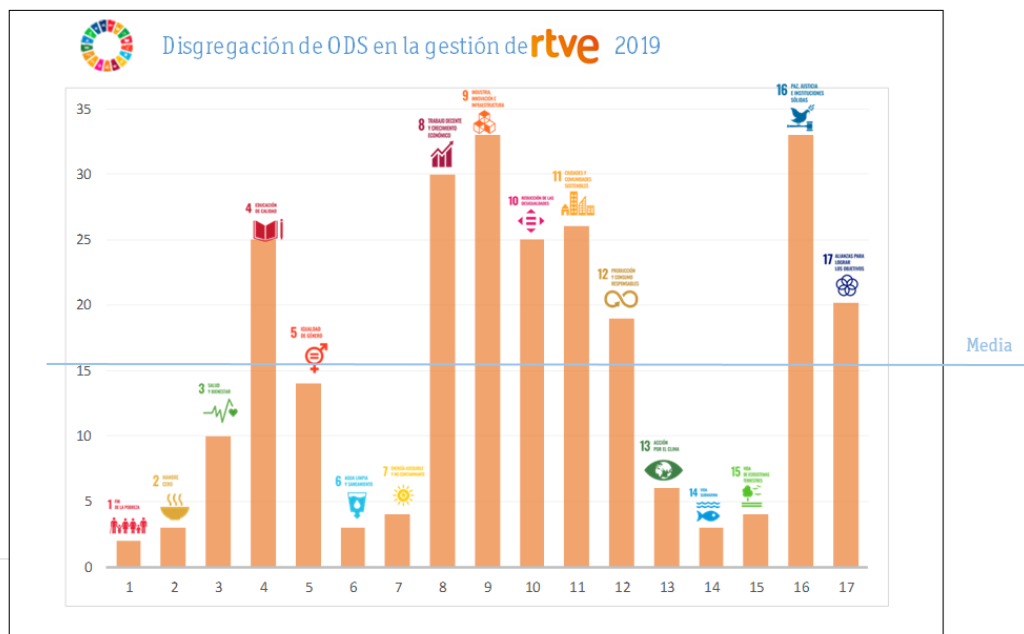
ODS en la programación de RTVE



La competencia central del negocio de RTVE aparece destacada en conceptos fundamentales como la atención a la plantilla (ODS 8) y su formación (ODS 4); el abrazo a la tecnología y las posibilidades que nos brinda (ODS 9); su alineación con una accesibilidad gratuita (ODS 12) y universal (ODS 10) que garantice la reducción de las

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

desigualdades y el acercamiento a la comunidad (ODS 11). Y todo ello sin desatender su Misión, Visión y Valores (ODS 16), promoviendo las alianzas necesarias para cumplir la Agenda 2030 (ODS 17).



De cerca y con tendencia hacia arriba quedan por su interés los temas referidos a igualdad (ODS 5) y bienestar (ODS 3), y, debajo de estos, pobreza (ODS 1) y hambre (ODS 2). El grupo de los referidos a medio ambiente y mejora del planeta (ODS 6, 7, 13, 14 y 15) arrojaron unos resultados con margen de mejora para el 2020.

1.1. Quiénes somos

Corporación RTVE

ODS 16. RTVE es la empresa que gestiona los servicios públicos estatales de radio y televisión, según la Ley 17/2006, de 5 de junio, que desarrolla el artículo 20 de la Constitución Española. Es una institución sólida que trabaja por lograr el cumplimiento de la Agenda 2030.

La ley con la que nace la Corporación se empieza a aplicar el 1 de enero de 2007 y garantiza la independencia, neutralidad y objetividad de los medios de comunicación públicos (ODS 16). RTVE goza de autonomía en su gestión y actúa con independencia funcional respecto del Gobierno y de la Administración General del Estado. La Corporación rinde cuentas ante el Parlamento y tiene la obligación de dar una información veraz, objetiva y plural; de promover la participación y el



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

debate democráticos; así como de favorecer la cultura, el conocimiento, la protección a la infancia, la igualdad de sexos y la cohesión social y territorial.

Además, el [Mandato-marco](#), concreta los objetivos generales y líneas estratégicas del servicio público esencial de la Corporación ([ODS 16](#)).

Administración

Administradora Provisional Única

El 27 de julio de 2018 el pleno del Congreso de los Diputados eligió por mayoría absoluta a Rosa María Mateo Isasi como administradora provisional única de RTVE.

Desde su nombramiento, tal y como dispone el Real Decreto Ley 4/2018, se encarga de la administración y representación de la Corporación.

Estructura directiva

La estructura directiva de primer nivel de la dirección de RTVE se ha mantenido desde 2008, si bien ha habido renovación de cargos y

reorganizaciones internas dentro de las grandes áreas en que está dividida la Corporación.

En 2019, la organización tuvo los siguientes responsables: Dirección General Corporativa, Federico Montero Hita; Secretaría General Corporativa, Elena Sánchez Caballero; Dirección de TVE, Eladio Jareño (hasta septiembre de 2019) y David Valcarce (desde septiembre de 2019); Dirección de RNE, Paloma Zuriaga; y Dirección de Informativos de TVE, Begoña Alegría. Además, Enric Hernández asumió en septiembre de 2019 la Dirección de Información y Actualidad de RTVE, para coordinar la información de los distintos canales, emisoras y web, e impulsar la digitalización de RTVE.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1.2. Hitos



Imprescindibles,
Premio Nacional de
Televisión 2019



RTVE, medio oficial de la
**Cumbre Mundial por el
Clima (COP 25)**



Accesibilidad:
97%
de programación subtitulada

20.000 horas

de información regional y
local



**Clan, 66 meses de
liderazgo**
en el target infantil



**Premio "Periodismo
contra el machismo"**
para el proyecto interactivo 1000
mujeres asesinadas del Lab RTVE



Cine español: RTVE emitió
el **90% de las películas
españolas** que se vieron
en televisión en 2019



'Un Juguete una ilusión'
celebra su XX aniversario

+activa
Cuidate con rtve

Puesta en marcha de la
Escuela de Bienestar para
la plantilla de RTVE

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1.3. Matriz de materialidad

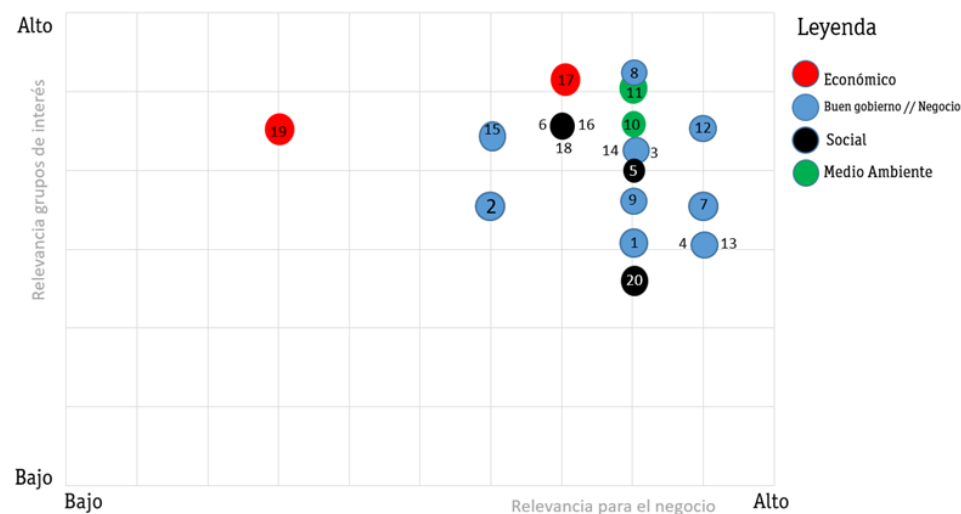
La matriz de materialidad ayuda a la identificación y priorización de los asuntos relevantes para el desarrollo de negocio de RTVE. Los 20 asuntos relevantes identificados con la matriz de materialidad se jerarquizaron en 2018 de acuerdo a la relevancia global de los mismos y se mantuvieron en el ejercicio 2019.

Así, las estrategias que venían implantándose en años anteriores, como la apuesta por la innovación tecnológica, se unieron a actuaciones en materia de planificación y diseño de la fuerza laboral envejecida, transformación digital, preocupación por la imagen reputacional, apoyo a la integración a través de la igualdad —vía rotura de la brecha salarial y conquista de la conciliación—, potenciación de las alianzas y respeto al medio ambiente.

La gráfica de materialidad se trabajó sobre dos variables: la importancia para los grupos de interés (apartado 1.5) y la otorgada al negocio de RTVE. El estudio no se encuentra sujeto a la norma GRI G4.



Matriz de materialidad, 2019



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Ámbitos de estudio

-  Buen gobierno
-  Económico
-  Social
-  Medioambiental

Temas relevantes

- 1 Paridad
- 2 Brecha salarial
- 3 Conciliación vida laboral
- 4 Comunicación con trabajadores
- 5 Atención al talento
- 6 Atención a la diversidad
- 7 Transparencia
- 8 Ciberseguridad en RTVE
- 9 Prevención de riesgos penales y Código
- 10 Consumo responsable energía
- 11 Economía circular
- 12 Transformación digital
- 13 Tratamiento Nube
- 14 Personalización de contenidos
- 15 OTT Internacional
- 16 Participación de la audiencia
- 17 Compras responsables
- 18 Diálogo con grupos de interés
- 19 Emprendimiento
- 20 Prevención de la salud

1.4. Composición empresarial

RTVE está formada por tres servicios básicos: radio (RNE), que comenzó a emitir en 1939; televisión (TVE), que arranca en 1956, y los servicios digitales (Rtve.es), que se consolidan en un gran portal en 2008, si bien ya existían antes. Hasta 2007, todas las marcas estaban unificadas en lo que se conocía como ente público.

La Corporación RTVE incluye siete canales de televisión, seis emisoras de radio y el área digital, concebida inicialmente como Rtve.es, a la que se han ido sumando nuevas plataformas, como Playz. También contó con la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, el Instituto RTVE y el Fondo Documental, que contribuyen a poner en valor su misión de servicio público, y herramientas y apps que ofrecen otras formas de consumir contenido, como el Botón Rojo y Alacarta. Con menos actividad está el Sello Discográfico. Y en expansión, Impulsa Visión, que apoya el emprendimiento y la innovación.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



1.5. Grupos de interés

RTVE tiene la responsabilidad de anticiparse y responder a la demanda social a través del diálogo y la interacción con sus públicos de interés, donde están:

Parlamento. Órgano ante el que la Corporación rinde cuentas y que indica el camino a seguir.

Administración. Incluye los órganos estatales que fijan sus presupuestos, organismos que elaboran las normas reguladoras y de control, así como las instituciones que la fiscalizan.

Operadores. Incluye a las empresas audiovisuales y de telefonía, además de las plataformas.

SEPI. Es el accionista único de RTVE. Vigila que la rentabilidad económica y la rentabilidad social se cumplan, dado el carácter público de la Corporación.

Audiencia. Engloba a todos los públicos que siguen a RTVE.

Trabajadores. La plantilla determina en parte aquello que ofrece a la sociedad.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Proveedores. Incluye a empresas que suministran bienes y servicios, y compañías del sector audiovisual (productoras, distribuidoras, etc.).

Tercer sector. Lo integran las asociaciones (culturales, deportivas, etc.), ONG, fundaciones, entidades religiosas, cooperativas de iniciativa social, empresas de inserción, etc., que no tienen ánimo de lucro.

Agentes sociales. Además de empresa y sindicatos, engloban a las asociaciones que contribuyen a la socialización como los partidos y mundo académico.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2. COMPROMETIDOS CON LA TRANSPARENCIA

2.1. Resultados financieros



ODS 16. *Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.*

ODS 8. *Movilizar los recursos financieros que ayuden a la innovación, diversificación y modernización tecnológica necesaria para el desarrollo de negocio audiovisual.*

ODS 12. *Aplicar una gestión económica sostenible que garantice un uso eficiente de los recursos.*

RTVE actúa con absoluta transparencia a la hora de presentar sus resultados económicos, pero los datos están, además, sujetos al control del Tribunal de Cuentas y al análisis de auditores que certifican la veracidad de los informes. Por otra parte, el gasto en contratos y compras se realiza con el máximo de herramientas de publicidad y control, atendiendo a la ley (desarrollado en el **apartado 2, Transparencia**, de la presente '**Memoria de Servicio Público**').

La Corporación apuesta por la contención en todos los aspectos posibles (servicios generales), pero el aumento de gasto en determinadas áreas era obligado. Por ejemplo, los gastos de personal

supusieron un incremento del 6,8 % respecto a 2018, ya que así lo estipulaba el 'II Acuerdo Gobierno-Sindicatos para la mejora del empleo público y de condiciones de trabajo'. Igualmente, eran necesarios los gastos vinculados a la implantación del segundo dividendo digital que afectó a todas las televisiones.

Por otro lado, la innovación en una empresa de comunicación es indispensable. Parte de la inversión de 2019 se dedicó a modernizar el sistema de redacción y producción de TVE; a agilizar los procesos corporativos y tener una mayor productividad, y a renovar los sistemas de emisión y continuidad. Asimismo, los programas de televisión y la incorporación de nuevos contenidos digitales exigen propuestas novedosas, imposible sin invertir en nuevos productos.

2.2. Resultados comerciales

ODS 8. *Contribuir al crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible de RTVE.*

ODS 4. *Mantener al equipo comercial formado e informado en últimas tendencias comerciales.*

ODS 9. *Incorporar los soportes digitales necesarios para desarrollar la labor comercial.*

ODS 10. *Actuar en favor de la reducción de la desigualdad en situaciones de vulnerabilidad.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 11. Llevar los canales, productos de RTVE y patrimonio cultural español por todo el mundo.

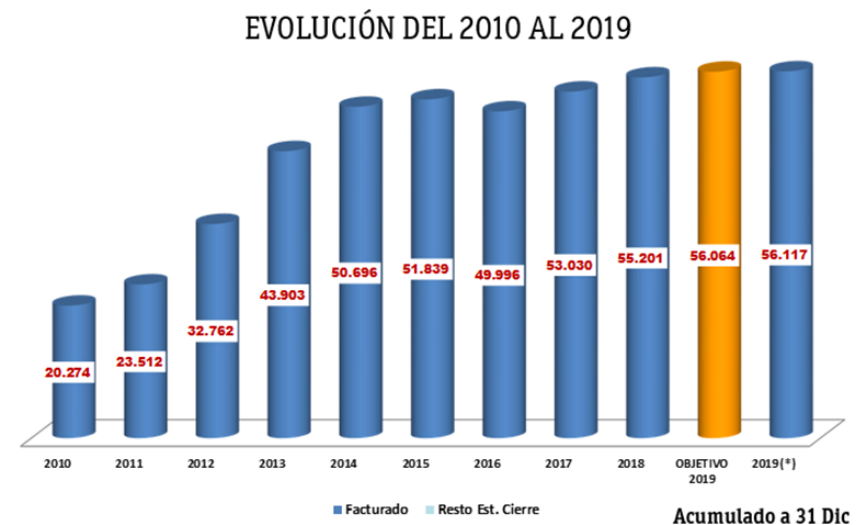
ODS 16. Participar en la gestión de una empresa eficiente, responsable y transparente.

ODS 17. Buscar alianzas que aumenten los niveles de audiencia en nuestros mercados.

La Dirección Comercial actúa al amparo de la [Ley de Financiación 8/2009](#), que permite la venta de los canales internacionales (TVE internacional —venta en todo el mundo—; el Canal 24 Horas —en Europa y América—; Star HD —en América y Europa—; Clan —en América—. Asimismo, autoriza a comercializar con programas, productos derivados, formatos, patrocinios culturales y deportivos.

En 2019 se produjo un récord de facturación superando los objetivos con un grado de cumplimiento del 1,7 %, situación que no se producía desde el año 2010. El cierre del año con más de 56 millones de euros se debió, en parte, a las alianzas de emisión con las plataformas Netflix y Amazon, entre otras acciones, así como llevar un seguimiento minucioso del mercado para buscar nuevas oportunidades de ingresos ([ODS 8](#) y [17](#)). En su contribución para el crecimiento de la empresa, se trabajó de forma directa sobre los [ODS 8](#), [9](#), [10](#), [11](#), [16](#) y [17](#) relativos a

innovación, gratuidad, territorio, cumplimiento de servicio público y alianzas.

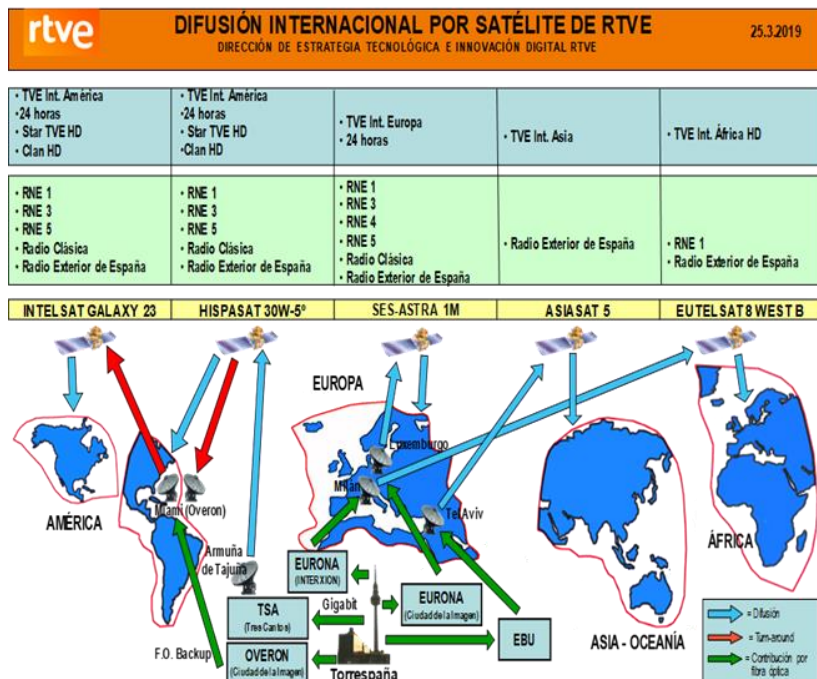


El entorno de trabajo de Comercial se extiende a todo el mundo, acercando contenidos de calidad y accesibles para todos ([ODS 16](#) y [10](#)). Cobra especial relevancia el uso de herramientas digitales y equipos de trabajo con un amplio conocimiento de las tendencias ([ODS 8](#) y [9](#)).

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Alcance

RTVE es un medio audiovisual abierto al mundo y trasmisor de la cultura y tradiciones de nuestro país (ODS 11), así como de los valores constitucionales (ODS 16). TVE Internacional llega a más de 70 millones de hogares, siendo América el territorio con mayor penetración, seguido a mucha distancia de Europa.



Técnicamente, las emisiones se realizan principalmente vía satélite, con la excepción de Star en Europa que se distribuye por fibra o IP. En América, se emite con un sistema de acceso condicional, mientras que en el resto del mundo se emite en abierto (ODS 9).

2.3. Normas que nos rigen

ODS 16. La Corporación RTVE, mediante la aplicación de la Ley de Transparencia, fomenta procesos y acciones para la reducción de la corrupción y el soborno en todas sus formas.

ODS 9. Apuesta por el fomento de infraestructuras y canales innovadores que garanticen el acceso a la información para el cumplimiento de la transparencia.

La [Ley 17/2006, de 5 de junio](#) es la que marca toda la actividad de RTVE. Sin embargo hay otros textos legislativos que son fundamentales como, la [Ley 8/2009](#), de 28 de agosto, de Financiación de RTVE, que establece la partida económica que tendrá la Corporación y sus fuentes de financiación. En dicha norma se suprimió la publicidad y se estipuló un nuevo sistema con una parte de ingresos, vía Presupuestos Generales, y el resto, vía recaudación de tasas a operadoras de televisión y telecomunicaciones, quedando un porcentaje muy reducido que se puede recaudar vía acciones comerciales de RTVE. La Sociedad Estatal de Participaciones



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Industriales (SEPI) es el accionista único de RTVE. Esta ley fue modificada el 12 de marzo de 2019 en una [ampliación de la norma](#).

La [Ley 19/2013, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno](#) establece la publicidad activa y el acceso ciudadano para dar a conocer su actividad. En rtve.es/corporacion/ se publica la información institucional, organizativa, de planificación y de relevancia jurídica, económica y presupuestaria, además de estadística, tal y como establece la legislación. Se puede consultar en el apartado [Transparencia](#).

Las normas que rigen en materia de financiación, contratos, compras y prevención de la corrupción delimitan todas las actuaciones y brindan herramientas para conseguir la mayor transparencia.

Normativa de compras responsables



ODS 16. *Trabajar para ser una empresa transparente, eficaz con el presupuesto y responsable en su labor.*

ODS 12. *Fomentar prácticas de contratación pública con enfoque sostenible y de conformidad.*

ODS 13. *Facilitar protocolos de actuación sujetos a normas de calidad para la protección ambiental.*

La [Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público](#) garantiza que la contratación se ajuste a los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia de los procedimientos, y a la no discriminación e igualdad de trato entre candidatos. Introduce medidas contra la corrupción y establece la obligatoriedad de publicar todos los contratos, incluso los menores. En cumplimiento de esta normativa existe un [portal de licitación](#) de RTVE.

En el resto de contrataciones, la Corporación tiene una normativa explícita en materia de contratación, almacenes e inmovilizado. Además, en los pliegos de condiciones generales se incluyeron obligaciones de carácter medioambiental y de igualdad de género, en cumplimiento del Código Ético de RTVE. En los contratos de servicios se exige que se desarrollen medidas específicas en materia de igualdad de género.

Cumplimiento y prevención

ODS 16. *Mantener un modelo de vigilancia y control para prevenir delitos: Comité de Cumplimiento.*

ODS 9. *Formular consultas y comunicaciones de manera confidencial por vía telemática: Canal Ético.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RTVE está plenamente sujeta al [régimen de responsabilidad penal de las personas jurídicas](#) previsto en el Código Penal. Este comporta una serie de exigencias para las empresas: los llamados programas de cumplimiento normativo o *compliance guides*, que suponen la obligación de adoptar, aplicar y mantener procedimientos eficaces de gestión del riesgo.

La [Norma 2/2019 Reguladora del Canal Ético y del Comité de Cumplimiento de RTVE](#) es una pieza fundamental en la transparencia de RTVE. La Corporación dispone de un modelo de organización y gestión en el que se han identificado las actividades de riesgo, así como las medidas de prevención, vigilancia y control. La Corporación cuenta con un Código Ético, un Plan de Prevención de Riesgos Penales y un Canal de Denuncia para los grupos de interés.

Existen también otras normas para garantizar el cumplimiento, como son el **Código de Conducta Comercial** de RTVE, vigente desde 2008, y la **Norma sobre Participación en Concursos, Premios y Festivales** y destino de los premios otorgados a la Corporación, vigente desde 2016.

Código Ético

ODS 16. Establecer pautas de actuación de toda la plantilla en la relación con los grupos de interés.



El [Código Ético de RTVE](#), aprobado el 17 de julio de 2019, establece las políticas, principios, objetivos y valores que deben guiar el comportamiento de las personas que formen parte de RTVE y el de aquellos terceros que se hayan comprometido voluntariamente a cumplirlo. La norma establece pautas de conducta específicas en las relaciones con clientes y proveedores o en el respeto al medio ambiente.

Plan de Prevención de Riesgos Penales

ODS 16. Dotar a RTVE de las medidas de vigilancia y control necesarias para prevenir delitos.



El [Plan de prevención de riesgos penales](#) contempla una serie de medidas preventivas de la comisión de ilícitos y hace una enumeración de las reglas contenidas en diferentes textos, como el Código de Conducta Comercial de RTVE, el Código de Autorregulación, el Plan de Igualdad de RTVE o el Convenio Colectivo, entre otros.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

3. COMPROMETIDOS CON LA AGENCIA 2030

Durante el ejercicio del 2019, RTVE trabajó los 17 ODS en 25 acciones diferentes, donde cuatro de ellos, el **ODS 17, 5, 10 y 13**, fueron considerados ejes fundamentales en el desarrollo del plan. Otros seis, los **ODS 3, 4, 9, 12, 15 y 16**, también se abordaron, dada su cercanía con los cuatro troncales: son los ODS relacionados. Los **ODS 1, 2, 6, 7, 8, 11 y 14** se trataron de forma indirecta, aunque en algunos casos con frecuencia: son los ODS colaterales.

3.1. Cuatro grandes objetivos



ODS 17. Buscar alianzas. RTVE estimuló el fortalecimiento de alianzas en favor de diferentes causas. Se mantuvieron reuniones y colaboraciones con el Alto Comisionado para la Agenda 2030; el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas; la Asociación del Deporte Español; ONU Mujeres; la Fundación Prodis; la Fundación ONCE; Grupo Amás; Mujereando; WWF; Madre Coraje; el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología; la Fundación Crecer Jugando; Educación y Desarrollo; la Red Española del Pacto Mundial; el Grupo de Acción en RSC de Empresas Públicas; el Movimiento LGTBI; Plataforma de Derechos de la Infancia y la Cumbre Climática de Madrid 2019, entre otros.



ODS 5. Trabajar por la igualdad de género. Desde su inicio la Corporación apoyó la igualdad entre hombres y mujeres como uno de sus criterios de funcionamiento. Esto se reflejó en la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través de la actividad informativa, de programación y producción audiovisual, y en las acciones de responsabilidad corporativa. Destacaron las realizadas con:

- Mujeres víctimas de violencia de género.
- Mujeres que buscan la igualdad en distintos ámbitos profesionales, como el deporte.
- Niñas discriminadas desde la infancia.



ODS 10. Concienciar para reducir toda desigualdad. Inspirados en la reducción de la desigualdad en cualquier ámbito y en potenciar y promocionar la inclusión social, a lo largo del 2019, RTVE promovió acciones para visibilizar la desigualdad de distintos grupos:

- Infancia en ámbitos de pobreza en España y en otros países.
- Personas con discapacidad, como la ceguera o el Síndrome de Down.
- Colectivo LGTBI que lucha por la erradicación de prejuicios y estereotipos.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



ODS 13. Movilizar a la acción por el clima. Con la esperanza de frenar la emergencia climática, RTVE buscó contribuir al reconocimiento de las medidas, estrategias y políticas que se deben desarrollar. Los objetivos perseguidos pasaban por mejorar la educación y sensibilización de este enorme problema global. Las acciones estuvieron relacionadas con:

- Cumbre Climática 2019.
- Futuro del planeta: no contaminar (énfasis en plásticos).
- Salvar el planeta es salvar tu pueblo.

ODS sobre los que se planificaron las acciones del área de RC de RTVE durante 2019



3.2. Desafíos

Dentro de este apartado, RTVE trabajó los ODS: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16 y 17.

Cambio climático

ODS 13. Combatir el cambio climático.

ODS 1. Reducir la exposición de los más vulnerables al cambio climático.

ODS 2. Asegurar la sostenibilidad de sistemas de producción para reducir el hambre al 100%.

ODS 12. Impulsar la producción sostenible para frenar el cambio climático.

ODS 17. Buscar alianzas que ayuden al desarrollo sostenible.



En el entorno de la fecha de celebración de 'La hora del Planeta', el 30 de marzo de 2019, RTVE puso en marcha una acción para concienciar sobre la necesidad de adoptar medidas urgentes que animen a la sociedad civil a combatir el cambio climático, ahorro de energía, producción sostenible y consumo responsable del plástico y la no utilización de envases de un solo uso.

RTVE lleva once ediciones como colaborador de 'La Hora del Planeta'. En esta ocasión, el cantante Miki Núñez, representante de España en Eurovisión, fue el 'embajador' de la Corporación y cantó en el acto

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

previo al apagado, que convocó WWF en la Plaza de Oriente de Madrid ([vídeo del acto](#)).

Clan también tuvo su propia campaña de concienciación ([vídeo](#)).

Ecosistemas



ODS 15. Proteger los ecosistemas terrestres.

ODS 1. Anular la exposición de los más vulnerables al cambio climático.

ODS 8. Movilizar recursos para una producción sostenible.

El 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, se aprovechó para fomentar la concienciación y la acción global a la hora de proteger el medioambiente. En 2019, el acto central en la Corporación tuvo su espacio dentro de 'El Tiempo' y en 'Aquí la Tierra', con la instalación en los jardines de Prado del Rey de un 'hotelito para insectos', a propuesta de trabajadores del programa 'Aquí la Tierra'. Se construyó con materiales reciclados dentro de la propia empresa ([más información](#)).

Además, se inauguró 'COMparte RTVE', un nuevo espacio para la comunicación y la divulgación dentro de la empresa. En la apertura, Isabel Moreno, meteoróloga de 'Aquí la Tierra' explicó la relación entre temperatura y medio.

Reciclaje

ODS 12. Reducir, reutilizar y reciclar.

ODS 1. Ayudar a que los más vulnerables tengan acceso a bienes de primera necesidad.

ODS 10. Trabajar por un modelo de inclusión social y responsable.

ODS 17. Buscar alianzas que ayuden al desarrollo sostenible.

RTVE selló una alianza con la ONG Madre Coraje y su proyecto de ayuda humanitaria. La ONG fue la encargada de instalar contenedores de ropa y calzado en Prado del Rey y Torrespaña. Desde el mes de junio de 2019, momento en que se instalaron, hasta final de año, se recogieron 2.235 kilos de ropa y calzado entre ambas sedes. Con esta iniciativa, que incluye la venta a precios simbólicos de los materiales que se recogen, se logró suministrar medicamentos para atender a las personas enfermas o con alguna dolencia que viven en zonas empobrecidas de Perú.

Entorno

ODS 13. Combatir el cambio climático en todas sus formas.

ODS 1. Reducir la exposición de los más vulnerables al cambio climático

ODS 2. Asegurar la sostenibilidad de sistemas de producción para reducir el hambre al 100%.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 15. Proteger los ecosistemas terrestres.

ODS 17. Alianzas que ayuden al desarrollo sostenible.

‘El Tiempo’ de RTVE puso en marcha con el área de RSC un concurso para que la audiencia pensara en qué rincón de su entorno no querría que cambiara jamás. Con ello se habló sobre cambio climático, abordando las buenas prácticas agrarias para mantener los ecosistemas y los fenómenos meteorológicos extremos, como las sequías, las inundaciones y otros desastres.

Posteriormente, las 52 fotos seleccionadas pasaron a una exposición, llamada ‘Sin huella en el tiempo’, en el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT), de Madrid. En abril de 2019, la muestra con espacios naturales increíbles llegó al MUNCYT de A Coruña. Las imágenes recogían espacios naturales de todas las Comunidades Autónomas y provincias españolas. [Video de la exposición](#) emitido en el Telediario.

Tolerancia



ODS 16. Ayudar a conocer nuestra cultura y costumbres populares.

ODS 4. Promover oportunidades de aprendizaje.

ODS 8. Promover cultura corporativa y orgullo de pertenencia.

ODS 10. Ayudar a mirar el mundo solidariamente y con los ojos del otro.

ODS 11. Lograr asentamientos humanos inclusivos, resilientes y sostenibles.

ODS 12. Apoyar un consumo, producción y contratación sostenible.

RTVE lleva muchos años participando en las cabalgatas de Reyes de Madrid y Barcelona. En Madrid, la construcción de la carroza de Clan recreó un mundo alegórico con un gran libro, homenaje al conocimiento y la fantasía. En [este vídeo](#) se puede ver la obra y en [este enlace](#) la retransmisión.

Con esta acción se promovió la convivencia en sociedades pacíficas y respetuosas con el patrimonio cultural, donde, a través de una tradición, los niños conocen valores fundamentales, como el respeto a otras costumbres y razas.

Protección a la infancia

ODS 1. Concienciar sobre igualdad de derechos, en particular de las personas más vulnerables.

ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.

ODS 9. Acercar la innovación para una producción más racional y sostenible.

ODS 10. Por la solidaridad con los que menos tienen.

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Con motivo del Día Universal del Niño, RTVE transformó un vestíbulo de Torrespaña (Madrid), en una ludoteca infantil, donde un grupo de niños en riesgo de exclusión, entre 6 y 10 años, pasó la tarde jugando.

Con esta iniciativa se buscó concienciar sobre el artículo 31 de la Convención sobre los Derechos del Niño, que reconoce el derecho al juego. Los juguetes que se entregaron eran resultado de la campaña 'Un juguete, una ilusión', que en 2019 celebró su 20.º aniversario. Vídeo de la acción en [este enlace](#).

Inclusión



ODS 10. *Apuesta por acabar con las barreras que impiden la plena inclusión.*
ODS 17. *Fortalecer las alianzas para lograr los objetivos.*

RTVE y la Fundación Prodis inauguraron el día 4 de enero la exposición de fotografía 'Protagonistas 2019' en la estación de Atocha (Madrid). Las imágenes formaron el calendario solidario 2019, para reivindicar que las personas con discapacidad intelectual, además de disfrutar de un trato igualitario, tienen derecho a ser visibles en todos los espacios y profesiones. Para ello posaron con profesionales de RTVE (Jacob Petrus, Sergio Sauca o los integrantes de la Orquesta y Coro RTVE), y

actores de las principales series: 'La Otra Mirada', 'Acacias 38', 'Estoy Vivo', 'Servir y Proteger' o 'Cuéntame'. El Telediario emitió [esta pieza](#) al respecto.

Normalización

ODS 10. *Reducción de las desigualdades.*

ODS 17. *Fortalecer alianzas para lograr los objetivos.*



RTVE contó el 11 de febrero con la presencia de dos perros guía de la Fundación ONCE en sus instalaciones de Torrespaña (Madrid). RTVE y la fundación organizaron una acción responsable en la que trabajadores y trabajadoras de la Corporación se pusieron en el lugar de las personas con discapacidad visual y comprobaron las dificultades a las que se enfrentan en su día a día. Esta acción se enfocó a concienciar sobre las barreras existentes y a normalizar la presencia de personas con ceguera en todos los ámbitos de trabajo. 'España Directo' emitió [un vídeo](#) al respecto.

Violencia de género

ODS 5. *Promover la igualdad de género.*

ODS 1. *Erradicar la pobreza sin distinción de sexo.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico sin distinción alguna.

RNE y la compañía teatral sevillana 'Mujereando', dirigida por Carmen Tamayo, presentaron el 11 de abril en el Centro Cultural Casa del Reloj de Madrid la ficción sonora 'El quejío de una diosa'. La obra estuvo protagonizada por actrices no profesionales, mujeres sin hogar, la mayoría víctimas de violencia de género ([Ver vídeo](#)). Ganó los IV Premios de Periodismo contra la Violencia de Género 'Fundación Grupo Norte' en la categoría de televisión y radio.

Vida sana



ODS 3. Prevenir para disfrutar de salud y bienestar.
ODS 8. Promover la prevención y el bienestar en el ámbito laboral.
ODS 12. Producción sostenible y consumo de productos de cercanía.
ODS 17. Fortalecer alianzas para lograr los objetivos.

RTVE organizó el 1 de febrero un reparto de manzanas para concienciar a la plantilla sobre la necesidad de llevar un estilo de vida saludable. La acción coincidió con una modificación en el menú diario, con opciones más sanas. Asimismo, se promovió entre la plantilla la práctica de mindfulness y el fomento de la práctica deportiva.

Clan concienció a los niños sobre la importancia de llevar una dieta saludable con la inclusión de piezas audiovisuales de gran impacto pedagógico, como esta: [ver vídeo](#).

Igualdad

ODS 10. Por la eliminación de prejuicios ante la diversidad sexual.
ODS 3. Garantizar relaciones afectivo-sexuales seguras.
ODS 4. Educar normalizando el reconocimiento de la diversidad sexual.
ODS 5. Luchar por la igualdad de género.
ODS 8. Fomentar la no discriminación laboral por motivos de diversidad afectivo-sexual.
ODS 16. Promover sociedades inclusivas con total aceptación de la diversidad sexual.



Con motivo del Día del Orgullo LGTBI+, RTVE organizó un COMparte, una charla breve para los trabajadores, denominada 'Yo no soy hetero, ¿y qué?'. Esta exposición fue presentada por Paco Tomás, director y locutor del programa de Radio 5 'Wisteria Lane'. Paco Tomás centró su intervención en los orígenes de la lucha por la igualdad del movimiento LGTBI y explicó qué es exactamente la identidad de género y cómo se lucha contra los clichés de este colectivo.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

3.3. Soluciones

La Corporación fomentó las alianzas con organizaciones globales en favor del desarrollo sostenible, afianzando así su papel como promotora de concienciación social entre las administraciones, la sociedad y las empresas. En el acuerdo están las soluciones para lograr un planeta mejor.

Grupo de Acción de Empresas Públicas



ODS 17. Fortalecimiento de alianzas para lograr los objetivos marcados en Agenda 2030.

ODS 16. Creación de instituciones responsables y transparentes para logro de la Agenda 2030.

El [Grupo de Acción de RSE](#) en empresas públicas es una plataforma colaborativa empresarial que tiene el objetivo de fomentar el intercambio de conocimiento en aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno. Pretende visibilizar casos de éxito y trasladar tendencias relevantes.

El trabajo de este grupo en 2019 culminó con la publicación de la 'Guía de Avances de las empresas públicas ante el reto de transparencia y la

Agenda 2030'. Este documento muestra los avances y acciones que estas empresas están llevando a cabo para cumplir los ODS y para mejorar y progresar en el ámbito de la transparencia. Se puede consultar en [este enlace](#).

El Grupo de Acción se encuentra compuesto por RTVE y 26 entidades públicas más, está coordinado por [Forética](#) y cuenta con el apoyo de Adif y el Instituto de Crédito Oficial (ICO), como líderes de grupo; a su vez tiene dos miembros en calidad de observadores, que son COFIDES y la Red Nacional Sanitaria de Responsabilidad Social. Los miembros del Grupo generan más de 255.000 empleos directos y su cifra de negocio representa un 2,26 % del PIB.

La transparencia fue la línea de trabajo del Grupo de Acción de RSE en las Empresas Públicas en 2019.

Voluntarios

ODS 17. Fortalecimiento de alianzas para lograr los objetivos marcados en Agenda 2030.

ODS 16. Proporcionar una guía de actuación para la ayuda y socorro de aquellos más vulnerables.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

‘El Retrato del Voluntariado en España. Tendencias, experiencias innovadoras y cifras de un fenómeno creciente’ resume los tres grandes propósitos que la Fundación Telefónica, como editora y coordinadora del informe, ha dado a la publicación: aportar las magnitudes principales del sector, dar a conocer las prácticas más innovadoras y mostrar las tendencias de este movimiento ante las encrucijadas sociales del siglo XXI.

Para realizar dicha publicación se hizo un estudio de aquellas personas, entidades y agentes sociales que realizan voluntariado. Se contó con la participación de 22 expertos, todos ellos profesionales promotores de voluntariado en el ámbito social, educativo, empresarial, medios de comunicación (como RTVE), sanitario, de cooperación internacional, y académico. Se puede consultar el informe en [este enlace](#).

Red del Pacto Mundial



ODS 17. Fortalecimiento de alianzas para lograr los objetivos marcados en la Agenda 2030.

ODS 3. Prácticas que contribuyan a la salud y al bienestar.

ODS 5. Prácticas que garanticen la igualdad de género.

ODS 8. Prácticas que promuevan trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 10. Prácticas por la reducción de las desigualdades.

ODS 13. Prácticas para combatir el cambio climático.

RTVE publicó en el portal de la Red de Pacto Mundial las prácticas responsables que llevó a cabo en los ámbitos de igualdad de género, bienestar emocional y por un planeta más limpio. Gracias a estas publicaciones, la Corporación visibilizó, por una parte, su compromiso con la igualdad de género, el cambio climático, la vida sana y el bienestar para todos; y, por otro, contribuyó a la inspiración de diferentes organizaciones para que apuesten por estos temas de concienciación.

Se publicaron tres buenas prácticas que se pueden consultar en el portal [COMparte de la Red de Pacto Mundial](#): ‘Cada vez más iguales en RTVE’ (marzo 2019); ‘Política salud y empresa saludable’ (abril 2019); y ‘RTVE y sus trabajadores en la semana del medioambiente’ (mayo 2019).

CSR Spain 2019

ODS 17. Fortalecimiento de alianzas para lograr los objetivos marcados en Agenda 2030.

ODS 5. Promover la igualdad de género.

ODS 7. Destacar la utilización de energía asequible y no contaminante.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 8. Impulsar el trabajo decente y crecimiento económico.
ODS 9. Introducir procesos innovadores en los procesos productivos.
ODS 10. Terminar con las desigualdades a todos los niveles.
ODS 11. Lograr que los asentamientos humanos sean inclusivos y seguros.
ODS 12. Producción y consumo responsable.
ODS 13. Adoptar medidas urgentes contra el cambio climático.
ODS 16. Promover sociedades pacíficas, inclusivas y sostenibles.

RTVE fue, por quinto año consecutivo, medio oficial de [CSR Spain](#), el evento internacional de referencia en España sobre gestión empresarial responsable y sostenible que organiza Forética.

Eduardo Sáez, presentador del programa 'Órbita Laika', fue el encargado de conducir el evento. Durante la jornada, Laura Prieto, presentadora y directora del programa de RNE 'Agenda 2030', intervino en nombre de RTVE. Destacó la programación responsable que se hace en la Corporación, con espacios comprometidos en la consecución de los ODS. También reivindicó el papel del periodista a la hora de informar y la necesidad de que las empresas y organismos pongan a su disposición los datos de forma transparente. Se puede consultar la nota de prensa en [este enlace](#). RNE se hizo eco del evento y de la participación de RTVE en su [programa](#) 'Agenda 2030'.

Conferencia Internacional Change The Change

ODS 13. Actuar contra el cambio climático.
ODS 1. Poner fin a la pobreza.
ODS 2. Conseguir el hambre cero.
ODS 6. Asegurar agua limpia y saneamiento.
ODS 8. Promover trabajo decente y crecimiento económico.
ODS 9. Defender una industria, innovadora.
ODS 11. Lograr ciudades y comunidades sostenibles.
ODS 12. Sensibilizar con una producción y consumo responsables.
ODS 14. Cuidar los ecosistemas submarinos.
ODS 15. Cuidar la vida de ecosistemas terrestres.
ODS 16. Fortalecer la paz, justicia e instituciones sólidas.
ODS 17. Promover alianzas para lograr los objetivos sostenibles para lograr un mundo mejor.



Enmarcada en la iniciativa de Naciones Unidas 'Momentum for Change', y en línea con el Acuerdo de París, la Conferencia Internacional de Cambio Climático Change the Change (6-8 de marzo, País Vasco), trasladó una visión de vanguardia sobre los retos del cambio climático que enfrenta el planeta.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RTVE se unió a la 'Declaración de los medios de comunicación frente al cambio climático', un decálogo de recomendaciones clave a la hora de informar sobre este fenómeno. 23 medios suscribieron el texto, impulsado por la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES).

Entre otras acciones, la directora de 'El Tiempo', Mónica López, protagonizó en La 1 una recreación virtual para mostrar cómo serán los efectos del calentamiento global en las costas españolas. Se escogió la playa donostiarra de Zurriola para recrear los efectos, que se pueden ver en [este vídeo](#).

Cumbre Mundial del Clima COP 25



*Se trabajaron los **17 ODS** con el fin de hallar vías para reforzar el cumplimiento del Acuerdo de París.*

La Cumbre Mundial del Clima (COP 25) concluyó en Madrid con la adopción del acuerdo 'Chile-Madrid Tiempo de Actuar', que sentó las bases para que, en 2020, los países presenten compromisos de reducción de emisiones.

Desde el centro del pabellón verde, el dedicado a la sociedad civil, RTVE realizó cada día un programa especial con las noticias de la cumbre y actuaciones en directo con el lema: '[Estamos a tiempo](#)'. Se

adoptó este mensaje para transmitir la idea de que es urgente y posible luchar contra el cambio climático. RTVE, como medio oficial, distribuyó la señal institucional de la cumbre a través de dos unidades móviles y 20 cámaras.

RTVE afrontó la cumbre del clima con un mensaje en positivo, a través de una campaña protagonizada por los presentadores de 'El Tiempo' ([Mónica López](#), [Albert Barniol](#), [Martín Barreiro](#), [Silvia Laplana](#), Ana de Roque y Andrés Gómez) y de 'Aquí la Tierra' ([Jacob Petrus](#), Quico Taronjé e Isabel Moreno). Cada uno lanzó una advertencia sobre las consecuencias del cambio climático y la posibilidad de revertir la situación.

En '**Radio 3 suena por el planeta**' ([ver vídeo](#)) actuaron Vetusta Morla, Carolina Durante, Manel, Izal, Amaral, Rocío Márquez, Manolo García, Soleá Morente, Macaco y Jorge Pardo, entre otros muchos.

3.4. Campañas de la Corporación

Día Internacional de la Mujer (1 al 8 de marzo)

***ODS 5.** Lograr la igualdad de género.*

***ODS 1.** Poner fin de la pobreza.*

***ODS 3.** Garantizar la salud y bienestar.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 4. Promover una educación de calidad.

ODS 8. Sensibilizar con un trabajo en igualdad.

ODS 10. Reducir la desigualdad de género.

ODS 11. Acercar la igualdad a ciudades y asentamientos humanos.

ODS 16. Garantizar la paz, justicia e instituciones sólidas en igualdad.

A partir del día 1 de marzo de 2019, RTVE se volcó con una programación especial durante toda la semana. Fue accesible a través del [Portal de Igualdad de RTVE](#) que, desde octubre de 2018, publica a diario todas las noticias relacionadas con la igualdad y contenidos propios, tanto en los formatos tradicionales como a través de las nuevas narrativas digitales.

Además, bajo el lema '[La fuerza eres tú](#)' se hizo una campaña que llegó a todos nuestros canales y emisoras. Otras piezas promocionales incidieron en el papel cada vez más destacado de la mujer en el deporte. Clan se sumó a la acción con este tipo de [vídeos](#) en su programación.

Internamente, en esta semana también se habló del proyecto 50:50, para que en todos los programas haya igualdad de representación, tanto en quienes hacen el espacio como en quienes acuden a él como invitados.

Celebración del Día del Libro

ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.

ODS 1. Erradicar la pobreza

ODS 8. Formar a la plantilla en procesos sostenibles que garanticen el crecimiento productivo.

ODS 10. Luchar ante las desigualdades.

ODS 12. Concienciar en consumo responsable: reducir, reusar y reciclar.

ODS 17. Fortalecer alianzas para lograr los objetivos.



Campaña. Bajo el lema '[RTVE, nos gusta leer](#)', la Corporación puso en marcha una campaña promocional para invitar a la audiencia a disfrutar de la lectura. La 2 alternó cine y documentales con programas que dedicaron sus espacios a la literatura. En La 1, Telediarios y programas como 'La mañana' o 'Aquí la Tierra' hicieron contenidos especiales y recomendaciones de lectura.

Por parte de RNE, Radio 3 puso en marcha la quinta edición de su ciclo de debates culturales 'Cultura 19' junto a contenidos literarios reforzados en programas como 'La estación azul de los niños' o 'Por tres razones'.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Bajo el lema 'Leer es divertido', Clan dedicó todo el mes a fomentar la lectura desde edades tempranas e incluyó una serie de [vídeos](#) en su programación.

Intercambio. A nivel interno, se celebró el Día habilitando un 'Muro de Lectura' en la Intranet e invitando a traer un libro de casa para dejarlo en los rincones acondicionados en las instalaciones de la Corporación (Madrid, Barcelona y Las Palmas). Cualquier persona se podía llevar un ejemplar con el fin de potenciar el acceso a la cultura.

Día del Medio Ambiente (5 de junio)



- ODS 13.** Actuar ante el cambio climático.
- ODS 1.** Poner fin a la pobreza.
- ODS 2.** Conseguir el hambre cero.
- ODS 3.** Garantizar salud y bienestar para todos.
- ODS 4.** Defender una educación de calidad para todos.
- ODS 6.** Asegurar agua limpia y saneamiento.
- ODS 11.** concienciar con ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12.** Ir hacia una producción y consumo responsables.
- ODS 14.** Cuidar la vida submarina.
- ODS 15.** Conservar la vida de ecosistemas terrestres.
- ODS 17.** Buscar alianzas para lograr los objetivos.

Campaña. RTVE y sus trabajadores se implicaron en la [Semana del Medio Ambiente](#) con una campaña de concienciación social, con la idea "no contaminar, tan importante como respirar" ([promo](#)). Esta propuesta supuso un paso más de 'RTVE, Corazón Verde', el sello bajo el que la Corporación viene trabajando todos los temas de defensa del medio ambiente desde hace años. Clan hizo una campaña propia de concienciación dirigida a los niños con este tipo de [vídeos](#)

Calculadora de mancha de CO2. También se realizaron acciones destinadas a la sensibilización de la plantilla, facilitando el acceso digital a la aplicación, desarrollada por ECODES (Ecología y Desarrollo). Con ella, los trabajadores pudieron saber cuánto contaminan cada día y cómo paliarlo. Todo quedó registrado y publicado como Buena práctica en el portal de la Red de Pacto Mundial para animar a la participación de empresas concienciadas con el medioambiente.

Día Internacional de la Niña (11 octubre)

- ODS 5.** Concienciar con la igualdad de género.
- ODS 1.** Poner fin a la pobreza.
- ODS 3.** Garantizar su salud y bienestar en todos los ámbitos de la vida.
- ODS 4.** Promover una educación de calidad para ellas.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 8. Facilitar trabajo decente y crecimiento económico para las mujeres.

ODS 10. Luchar la reducción de las desigualdades.

ODS 16: Lograr paz, justicia e instituciones sólidas.

ODS 17: Buscar alianzas para lograr los objetivos.

Campaña. La Corporación RTVE se sumó por cuarto año consecutivo a esta jornada promovida por ONU Mujeres, que pretende concienciar sobre los derechos y los problemas específicos que afectan a las niñas de todo el mundo.

Bajo el lema ‘[¡Que nada las pare!](#)’, RTVE dedicó parte de su programación a mostrar y debatir sobre la situación que viven las niñas de todo el mundo en materia de educación e igualdad. Por otra parte, Clan impregnó su programación con 18 piezas de ‘Club Clan’ con mensajes sencillos y claros para que los más pequeños tomaran conciencia y vieran con normalidad la igualdad entre niños y niñas (ejemplo en [este vídeo](#)).

Toma de poder. Otra iniciativa que tuvo lugar la realizó una niña en la sede de RNE en Madrid, ocupando simbólicamente el lugar de su directora, Paloma Zuriaga. La pequeña fue la encargada de dirigir una reunión de contenidos.

Y, por último, el portal [Todxs por igual](#) colgó un vídeo protagonizado por niñas y niños en el que se visibilizaron las desigualdades que se encontrarán las chicas en el futuro solo por ser mujeres.

Un juguete, una ilusión (1 noviembre)

ODS 10. Conseguir reducción de las desigualdades.

ODS 1. Lograr el fin de la pobreza.

ODS 4. Promover una educación de calidad.

ODS 5. Concienciar sobre la igualdad de género.

ODS 11. Redoblar esfuerzos para lograr comunidades concienciadas con los beneficios del juego.

ODS 16. Instituciones sólidas y concienciadas con los derechos del niño.

ODS 17. Fortalecer alianzas para lograr los objetivos.



La campaña solidaria ‘[Un Juguete, Una Ilusión](#)’, que organiza Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando, cumplió en 2019 su 20.º aniversario, renovando el objetivo con el que se puso en marcha en el año 2000: subrayar el derecho del niño al juego – reconocido por Naciones Unidas– y recordar la importancia que tiene para los más pequeños crecer con un juguete. El recuento de estos 20 años arroja un saldo de 7 millones de juguetes entregados gracias a la

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

venta de un bolígrafo, donde colaboran 200 empresas e instituciones públicas y privadas.

Ludotecas. En septiembre RTVE participó en la entrega de juguetes en zonas desfavorecidas de Lima e Iquitos, en Perú. Los juguetes se destinaron a ludotecas, unos espacios en los que se estimula mediante el juego el desarrollo físico y mental y la solidaridad entre niños de familias en dificultades. [Vídeo de la acción](#). Asimismo, se llevaron a cabo entregas en ludotecas de España, como la realizada a la parroquia Santa María del Pozo y Santa Marta de Entrevías (Madrid), del Proyecto Primera Prevención.

Concurso de Cuentos Solidarios. RNE, en colaboración con la Fundación Crecer Jugando, organizó la 16.^a edición del certamen en el que participaron colegios de Enseñanza Primaria y de Educación Especial. En esta ocasión, se invitaba a los niños a recordar su juguete favorito y se les animaba a elaborar un relato en el que podían mostrar la importancia del juego. Se pueden consultar los ganadores en [este enlace](#).

Concienciación con la infancia (20 noviembre)

ODS 16. Lograr instituciones sólidas con los derechos del niño.

ODS 1. Erradicar la pobreza.

ODS 2. Poner fin al hambre en el mundo.

ODS 3. Garantizar una vida sana para todos los niños del planeta.

ODS 4. Lograr una educación de calidad que les ayude a prosperar.

ODS 5. Defender la igualdad de género a la edad temprana como garantía de igualdad real futura.

ODS 10. Concienciar ante la reducción de las desigualdades sin hacer discriminación.

ODS 11. Trabajar en ciudades y asentamientos humanos de igual manera.

ODS 13. Adoptar medidas urgentes para proteger a la infancia del cambio climático.

ODS 17. Buscar alianzas que ayuden al logro de los objetivos marcados.



El 20 de noviembre de 2019 fue un día importante para la infancia: se cumplieron 30 años de la aprobación de la Convención de Derechos del Niño y 60 de la adopción de la Declaración de los Derechos del Niño. RTVE lo recordó en sus días de concienciación con la infancia, que tuvieron lugar del 16 al 20 de noviembre.

‘[Son sus derechos, es nuestra obligación. RTVE con la infancia](#)’ fue el lema de concienciación y contó con especiales en diversos programas e informativos. [Vídeo de la campaña](#).

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En Clan, los días 18, 19 y 20 de noviembre se emitieron varias piezas para recordar los derechos: al juego, a la identidad, a la educación, a la libertad de expresión, a la protección, etc. Se puede ver en [este enlace](#).

Contra la violencia de género (25 noviembre)



- ODS 5.** Redoblar esfuerzo para erradicar la violencia contra mujeres y niñas.
- ODS 1.** Poner en práctica medidas de protección social para mujeres y niñas vulnerables.
- ODS 3.** Atender las secuelas psicológicas y sociales de las víctimas de maltrato y su entorno.
- ODS 4.** Actuar por un lenguaje igualitario y sin sexismos.
- ODS 8.** Sensibilizar sobre precariedad laboral y discriminación de mujeres víctimas de violencia.
- ODS 9.** Facilitar tecnología adaptada a situaciones de socorro.
- ODS 10.** Acercar oportunidades a mujeres víctimas del maltrato.
- ODS 11.** Lograr asentamientos seguros, inclusivos y sostenibles para las víctimas del maltrato.
- ODS 16.** Acabar con la violencia contra mujeres y niñas con una mejor actuación multidisciplinar.
- ODS 17.** Fortalecer alianzas para el logro de los fines.

RTVE mostró, un año más, su compromiso en materia de maltrato hacia las mujeres y niñas. La Corporación fomentó acciones y contenidos que ayudaron a visibilizar esta realidad.

Campaña. Este año se emitieron varios vídeos para concienciar sobre el tema integrado en campañas institucionales de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género:

- #PasiónNoEsPosesión: [ver vídeo](#)
- Campaña contra la violencia sexual: [ver vídeo](#)
- En la lucha contra la violencia de género, #NoEstoySola: [ver vídeo](#)

Tanto TVE como RNE reforzaron el mensaje en sus [programas](#). El Canal 24 Horas siguió los actos y manifestaciones por toda España y los informativos recordaron cómo afecta la violencia de género a los menores y el drama silencioso de las mujeres mayores de 65 años que llevan toda la vida conviviendo con su agresor.

Además de las acciones de noviembre, ya en junio, RTVE rindió tributo a las 1.000 mujeres asesinadas hasta esa fecha, incluyendo en la pantalla un [símbolo especial](#) con un lazo negro y el lema 'Ni una más'. El Lab de RTVE.es, en colaboración con la web de noticias, llevó a cabo

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

el proyecto '[1.000 mujeres asesinadas](#)', que cuenta quiénes eran ellas, cómo eran sus vidas.

Otras causas



ODS 4. *Divulgar la cultura española y europea. Garantizar una educación en lenguas extranjeras para todos. Impulsar el conocimiento científico. Concienciar sobre la gestión de residuos.*

ODS 5. *Invitar a las mujeres y niñas al estudio de la ciencia.*

ODS 8. *Conseguir desarrollos innovadores que ayuden a acercar la ciencia.*

ODS 9. *Llegar informativamente a nuevos públicos (uso de redes).*

ODS 10. *Acercar la inclusión entre iguales y prevenir el acoso.*

ODS 11. *Promover espacios inclusivos que eviten el acoso, y redes y canales online seguros.*

ODS 12. *Invitar al uso responsable de los contenidos albergados en las redes sociales. Exigir responsabilidad en el consumo sostenible y no contaminar los mares.*

ODS 14. *Reivindicar la conservación sostenible de nuestros mares y océanos.*

ODS 16. *Facilitar canales que ayuden a conocer la cultura española y europea y otras lenguas.*

ODS 17. *Impulsar alianzas entre entidades que luchan contra el ciberacoso, promueven el uso responsable de las redes sociales, el conocimiento científico y el conocimiento de nuestra cultura.*

Desde 2015, Clan tematiza los meses del año, abordando asuntos diferentes que permiten profundizar en los ODS y difundir valores positivos. Se emiten un promedio de 14 piezas diarias dentro del programa 'Club Clan', entre sus contenidos de mayor audiencia. Este espacio lanza también mensajes de servicio público dirigidos tanto a niños como a educadores. En 2019 llevaron a cabo campañas relacionadas con: **ciberacoso y acoso escolar** ([ver vídeo](#)); uso responsable de **internet y redes sociales** ([ver vídeo](#)); conocimiento de la **cultura española y europea** ([ver vídeo](#)); **conocimiento de idiomas** ([ver vídeo](#)), bicentenario del **Museo del Prado** ([ver vídeo](#)); **mares** ([ver vídeo](#)), y **ciencia** ([ver vídeo](#)).

Por último, a nivel corporativo y coincidiendo con el aniversario de la llegada a la Luna, del 12 al 24 de julio, RTVE hizo un homenaje a la ciencia y a la tecnología. Bajo el lema 'Hace 50 años te llevamos a la Luna', se ofrecieron contenidos para acercar la investigación a todos los públicos. Así, Mónica López sorprendió a los espectadores con un [viaje virtual](#) al Mar de la Tranquilidad, lugar donde alunizó el módulo Eagle. Rtve.es elaboró también un [especial interactivo](#) con material de archivo sobre el lanzamiento y alunizaje del Apolo 11, así como reportajes y análisis sobre los hechos más interesantes de la carrera espacial.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

4. COMPROMETIDOS CON LA AUDIENCIA

4.1. Guías de actuación



ODS 16. Prestar atención a contenidos relacionados con infancia (Código de Autorregulación) y defender una actuación responsable (Norma de Actuación en RSC, Pacto Mundial y Agenda 2030).

ODS 9. Contenidos protegidos para todas las pantallas y dispositivos (Código de Autorregulación).

ODS 11. Facilitar acceso a contenidos y datos de manera segura (Código de Autorregulación).

ODS 12. Vigilar y controlar la programación infantil (Código de Autorregulación).

ODS 17. Fomentar alianzas sólidas (Pacto Mundial) y compromiso social (Agenda 2030).

La programación, en sus contenidos, se rige por unas guías de actuación fundamentales: los [Principios Básicos de la Programación](#), el [Estatuto de la Información](#), [Manual de Estilo](#) y [Código de Autorregulación](#). Y en cuanto a la Responsabilidad Social Corporativa, RTVE parte de la norma interna que aprobó el Consejo de Administración, así como de los [Diez Principios del Pacto Mundial](#) y de la Agenda 2030, basada en [los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible](#).

4.2. Programación responsable

ODS 16. Además de ofrecer información y entretenimiento de calidad, RTVE cuenta con programas volcados en defender y divulgar los derechos humanos. Es nuestra “programación responsable”.



Televisión, radio y área digital llevan en muchos de sus contenidos una programación responsable y coincidente con los ODS sobre los que se intenta concienciar en cada momento. Además, en la propia gestión de los canales y emisoras, ya se marcan unas líneas estratégicas que dan prioridad a unos objetivos sobre otros.

En 2019, tanto radio como televisión hicieron especial hincapié en el **ODS 4**, ofreciendo diferentes contenidos educativos, mientras que RTVE Digital destacó por poner su foco en la igualdad de género (**ODS 5**). Hay que recordar que RTVE cuenta, desde 2018, con dos editoras de Igualdad, que vigilan de cerca los contenidos. Además, RTVE apostó por la innovación (**ODS 9**) y contó con una programación muy sensible con el cuidado del medio ambiente, que recogen **varios ODS: 6, 7, 12, 13, 14 y 15**.

Televisión

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La 1



ODS 16. Cumplir con su misión de servicio público ofreciendo contenidos informativos de interés general y entretenimiento de calidad.

ODS 4. Formar a la ciudadanía para ser una sociedad crítica y plural.

ODS 5. Impulsar la igualdad de género en sus informativos y programas de entretenimiento.

ODS 8. Promover entre la plantilla la creación de productos audiovisuales creativos e innovadores.

ODS 9. Conectar con los públicos más jóvenes en los canales digitales sin desatender a la audiencia de los canales tradicionales.

ODS 10. Garantizar que todas las personas accedan a contenidos que reduzcan las desigualdades.

ODS 11. Proteger el patrimonio cultural y natural de los territorios que integran nuestra nación.

ODS 17. Fortalecer las alianzas que promueven contenidos audiovisuales de servicio público.

Las líneas estratégicas de La 1 en cuanto a su organización y contenidos en 2019 se fundamentaron en los siguientes **ODS: 16, 4, 5, 8, 9, 10, 11 y 17**. TVE se convirtió en una herramienta clave para la ciudadanía, gracias a su cobertura informativa de las elecciones. El cine y la ficción fueron el vehículo ideal para reflejar algunos temas centrales, como la integración y la igualdad de género.

Contenidos responsables

ODS 10. Trabajar para reducir las desigualdades a partir de campañas de sensibilización y la emisión de contenidos como 'La noche de Campeones'.

ODS 5. Promover la igualdad de género a partir de la programación, especialmente en fechas señaladas como el 8 de marzo.

ODS 11. Llegar al mayor número de personas posible con nuestras campañas de responsabilidad social, porque la lucha por los derechos humanos no entiende de territorios.

ODS 16. Dar a conocer los mensajes clave de los diferentes días internacionales (de la Mujer, del Medioambiente...), que trabajan de forma transversal todos los ODS.

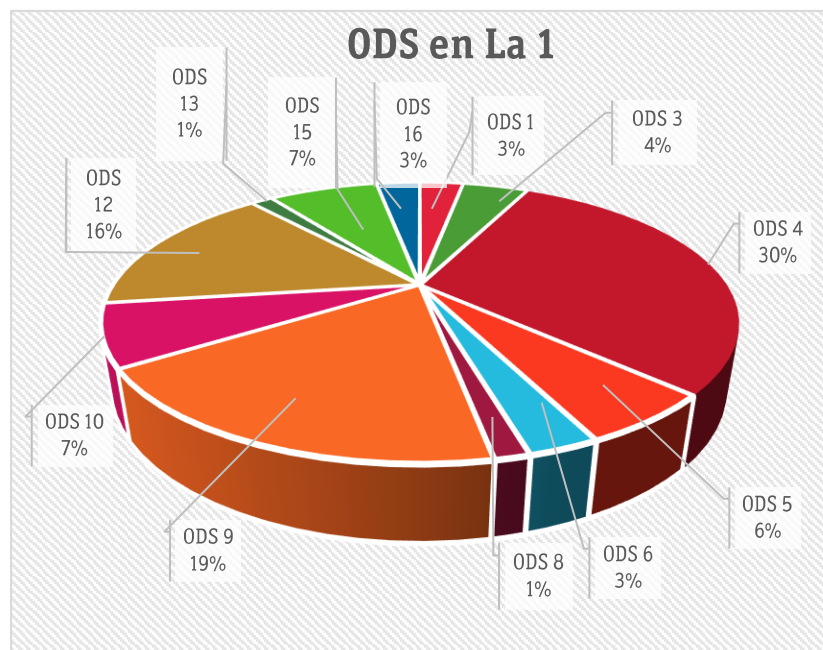
ODS 13. Concienciar sobre el medioambiente con campañas y programas, además de ser medio oficial de la COP25. En esta línea se trabajaron además de forma directa los **ODS 6, 14, 15 y 17**.

La 1 participó en las campañas solidarias de RTVE reforzando su programación en tres fechas: el Día Internacional de la Mujer, el del 60.º aniversario de la Declaración de los Derechos del Niño y el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

También realizó campañas de responsabilidad, emitiendo información para la sensibilización sobre diferentes temas en momentos clave: Día Internacional del Libro (23 de abril), Día de Europa (9 de mayo), Día del Medioambiente (5 de junio) y Día Internacional de la Niña (11 de octubre), Cumbre del Clima (del 2 al 13 de diciembre).



Otras iniciativas destacadas fueron su participación en la campaña 'Un juguete, una ilusión' o el especial sobre inclusión 'La noche de Campeones', donde se emitió la película y el documental 'Ni distintos ni diferentes: Campeones'. Como viene siendo habitual todos los 28 de diciembre, La 1 emitió la Gala 'Inocente, inocente', a favor de la infancia. Los fondos recaudados en el programa fueron destinados a mejorar la calidad de vida de los niños hospitalizados.

Informativos

ODS 16. *Garantizar una información accesible a todos los públicos.*

ODS 4. *Contribuir a la formación en valores democráticos.*



Asuntos de interés general, como los tres procesos electorales, el juicio a los líderes del Procés, la sesión de investidura o la exhumación de Franco fueron ampliamente cubiertos en los diferentes espacios informativos de la cadena, aunque ha sido el calendario electoral lo que ha determinado la parrilla, sobre todo en la segunda mitad del año. La 1 ha cumplido con su misión de mantener a la sociedad informada, facilitar el debate y contribuir a la formación de la opinión pública.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Deporte



- ODS 10.** *Acercar las citas deportivas de máximo interés de forma gratuita.*
- ODS 5.** *Apoyar el deporte femenino emitiendo algunas de sus competiciones.*
- ODS 11.** *Poner en valor la riqueza y diversidad del país en competiciones deportivas como la Vuelta Ciclista a España.*

La emisión en abierto y gratuita de competiciones de interés general forma parte de la responsabilidad social de RTVE. Fue el caso de la final de la Copa del Rey, los encuentros de la Selección española de fútbol, la final masculina del Mutua Madrid Open, el Tour de Francia y la Vuelta Ciclista a España.

En 2019 se apostó, además, por el deporte femenino en el canal principal de RTVE, con la emisión de dos partidos de fútbol clasificatorios para la Eurocopa 2021 y la final del Campeonato del mundo de Balonmano Femenino. Desde el punto de vista de la responsabilidad social, su emisión no solo contribuye a dar visibilidad a las competiciones femeninas, también transmite y fomenta el principio de igualdad de género.

Series

- ODS 10.** *Permitir el acceso universal a sus contenidos en todos los territorios y favorecer la accesibilidad.*
- ODS 4.** *Sensibilizar sobre temas de responsabilidad social a través de los contenidos de la ficción.*
- ODS 9.** *Apostar por la innovación, tanto en los formatos como en los canales.*

Además de por su calidad, la ficción de TVE se caracteriza por abordar temáticas de responsabilidad social. En 2019, esta se demostró con estrenos como 'La mujer del siglo', que recoge la lucha de una mujer contra la discriminación en la Barcelona del siglo XX.

A estrenos como 'La caza. Monteperdido' o 'Malaka' se unieron nuevas entregas de producciones como 'Estoy vivo' o 'La otra mirada'. Mención aparte merece 'Cuéntame', que en 2019 abordó temas como el de la lucha por los derechos de la mujer en España y la denuncia del maltrato.

Programas

- ODS 10.** *Ofrecer un entretenimiento para todos los públicos, no solo en los contenidos, también en accesibilidad.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 11. Acercar la cultura y tradiciones con programas como 'Aquí la tierra', 'El Paisano' o 'España Directo'.

ODS 9. Complementar la emisión tradicional con aplicaciones y redes sociales para llegar a diferentes públicos.

ODS 16. Cumplir con nuestra misión de ofrecer un entretenimiento de calidad.

Al hablar de responsabilidad y servicio público, entretener es tan importante como formar e informar. Pero este debe ser de calidad y debe respetar las guías de actuación.

En la parrilla de La 1 conviven productos líderes de audiencia con fórmulas más innovadoras para dar a conocer la cultura ('Aquí la tierra', 'El Paisano' o 'Viaje al centro de la tele'). Destacaron programas que sensibilizan sobre prácticamente todos los ODS, en especial:

- 'Proyecto Arkano': debate entre jóvenes que aborda la igualdad o la discapacidad.
- 'Donde comen dos': sensibilización con la discapacidad.
- 'El viaje de un órgano': sensibilización ante la donación de órganos.
- 'Titanes sin fronteras': concienciación del trabajo que desarrollan las ONG.

- '+cotas': defensa de los derechos de los animales.
- 'Maneras de educar': proyectos innovadores en la enseñanza.
- 'Españoles en el mundo': da a conocer otras culturas.
- 'Comando Investigación' 'Comando Actualidad' y 'Comando al sol': conocimiento en profundidad.

Cultura

ODS 10. Acercar los acontecimientos más importantes de la cultura a todo tipo de público.

ODS 11. Celebrar la riqueza cultural del país retransmitiendo fiestas como La Nit de la Cremà o 'Vive San Fermín'.

ODS 16. Promover los derechos humanos y el compromiso social.

El apoyo a la cultura se manifestó en las retransmisiones anuales de los Premios Princesa de Asturias o los Goya. Destacaron celebraciones puntuales como el bicentenario del Prado o el V centenario de la primera vuelta al mundo de Magallanes y Elcano. El talento de grandes figuras se homenajeó, por ejemplo, con motivo del fallecimiento de Chicho Ibáñez Serrador.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La 2



ODS 16. *Hacer llegar a la sociedad los grandes temas de interés social, laboral y medioambiental.*

ODS 4. *Promover oportunidades de aprendizaje para todos.*

ODS 5. *Llevar los mensajes relacionados con la igualdad de género a todos los contenidos.*

ODS 8. *Crear programas audiovisuales de producción propia.*

ODS 9. *Impulsar la adopción de tecnologías limpias y sostenibles en sus procesos creativos.*

ODS 10. *Potenciar la accesibilidad del canal y promover la inclusión social, económica y política.*

ODS 11. *Garantizar el acceso a los contenidos audiovisuales.*

ODS 17. *Fortalecer alianzas en línea con los valores que promueve.*

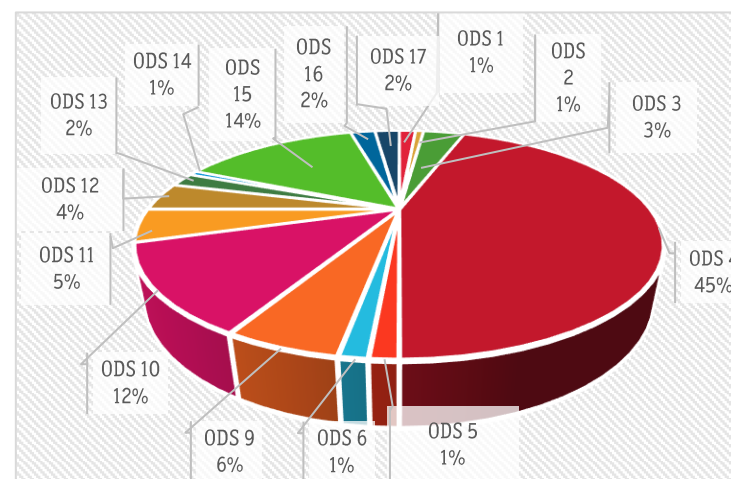
La 2 es el canal de la responsabilidad por excelencia. Las líneas estratégicas de La 2 promovieron los **ODS 16, 4, 5, 8, 10, 11** y **17**. La cadena volvió a ser referente de la cultura y una de las principales promotoras del cine español. La ciencia y la innovación estuvieron presentes tanto en sus programas divulgativos como en sus espacios culturales y documentales, sin olvidar su labor educativa.

Contenidos responsables

En su programación responsable, La 2 trabajó la mayoría de los ODS, con especial atención a los **ODS 4, 5, 9, 10, 13** y **15**.

El **ODS 4**, que defiende una educación de calidad para todas las personas, estuvo presente en 66 de sus programas. Destacó también su apuesta por la accesibilidad y su compromiso con el medio ambiente. Otro de los ejes fundamentales de su programación fue el apoyo a causas como la igualdad de género o la protección de la infancia, a través de contenidos temáticos que refuerzan su parrilla en citas relevantes, como el Día Internacional de la Niña, el 11 de octubre.

Los asuntos y ODS correspondientes que han recibido mayor atención fueron:



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Derechos humanos



ODS 16. *Transmitir y promover el respeto a los derechos humanos a través de la programación.*

ODS 10. *Reducir la desigualdad y potenciar la inclusión social.*

Trasladar a la sociedad los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos es uno de los principales valores de programas como 'Documentos TV', 'La Aventura del Saber', 'Crónicas' o 'La Noche temática'.

La programación responsable se encontró incluso en concursos como 'Saber y Ganar', donde hubo programas específicos dedicados a Naciones Unidas, al Día del Niño y al Día Internacional del Orgullo. El programa 'En lengua de signos', se preocupó especialmente de los derechos de las minorías.

Planeta y sostenibilidad



ODS 13. *Impulsar la acción contra el cambio climático.*

ODS 14. *Concienciar sobre la conservación de los océanos.*

ODS 15. *Mostrar la riqueza y la biodiversidad del planeta y la importancia de cuidarla.*

El cuidado de nuestro planeta es uno de los ejes fundamentales de La 2, con programas como 'El escarabajo verde', 'Órbita Laika' o '¿Qué animal!'.

'La Noche Temática' estuvo comprometida con el calentamiento global, mientras que 'La Aventura del Saber' dedicó numerosos programas al medio ambiente, incluida una 'Agenda Natural' con los acontecimientos más relevantes. 'Para Todos La 2' también se implicó en la defensa del clima, hablando del movimiento impulsado por Greta Thunberg, 'Fridays for Future'.

Espacios como 'Escala Humana' y 'Saber y Ganar' también ofrecieron contenidos relacionados con el planeta. Incluso 'Imprescindibles', con documentales sobre Josefina Castellví (conservación océanos y Antártida), José Antonio Labordeta y Miguel Delibes (conservación del mundo rural y sostenible, contra la España vacía).

Igualdad de género

ODS 4. *Formar en valores para promover la igualdad de género.*

ODS 5. *Visibilizar el trabajo de las mujeres en cualquier disciplina.*

ODS 10. *Facilitar la accesibilidad a temas de interés general relacionados con los derechos de las mujeres, sin olvidar realidades específicas, como la de las mujeres sordas.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 11. Reivindicar las aportaciones de las mujeres a nuestro patrimonio cultural.

La mayoría de programas dedicó tiempo y espacio a conocer historias de mujeres como Nancy Corrigan, pionera de la aviación (en 'La Noche Temática'), o las pintoras ocultas del Museo del Prado. También se trataron temas como el derecho a la maternidad como elección, argumento principal del documental '[M]otherhood'.

Destacó la labor del programa 'En Lengua de Signos', que abordó temáticas relacionadas con los derechos de la mujer en: 'Explorando la figura de Clara Campoamor', 'Taller de defensa personal para mujeres sordas', 'Maternidades vulnerables, mujer sorda' y el programa dedicado a Sandra Timón, la primera mujer sordociega contratada por Microsoft.

Educación y ciencia



ODS 4. Estimular el aprendizaje a todas las edades.

ODS 9. Dar a conocer los últimos avances en ciencia y educación.

Programas como 'Órbita Laika' o el concurso 'Saber y Ganar', con su lenguaje cercano, contribuyeron a la formación de la ciudadanía. Este

último se implicó además en el Bicentenario del Prado en varios especiales.

En 'La Noche Temática' se emitieron programas como 'El poder del cerebro', para descifrar la conciencia, y 'La Aventura del Saber', que acercó las últimas innovaciones en formación. 'Para Todos La 2' contó 'Otras formas de educar a los adolescentes', utilizando las redes sociales.

'Imprescindibles' aportó su granito en el ámbito de la educación, con sus documentales sobre Cristina Rota (reivindicación de la pedagogía como salvación) y María Casares (formación en el mundo del arte), y 'En Lengua de Signos' siguió ofreciendo contenido responsable con programas como 'Mi primer diccionario en lengua de signos'.

Salud

ODS 3. Ofrecer contenidos de utilidad sobre salud y bienestar.

ODS 4. Enseñar y promocionar estilos de vida saludables.

La 2 contribuyó en 2019 a divulgar múltiples contenidos relacionados con la salud para sensibilizar como los reportajes 'Móviles, armas de adición masiva', en 'Documentos TV', o 'Un mundo sin carne', en 'La Noche Temática'. 'La Aventura del Saber' entrevistó a expertas en



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

diferentes campos como la nutrición y la psicología. Y el programa 'La ciencia de la salud' dedicó cada capítulo a una enfermedad. Por su parte, 'En Lengua de Signos' trató patologías relacionadas con la audición.

Innovación



ODS 4. Estimular la creatividad y el espíritu innovador dando a conocer las últimas novedades.

ODS 9. Apoyar proyectos innovadores acercándolos al gran público.

ODS 12. Promover estilos de vida y consumo más sostenibles.

ODS 16. Aprovechar la tecnología digital para transmitir normas y derechos de forma universal.

Programas divulgativos como 'La Aventura del Saber' dieron a conocer el 'Universo Sostenible', una serie que profundiza en las nuevas tecnologías. En 'Para Todos La 2' dedicaron una sección fija semanal al emprendimiento social. Por su parte, 'En Portada' emitió un reportaje sobre la tecnología 5G, y en 'Documentos TV' se centraron en la producción y consumo responsables.

Cooperación

ODS 1 y 2. Contribuir al fin de la pobreza y la hambruna mediante la sensibilización social.

ODS 3. Transmitir la importancia de unas infraestructuras sanitarias adecuadas.

ODS 4. Fomentar la educación como herramienta para el avance social.

ODS 5. Promover la igualdad de género en todos los lugares del planeta.

ODS 6. Asegurar agua potable y saneamiento para todos

ODS 8. Defender el derecho a un trabajo digno.

ODS 9. Respalidar proyectos innovadores y sostenibles que contribuyan a mejorar la vida de todos.

ODS 10. Apoyar iniciativas que busquen la reducción de las desigualdades.

ODS 11. Acercar la realidad de los suburbios de grandes ciudades para generar conciencia.

ODS 13. Adoptar medidas urgentes contra el cambio climático que puedan afectar a la producción de alimentos.

ODS 16. Difundir y patrocinar la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

La situación de los más vulnerables se dio a conocer en el reportaje '18 años y 1 día', de 'Crónicas', que contó la realidad de los menores migrantes no acompañados. 'En Portada' enseñó lo que ocurre en el psiquiátrico de Aleppo, y 'Para Todos La 2', los riesgos de parir en algunas zonas del mundo. 'La Aventura del Saber', en 'Grandes Vecinos', abordó la soledad de las personas mayores.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Solidaridad

ODS 16. *Sensibilizar sobre contenidos de responsabilidad social.*

ODS 5. *Defender la igualdad de género y empoderamiento de las niñas.*

ODS 4. *Situar a la formación como eje capital del avance social.*

ODS 8. *Promover empleo y trabajo decente para todos y todas*

ODS 9. *Introducir procesos innovadores que ayuden romper la brecha tecnológica entre los más desfavorecidos*

ODS 10. *Ser accesibles para toda la población y especialmente para los grupos más vulnerables.*

ODS 13. *Promover la acción contra el cambio climático, ODS que afecta también al 6, 7, 14 y 15.*

La 2 realizó campañas especiales a favor de una sociedad más justa e igualitaria. La lucha por la igualdad se reforzó con motivo del Día Internacional de la Mujer, con documentales como 'En la brecha', películas como 'Historias de Filadelfia' y un 'Imprescindibles' sobre 'Las sin sombrero 2', las olvidadas de la Generación del 27. También se homenajeó a Edurne Pasabán y Jane Goodall, y 'La Noche Temática' recordó a las pioneras. El Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer, La 2 denunció los malos tratos con la 'La voz dormida'.

Para conmemorar el 80.º aniversario del final de la Guerra Civil destacó el estreno del documental 'El silencio de otros', que da voz a quienes llevan años reclamando justicia. Y en la celebración del Día Mundial del Medioambiente, se emitieron documentales como 'Blackfish' y 'The Cove'. 'Para Todos La 2' emitió un reportaje sobre los asesinatos de activistas defensores del medio ambiente.

La semana del Orgullo LGTBIQ+ vimos 'Nosotrxs somos', la primera docu-serie sobre la lucha del colectivo LGTBI en España, y películas y documentales como 'Freeheld, un amor incondicional'. La concienciación sobre los Derechos de la Infancia se realizó a partir de la película 'Custodia Compartida' y en 'La noche temática'.

Clan

ODS 16. *Garantizar un entretenimiento que respete los derechos fundamentales de la infancia y proteja su bienestar psicológico, emocional y jurídico.*

ODS 3. *Enseñar a niños y niñas la necesidad de llevar una vida sana y en armonía con la naturaleza.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 4. *Promover una formación inclusiva, equitativa y de calidad entre los niños y niñas como única solución para disfrutar de una vida llena de oportunidades.*

ODS 5. *Fomentar la igualdad de género entre los niños, niñas y adolescentes.*

ODS 8. *Crear y producir contenidos con tramas basadas en valores que conciencien.*

ODS 9. *Emitir en entorno web para salvar obstáculos de cobertura y llegar al mayor número de niños y niñas.*

ODS 10. *Garantizar el acceso universal de un canal de calidad y educar a la infancia en valores como la tolerancia, la riqueza de la diversidad y la inclusión.*

ODS 11. *Programar contenido sin distinción territorial, con tramas de concienciación sostenible.*

ODS 12. *Velar porque los contenidos emitidos se adapten a sus necesidades y horarios, además de enseñarles a ser responsables en el consumo (reducción, reciclaje y reutilización).*

ODS 13. *Transmitir la importancia de cuidar el entorno y adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y garantizar la sostenibilidad.*

ODS 17. *Participar en crear contenido infantil junto a otras televisiones públicas europeas.*

La presencia de valores positivos para la infancia como la solidaridad, la empatía o la no promulgación de estereotipos de género contribuyeron al éxito de Clan y a que padres, madres y educadores lo

perciban como un canal de confianza. Una de las claves estuvo en el uso de la tecnología para transmitir sus contenidos audiovisuales en un entorno seguro, didáctico, inclusivo y respetuoso con el planeta. En líneas generales, su gestión estuvo presidida por los ODS 16, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 17.

Contenidos responsables

ODS 4. *Formar en la inclusión y la igualdad.*

ODS 3. *Apostar por el deporte y la vida sana.*

ODS 5. *Defender la igualdad de género entre niños y niñas.*

ODS 10. *Crecer en valores como la tolerancia y la diversidad.*

ODS 11. *Defender la sostenibilidad en todo momento y en todo lugar.*

ODS 12. *Consumir con responsabilidad.*

La programación responsable de Clan acercó a los menores la totalidad de los ODS y lo hizo sobre los seis ejes que fundamentan su programación: los ODS 4, 3, 13, 5, 10 y 12. El primero, centrado en la formación, estuvo presente en la mayoría de sus series y programas. El resto de ODS, como el cuidado del medioambiente, la igualdad de género, el uso responsable de las redes, el fomento de la lectura y de hábitos saludables, ocuparon otros espacios importantes.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Los programas de producción propia, como 'Llamada Peluche' y 'Lunnis de Leyenda 2019' fueron especialmente responsables en sus contenidos. Los Lunnis, además de celebrar el bicentenario del Prado, abordaron la lucha por la igualdad de género al hablar de mujeres históricas como Alice Guy o Clara Campoamor.

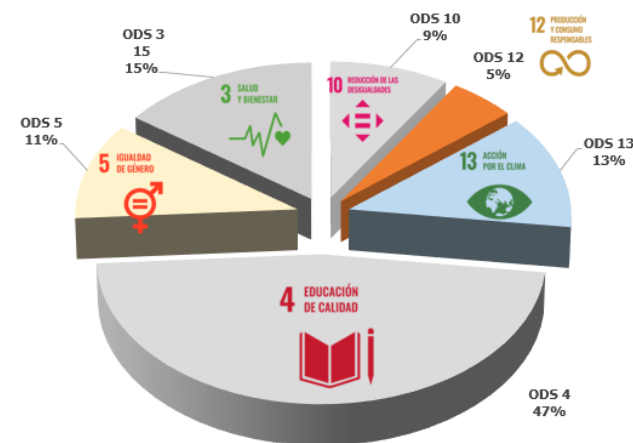
Además, destacó la colaboración en la serie documental de UER, con el programa 'I can do it', que sigue el proceso de una niña preadolescente para afrontar sus miedos, y la puesta en marcha de dos proyectos experimentales con altavoces inteligentes: 'Los Cuentos de Clan' y 'Las Aventuras de Lunnis de Leyenda', con contenido interactivo y educativo, ya que deberán interactuar con personajes históricos como Concepción Arenal o Velázquez.

Además de la emisión de series que promueven el espíritu crítico, el canal lanzó campañas mensuales para sensibilizar sobre diferentes temas. Lo ha hecho a través del programa 'Club Clan':

- Contra el acoso escolar y el ciberbullying
- Uso Responsable de Internet y redes sociales
- Concienciación con el medio ambiente
- Bicentenario del Museo del Prado
- Igualdad de género
- Fomento de la lectura
- Fomento del conocimiento de idiomas

- Fomento de hábitos saludables (alimentación y deporte)
- Integración y solidaridad
- Campaña de Salvamento marítimo
- Derechos de la Infancia
- Aniversario de la llegada a la Luna
- Día de la Niña
- Día del Planeta

Además, en esta edición, el programa se acercó al arte y la cultura con la creación de nuevas secciones que aproximaron la música clásica y la poesía a la infancia, con la presencia de textos de grandes autores. También estrenó una sección de ciencia titulada 'Por qué de las cosas'.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Teledeporte



ODS 16. Ofrecer deportes minoritarios, sin limitar la emisión al deseo de las mayorías.

ODS 3. Promocionar la vida sana y el bienestar fomentando las actividades deportivas al aire libre.

ODS 4. Acercar la cultura y la pasión por el deporte a todas las edades.

ODS 5. Impulsar la práctica del deporte sin distinción de género.

ODS 9. Habilitar el acceso a todo su contenido a través de diferentes dispositivos.

ODS 10. Garantizar la accesibilidad al canal y potenciar la inclusión de personas con discapacidad.

ODS 11. Fomentar la construcción de instalaciones sostenibles y adaptadas a las necesidades.

ODS 12. Apoyar la práctica del deporte desde la niñez a la edad adulta.

ODS 14 y 15. Estimular la práctica del deporte de manera responsable con la naturaleza.

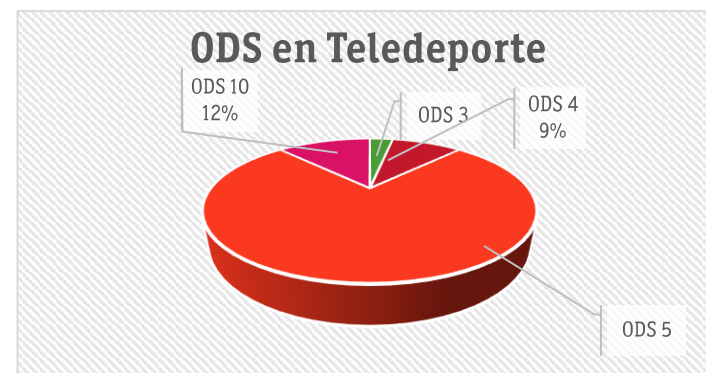
ODS 17. Sumar cuantas alianzas sean necesarias para el impulso del deporte.

Teledeporte es el medio de referencia del deporte español por su apoyo y difusión a todas las disciplinas, pero muy en especial a las disciplinas olímpicas, al deporte femenino, al deporte federado y al deporte paralímpico. Cumple así con una de las exigencias de la

responsabilidad social, que es llegar a todos y fomentar la inclusión. Además del **ODS 10**, que se ocupa de reducir todas las desigualdades, en su gestión están los **ODS 16, 3, 4, 5, 9, 11, 12, 14, 15 y 17**.

Contenidos responsables

Se hizo especial hincapié en los **ODS 3, 4, 5 y 10**, destacando la cobertura que realizó del deporte femenino, paralímpico y minoritario, cuyas principales competiciones pudieron seguirse en este canal.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Deporte femenino



ODS 5. *Dar visibilidad a las competiciones femeninas y promover la igualdad de género.*

A los deportes mayoritarios, como balonmano, baloncesto y voleibol, se sumaron otras disciplinas deportivas como rugby, tenis de mesa o golf. Además, se hizo un especial seguimiento de Lydia Valentín, plata en el Mundial y en el Europeo de halterofilia; Sandra Sánchez, campeona de Europa en Kárate, y de las selecciones de Baloncesto (Campeonas de Europa) y de Balonmano (Sub-Campeona del Mundo).

Deporte paralímpico



ODS 10. *Fomentar la inclusión dando valor y presencia al deporte paralímpico.*

Destacó el seguimiento realizado de los Campeonatos de Europa y del Mundo de Atletismo y de los Campeonatos del Mundo de Natación. También se emitieron el Campeonato de Europa de Boccia y las diferentes competiciones nacionales. Quincenalmente se ofrecieron reportajes sobre la actualidad del deporte paralímpico.

Deporte minoritario

ODS 16. *Ofrecer contenidos de interés para todos los públicos.*

ODS 3. *Promocionar la salud y el bienestar a través de la promoción del deporte base.*

Se emitieron campeonatos de rally, waterpolo, natación sincronizada, judo, taekwondo, patinaje, voleibol y piragüismo, entre otros. En 2019 enriqueció su oferta con la producción y emisión de un programa diario de actualidad, 'TDP Club', que conectó con el **ODS 3**.

Cine

El compromiso de RTVE con los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible también se hizo visible en la apuesta por el cine español.

Contenidos responsables

ODS 9. *Estimular la industria, dando cine español en todas las pantallas y dispositivos móviles.*

ODS 5. *Impulsar los productos audiovisuales que dirigen y producen las mujeres.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

***ODS 8.** Apostar por figuras consagradas sin renunciar a apoyar a los jóvenes creadores.*

***ODS 10.** Garantizar que se abordan temas que ayuden a ver el mundo sin prejuicios ni estereotipos.*

***ODS 11.** Acercar la vida, el patrimonio y la cultura de nuestras ciudades y pueblos.*

***ODS 16.** Como entidad pública, velar por el beneficio de todos.*

***ODS 17.** Sumar recursos mediante alianzas con televisiones públicas de Europa e Iberoamérica.*

Durante 2019 participó en 42 nuevos largometrajes, con especial atención a los nuevos creadores. Esta visión también se aplicó a pequeñas productoras con menos recorrido y al cine dirigido, producido o escrito por mujeres.

También es relevante la inversión en proyectos avalados por otras televisiones públicas autonómicas, las coproducciones con Europa y Latinoamérica o el fomento de las lenguas cooficiales. Como ejemplo, 'El enigma Verdaguer', una coproducción de RTVE y Televisión de Cataluña rodada en doble versión, castellana y catalana.

Además de la premiada 'Campeones', la labor de concienciación medioambiental es la base de 'O que Arde', de Oliver Laxe. En 'La hija

de un ladrón', de Belén Funes, el fondo es la denuncia social en un mundo de desigualdades, galardonada con el Goya a la mejor dirección novel. El apoyo a la industria audiovisual y a la cultura española quedó patente en un dato: cerca del 90 % de todo el cine español emitido en televisión se dio en La 1 y en La 2.

Centros territoriales

***ODS 16.** Garantizar el acceso a la información, proteger las libertades fundamentales y contribuir a la vertebración y cohesión territorial de España.*

***ODS 4.** Acercar las señas de identidad y la historia de las regiones que conforman el Estado.*

***ODS 8.** Aumentar la productividad con la diversificación informativa de los centros territoriales.*

***ODS 9.** Apostar por contenidos y canales innovadores para llegar al mayor número de público.*

***ODS 10.** Reducir las desigualdades informativas: visión plural de la actualidad en toda España.*

***ODS 11.** Transmitir el patrimonio cultural y natural de los territorios en los que operan.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

***ODS 17.** Establecer alianzas que ayuden a conseguir los propósitos de servicio público.*

La gestión de estos centros en 2019 estuvo influenciada por los **ODS 16, 4, 8, 9, 10, 11 y 17**. El primero de ellos hace referencia al Mandato Marco, con el compromiso de RTVE en la construcción de la identidad española, preservando la existencia de diversas nacionalidades y regiones. El resto de ODS se relacionan con el valor de poseer una estructura capaz de dar cobertura informativa a toda la ciudadanía y de ofrecer contenidos específicos para cada comunidad.

Centros de producción:



***ODS 16.** Asegurar el acceso a la información y entretenimiento producido en Cataluña y Canarias.*

***ODS 4.** Acercar la cultura canaria y catalana a todos y dar contenidos en franjas de desconexión.*

***ODS 8.** Apostar por la producción propia y promover un entorno de trabajo seguro.*

***ODS 9.** Reforzar la información y adaptar a todas las pantallas y dispositivos para llegar a todos.*

***ODS 10.** Reducir las desigualdades informativas: visión plural de la actualidad en toda España.*

***ODS 11.** Consolidar la información y el entretenimiento producido en Cataluña y Canarias.*

***ODS 17.** Establecer alianzas que ayuden a conseguir los propósitos de servicio público.*

Las líneas estratégicas para la producción en Cataluña estuvieron presididas por los **ODS 16, 4, 8, 9, 10, 11 y 17**. En el 60.º aniversario de TVE Catalunya, el centro de Sant Cugat continuó con su misión de ofrecer una producción realizada localmente capaz de llegar a toda la sociedad española. Su papel fue clave a la hora de cubrir acontecimientos informativos, como el juicio del Procés o las elecciones. Las aportaciones del centro de producción aumentaron en los espacios informativos de la parrilla nacional, sin olvidar los contenidos en catalán, realizados para este territorio. En Canarias, tragedias como el gran incendio en Gran Canaria fueron cubiertos con un despliegue, solo posible por ser un centro de producción.

Contenidos responsables

RTVE Catalunya

***ODS 1.** Contribuir a la reducción de situaciones de vulnerabilidad y pobreza.*

***ODS 2.** Buscar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- ODS 3. Promocionar formas de vida sana.*
- ODS 4. Fomentar la investigación, creatividad, solidaridad y desarrollo del talento emprendedor.*
- ODS 5. Reivindicar la igualdad y el empoderamiento de niñas y mujeres.*
- ODS 6. Sensibilizar sobre la racionalización y gestión del agua.*
- ODS 7. Apoyar la utilización de fuentes de energía sostenibles y renovables.*
- ODS 8. Ofrecer programas que orienten la búsqueda de empleo juvenil.*
- ODS 9. Divulgar el desarrollo científico y la innovación.*
- ODS 10. Luchar por la reducción de las desigualdades.*
- ODS 11. Concienciar sobre ciudades y emplazamientos humanos inclusivos, seguros y sostenibles*
- ODS 12. Animar al consumo y producción sostenibles, en línea con la economía circular.*
- ODS 13. Reclamar medidas urgentes para neutralizar el cambio climático.*
- ODS 14. Llamar a la responsabilidad social con la vida de océanos y mares.*
- ODS 15. Promover la protección de la biodiversidad y ecosistemas terrestres.*
- ODS 16. Ofrecer una información veraz, plural y equilibrada sobre Cataluña.*
- ODS 17. Buscar alianzas que favorezcan la encomienda de servicio público de RTVE.*

En los momentos de desconexión, con su programación responsable, RTVE Catalunya demostró su compromiso con los 17 ODS. La programación responsable está presente en muchos de los contenidos de RTVE Catalunya, tanto en Ràdio 4 como en su oferta televisiva. La

primera apostó por programas que refuerzan los mensajes de igualdad de género, cuidado del medio ambiente y la lucha contra la discriminación. Estos incluyen 'Onada Feministe', realizado por estudiantes de Ciencias de la Información, 'Plurals i Singulars', sobre los logros de la comunidad LGTBI en Catalunya, y la ampliación de 'Vida Verda', con contenidos sobre la emergencia climática.

En televisión, además de producir programas clásicos de La 2 como 'Saber y Ganar' y 'El escarabajo verde', sumaron otros como el debate de 'Ara i Aquí', donde se tratan temas sociales, y 'Ho has vist?', que recupera la emisión de programas emblemáticos de TVE Catalunya a lo largo de sus 60 años, tanto en catalán como en castellano. Además, después de muchos años sin producir una serie de ficción en catalán, se estrenó 'Bany compartit'.

RTVE Canarias

- ODS 1. Sensibilizar a la población para la erradicación de la pobreza*
- ODS 2. Promover la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos propios de la tierra canaria.*
- ODS 3. Promocionar formas de vida sana en la naturaleza.*
- ODS 4. Apoyar la investigación científica, la solidaridad y el desarrollo del talento de los jóvenes insulares.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- ODS 5. Favorecer la igualdad y empoderamiento de niñas y mujeres.*
- ODS 6. Alentar la racionalización y gestión del agua.*
- ODS 7. Fomentar las fuentes de energía sostenibles y renovables.*
- ODS 8. Dar a conocer entre los jóvenes las profesiones tradicionales de la tierra insular.*
- ODS 9. Servir de apoyo para la divulgación del desarrollo científico.*
- ODS 10. Estimular a la sociedad canaria en favor de la reducción de desigualdades.*
- ODS 11. Impulsar iniciativas para hacer de las ciudades isleñas lugares inclusivos y sostenibles.*
- ODS 12. Inspirar prácticas de consumo y producción sostenible como la economía circular.*
- ODS 13. Concienciar sobre la necesidad de actuar contra el cambio climático.*
- ODS 14. Llamar a la responsabilidad social con la vida de océanos y mares.*
- ODS 15. Defender la biodiversidad y el cuidado de los ecosistemas terrestres.*
- ODS 16. Llevar su información de cercanía al ámbito nacional.*
- ODS 17. Buscar alianzas que favorezcan la encomienda de servicio público de RTVE.*

En cuanto a la programación responsable de RTVE Canarias, sus programas se interesaron por asuntos de interés social y educativo, y convirtieron en una prioridad hacerse eco de las necesidades de los

colectivos más desfavorecidos. En ella se pueden encontrar ejemplos de los [17 ODS](#).

La responsabilidad social estuvo tanto en espacios informativos, como Telecanarias, como en sus programas. RTVE Canarias produce 'Planeta Vivo' y 'Doble Hélice', para Radio Exterior. El primero se encarga de la divulgación científica y técnica junto al Instituto Volcanológico de Canarias, mientras que el segundo está dedicado a las ciencias médicas, y se realiza en colaboración con el Centro de Investigaciones Biomédicas de Canarias y la Universidad de La Laguna.

Otros programas especialmente responsables han sido 'Teleplaneta' (24h), por su preocupación por el medio ambiente, 'Cerca de ti' (TVE) y 'Canarias Mediodía (RNE)'. Estos dos últimos dan voz a colectivos, minorías y causas que requieran la atención de la sociedad.

Además, el centro de producción realiza una labor cultural indispensable como altavoz de las tradiciones y el patrimonio del archipiélago. Contenidos como el programa musical 'Tenderete', el más longevo de la historia de la televisión española, o la transmisión de los carnavales, contribuyeron a poner en valor la cultura de las islas. Incluso Teledeporte retransmitió toda la emoción de la lucha canaria en el programa 'La Luchada'.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En esta misma línea de transmitir la cultura, RTVE Canarias dio la señal institucional en las fiestas de Teror, en Gran Canaria, y de La Candelaria, en Tenerife.

Además, TVE Canarias emitió dos eventos solidarios: la 'Gala Pequeño Valiente' para ayudar en la lucha contra el cáncer infantil y el 'Telemaratón Solidario' en La Laguna, en Tenerife.

Radio



ODS 16. *Garantizar el acceso a los temas de interés social, laboral y medioambiental.*

ODS 4. *Ofrecer formación continua a su plantilla a lo largo de toda su vida profesional.*

ODS 5. *Promover la igualdad de género, fomentando el empoderamiento de las mujeres.*

ODS 8. *Mantener la competitividad sin descuidar las condiciones laborales de su plantilla.*

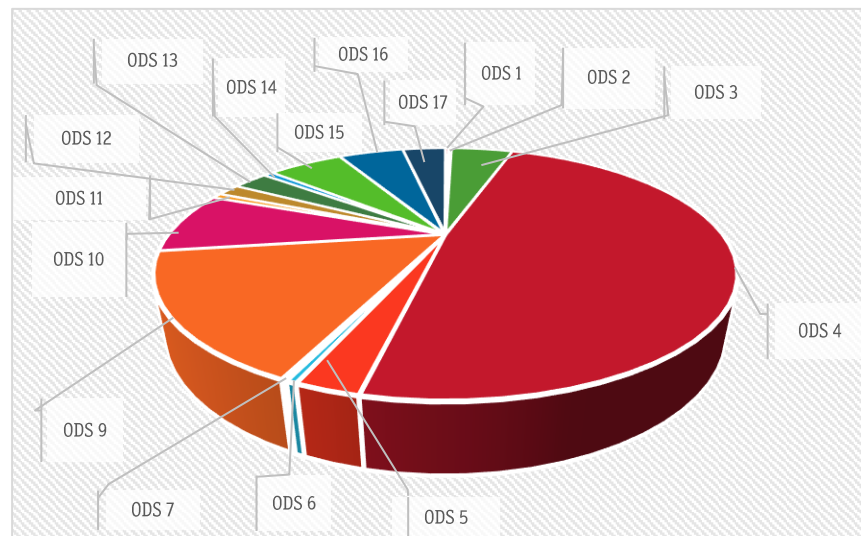
ODS 9. *Apostar por la fiabilidad de los procesos digitales para dar garantía de cobertura.*

ODS 10. *Asegurar el acceso universal a los canales y potenciar la inclusión en la plantilla.*

ODS 11. *Hacer llegar contenidos informativos o de entretenimiento a todos los territorios.*

ODS 17. *Fortalecer alianzas que ayuden en la misión como servicio público.*

A lo largo de 2019, los contenidos y acciones realizadas en todas las cadenas de RNE, así como en sus plataformas digitales, estuvieron marcadas por las preocupaciones de la sociedad. Las líneas estratégicas en la gestión de la dirección se centraron en los **ODS 16, 4, 5, 8, 9, 10, 11 y 17.**



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Contenidos responsables

En cuanto a la programación responsable, las campañas más destacadas de RNE estuvieron conectadas con la infancia, la pobreza, la igualdad, la violencia de género, el medioambiente, los hábitos saludables, la inmigración, la emergencia climática y la educación.

Igualdad de género



ODS 5. *Dar voz a quienes reivindican la igualdad y visibilizar el trabajo de las mujeres en campos como el deporte o la música.*

La programación de la semana del 8 de marzo, con motivo del Día Internacional de la Mujer, y la del 25 de noviembre, por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer, se centró en los actos organizados por las asociaciones e instituciones feministas. Además, a los programas de la temporada anterior se sumaron secciones como: 'La esencia del deporte', dedicado a las deportistas en 'Solamente una vez' (RNE); 'Femenino singular', en 'El gallo que no cesa' (RNE); 'Ultravioleta' en 'Efecto Doppler' de Radio 3, y 'Zona de tránsito', en 'No es un día cualquiera' (RNE). Por otro lado, 'Sin género de duda' contribuyó a transmitir el mensaje de igualdad por Radio Exterior.

Además, se realizaron otras acciones de concienciación, como la realización de la ficción sonora 'El quejío de una diosa', interpretada por mujeres sin hogar, la mayoría, víctimas de violencia de género, desde el Centro Cultural de la Casa del Reloj de Madrid.

Educación e infancia

ODS 4. *Defender el derecho a la educación de todos los niños y niñas.*

ODS 17. *Alianzas para intercambiar conocimiento entre el mundo profesional y el académico.*



Las campañas unidas a los días internacionales estuvieron presentes en la programación general. Además, se incluyeron nuevos espacios centrados en estos contenidos, como 'Mamás y Papás', 'Educar en la paz', 'La pequeteca' y 'La estación azul de los niños', en Radio 5, y 'Crescendo' en Radio Clásica.

Otras actividades incluyeron la realización de la ficción sonora de 'Alicia en el país de las maravillas' en colaboración con La Casa Encendida, emitida por RNE.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Por otro lado, en el ámbito universitario, RNE participó en los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid. El convenio con la Red de Radios Universitarias hispanoamericanas se materializó en la emisión de un informativo semanal.

Planeta y sostenibilidad



ODS 13. *Informar sobre la emergencia climática y fomentar el cuidado del medioambiente.*

En 2019, RNE se sumó a la campaña de la Corporación ('RTVE, Corazón Verde') con parte de la programación e informativos, que celebraron el Día del Medioambiente (5 de junio).

A los programas de 'Reserva natural' (Radio 5), 'El bosque habitado' (Radio 3) y 'Vida Verde' (Radio Exterior), se unió la programación especial con motivo de la Cumbre del Clima celebrada en Madrid (del 2 al 13 de diciembre). Se realizaron más de 15 horas de emisión en directo desde la sede, a las que habría que añadir la emisión en directo de conciertos organizados por 'Radio 3 suena por el planeta'.

Ciencia e innovación

ODS 9. *Divulgar conocimientos sobre ciencia e innovación y hacerlos cercanos para la ciudadanía.*

ODS 5. *Erradicar los estereotipos de género dando a conocer el trabajo de las mujeres en la ciencia.*

RNE aumentó la emisión de contenidos de ciencia e investigación no sólo en informativos sino en programas. Así, junto a 'A hombros de gigantes' (Radio 5), se sumaron 'Sapiens' (Radio 3) y 'Dos trillones de átomos' (Radio Nacional). Además, se incluyeron secciones sobre mujeres científicas en magazines como 'Solamente una vez' y en 'Por 3 razones'.

Cooperación

ODS 16. *Hacerse eco de temas de interés general y procurar que alcancen a toda la sociedad.*

ODS 17. *Buscar alianzas con otros agentes para difundir la cultura y otros temas de interés social.*

Se mantienen los convenios firmados con la UNED, La Casa Encendida, la Fundación La Caixa, la Fundación Autor de la SGAE, el CSIC, la Fundación Crecer Jugando, el Museo Reina Sofía, la Radiotelevisión Argentina, la Fundeu y la Academia Iberoamericana de Gastronomía.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Además, 2019 trajo otras colaboraciones relevantes, como las realizadas con motivo de la celebración del Bicentenario del Museo del Prado; con el Teatro Real de Madrid, también por sus 200 años; el firmado con motivo de los 175 años de la Guardia Civil, que se tradujo en varias entrevistas, crónicas y reportajes en los distintos programas de RNE; y el convenio con el Festival de Teatro Clásico de Almagro para emitir una ficción sonora de la obra 'Sor Juana Inés con el favor y el desdén', que se representó dos días desde el Corral de Comedias de Almagro.

Patrimonio



ODS 11. *Concienciar sobre la España vaciada, procurar el acceso de todas las personas a sus canales y dar voz a todos los territorios.*

En 2019, RNE ofreció en su programación entrevistas como la realizada a la Comisionada del Gobierno ante el reto demográfico y retransmitió en directo manifestaciones como la organizada el 31 de marzo para visibilizar a las provincias que componen la 'España vaciada'.

Ante la dimensión de este problema, RNE incluyó un programa en el fin de semana para conocer de primera mano las dificultades de estas

zonas: 'Esto me suena a pueblo'. En 'Solamente una vez' se abrió una ventana semanal a las redacciones de prensa local y regional.

Por otro lado, RNE trabajó para subrayar la importancia del idioma español, y se abrieron varias secciones en colaboración con la RAE en magazines y en programas, como 'Un idioma sin fronteras' en 'Las mañanas de RNE'.

RTVE Digital

ODS 9. *Integrar tecnologías innovadoras y competitivas adaptadas a las nuevas necesidades.*

ODS 4. *Formar en los nuevos lenguajes digitales a una plantilla envejecida.*

ODS 8. *Adaptar el equipo necesario para lograr mayores niveles de diversificación.*

ODS 10. *Desarrollar aplicaciones que garanticen accesibilidad para todos.*

ODS 12. *Incorporar aplicaciones digitales que faciliten el consumo de canales como Clan y RNE.*

ODS 16. *Apostar por la innovación: buscar la eficacia, la responsabilidad y la inclusión.*

ODS 17. *Buscar alianzas que ayuden a impulsar los desarrollos tecnológicos.*

RTVE continúa en el camino de convertirse en referente en el entorno digital. Para ello, se adapta a los medios y lenguajes de sus

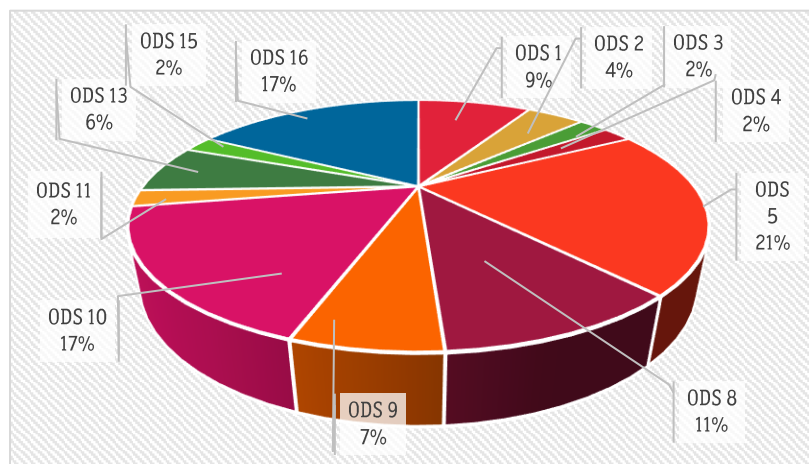


15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

consumidores y transforma sus productos de ficción y entretenimiento a la nueva realidad. Las líneas estratégicas de la dirección en 2019 estuvieron marcadas por los **ODS 4, 8, 10, 12, 16, 17** y especialmente el **ODS 9**, focalizado en la innovación.

Contenidos responsables

Desde el punto de vista de los contenidos digitales que lleva a sus pantallas, podemos identificar los siguientes **ODS: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 15 y 16**, aunque de forma transversal se trabajan también el resto.



Playz

ODS 9. *Experimentar con nuevos formatos.*

ODS 5. *Desarrollar contenidos sobre feminismo e igualdad de género.*

ODS 8. *Apostar por el talento interno para la creación de contenidos que conecten con los jóvenes.*

ODS 16. *Ofrecer contenidos de calidad para todo tipo de audiencia.*

El equipo de Playz produjo en 2019 más de 130 capítulos y reportajes. Se duplicaron los contenidos de producción propia —incluidos los creados para redes sociales y otras plataformas— y su trabajo fue reconocido con numerosos premios.

El feminismo volvió a ser uno de los grandes temas en Playz, con producciones como 'Ya estoy en casa', que contraponía las diferencias en la vuelta a casa de chicos y chicas jóvenes, o el programa de humor 'Señoras Fetén'.

Lab RTVE

Entre los proyectos desarrollados por el Lab, destacaron temáticas relacionadas con la igualdad (**ODS 5**), el acceso a la información (**ODS 16**), trabajo (**ODS 8**), corrupción (**ODS 16**), derechos humanos (**ODS 16**)



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

e innovación (ODS 9). El 'Especial 8 razones para el 8 M' abordó el ODS 5 y 'Sin huella' los ODS 6, 7, 12, 13, 14 y 15.

En 2019 hubo un incremento significativo de la producción del Lab, con desarrollos interactivos basados en el periodismo de datos como 'Los Datos Hablan'. Destacó '1.000 mujeres asesinadas', un proyecto de investigación/homenaje a las víctimas de violencia de género en España.

Contenidos extra



ODS 9. *Presentar contenidos tradicionales en nuevos formatos para favorecer el acceso.*

ODS 5. *Poner fin a todas las formas de discriminación y violencia contra las mujeres y niñas.*

ODS 11. *Apoyar la cultura y la música independiente acercándola al gran público.*

ODS 7, 13, 14 y 15. *Concienciar sobre el cambio climático mediante la música y el streaming.*

Cada vez se dedica mayor esfuerzo humano y presupuestario a la generación de contenidos digitales (reediciones o contenidos

originales) en torno a los programas de radio y televisión o la Intranet de RTVE.

En 2019, por ejemplo, se produjo un programa especial previo a Eurovisión, 'Fantasía en Tel Aviv', que contenía elementos de realidad aumentada, liderando la innovación audiovisual en programas en directo en RTVE gracias a la colaboración con el área de Innovación. También en RNE se impulsó la oferta de contenidos nativos digitales (contenidos que pueden ser de audio y vídeo), que sirvieron para enriquecer eventos musicales en directo.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

5. COMPROMETIDOS CON LA INCLUSIÓN

Misión, visión y valores

La misión, visión y valores de RTVE vienen marcados por la ley que nos rige desde el 1 de enero de 2007. Guían las decisiones de la Corporación y se plasman en nuestra estrategia (desarrollado en el apartado 2.b de la presente Memoria de Servicio Público).

5.1. Programación accesible



ODS 10. Apostar por una producción de contenidos sin barreras que elimine la desigualdad.

ODS 4. Actualizar la formación en la producción de programación accesible.

ODS 8. Promover profesionales expertos en accesibilidad para producir materiales accesibles.

ODS 9. Dotar de procesos innovadores que ayuden a incorporar más programación accesible.

ODS 11. Garantizar el acceso a información y entretenimiento de manera inclusiva y segura.

ODS 12. Facilitar el consumo a todas las personas independientemente de sus capacidades.

ODS 16. Considerar la emisión de programación accesible como una labor necesaria y obligatoria.

ODS 17. Alianzas con la industria, universidades y Administración para lograr más accesibilidad.



Principales datos de accesibilidad en 2019



Subtitulado más del 93% de todos sus canales de TVE, con una media del 96,55% para el global de la empresa y el 95% para los canales de TDT.



Con un aumento de 9.165 horas con respecto del año anterior



En 2019 el número de **horas audiodescritas** supuso un 5,16% más que el año anterior.



En 2018, el número de horas audiodescritas fue de 3.709 horas en 2019, se ha superado esa cifra, llegando a las 3.902 horas.



En 2019 el número de horas en **lengua de signos** supuso un incremento del 101% más que el año anterior



Se ha pasando de 1.101 horas en 2018 a 2.214 en 2019.

La vocación de servicio público lleva a RTVE a un continuo esfuerzo de mejora en la oferta de accesibilidad, tanto en lo que se refiere a

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

calidad como al número de horas de programación accesible en subtítulo, audiodescripción y lengua de signos. Los esfuerzos se centraron en seguir aumentando el número de horas interpretadas en lengua de signos y en lengua de signos en HbbTV.

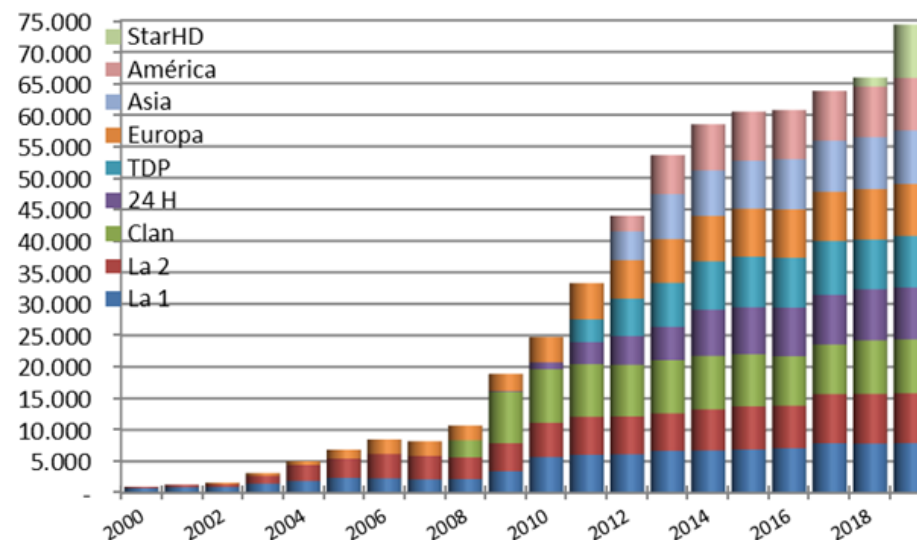
En 2019 se inició el subtítulo automático de los informativos territoriales, proyecto premiado en el concurso internacional organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones como uno de los tres mejores de Europa.

Además, fruto del proyecto Impulsa Visión RTVE, durante el último trimestre de 2019, se trabajó en pruebas del sistema ‘speech to text’, servicio de voz que convierte audio hablado en texto, y en conseguir herramientas para la resincronización automática del subtítulo de programas a redifundir.

Subtitulado

Todas las cadenas superaron el 93 % de programación subtitulada, obteniendo una media del 96,55 % para el global de la empresa y un 95,53 % para las cadenas de TDT; es decir, unos porcentajes superiores a los exigidos por ley.

En el total de las cadenas, incluyendo los canales internacionales, el número de horas subtítuladas a lo largo de 2019 fue de 75.114 horas, con un incremento de 9.165 horas respecto a 2018, lo que representa un aumento del 13,90 %:



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- La 1, La 2, Canal 24 Horas, Clan y Teledeporte emitieron un total de 41.575 horas subtítuladas, frente a las 40.213 de 2018, lo que representa un incremento del 3,39 % frente al año anterior.
- En los canales internacionales se subtitularon 33.539 horas, correspondientes a los canales Europa, Asia, América y Star HD, un 30,32 % más que en 2018.

Distribución por canales

La distribución en horas y en porcentaje de las emisiones subtítuladas en el año 2019 en cada una de las cadenas del grupo RTVE fue la siguiente:

- **La 1** emitió subtítulado el 93,13 % de la programación, lo que supone un total de 7.891 horas. Los programas subtítulados en directo alcanzaron un porcentaje del 49,52 %, mientras que los programas grabados alcanzaron el 40,56 %. Estas cifras no incluyen el subtítulado de los informativos de los centros territoriales.
- El subtítulado de los informativos de los **Centros Territoriales** comenzó el 19 de enero 2019 con el Centro Territorial de Extremadura (Mérida), y durante el año se fueron incorporando progresivamente los de Castilla-La Mancha, Andalucía y Madrid. El total de horas subtítuladas fue de 784.
- **La 2** emitió subtítulado el 93,59 % de la programación, es decir un total de 7.908 horas. De ellas, el 86,74 % corresponden a programas grabados y el 3,54 % a programas directos.
- **Clan** subtituló prácticamente la totalidad de su programación, siendo toda ella grabada. En total se subtitularon 8.563 horas, el 99,83 % de la emisión de este canal infantil y juvenil. Hay que destacar también la emisión de subtítulado en otros idiomas. En 2019, el canal infantil de RTVE subtituló en inglés 582 horas en total.
- **Canal 24 Horas** emitió un total de 8.244 horas subtítuladas, de las cuales el 83,41 % corresponde a programas subtítulados en directo y el 10,74 % a programas grabados, un 95,35 % de la programación del canal.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **Teledeporte** emitió 8.185 horas subtítuladas. El 79,73 % corresponde a programas en directo y el 13,72 % a programas grabados, resultando que un total del 95,76 % de la programación se emitió subtítulada.
- En el **canal Internacional Europa-África** se emitieron 8.243 horas subtítuladas (96,90 % de la programación). El 48,93 % corresponde a programas en directo y el 45,17 % a programas grabados.
- El canal **Internacional Asia** emitió un total de 8.479 horas subtítuladas (98,96 % de la programación). Un 40,08 % corresponde a programas en directo y el 56,72 % a programas grabados.
- En el canal **Internacional América** se emitieron 8.349 horas subtítuladas, siendo el 41,29 % programas en directo y el 54,02 % programas grabados, llegando a un total del 97,45 % de la programación.
- En el canal **Star HD** se llegó a subtítular el 97,97 % de su programación, alcanzando un total de 8.468 horas.

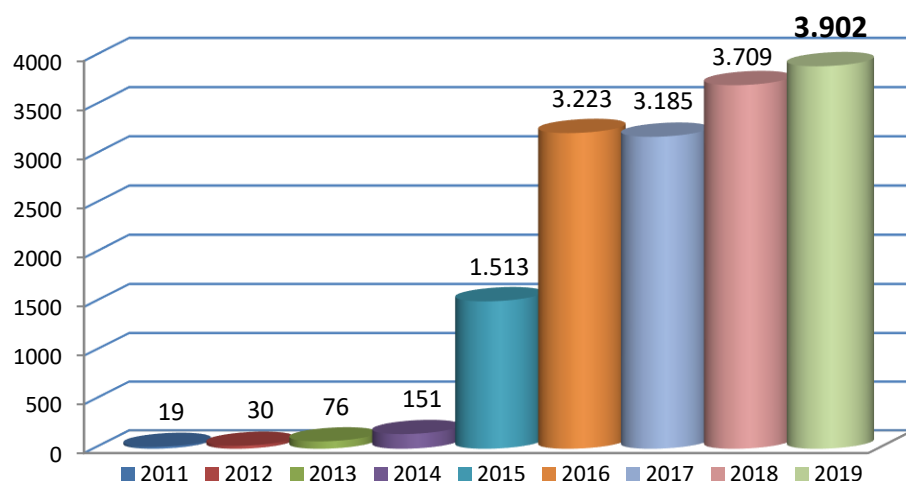
Audiodescripción

La finalidad de la audiodescripción es proporcionar información sobre el entorno y la situación espacial, los gestos, las actitudes, etc., que aportan los datos necesarios para que la obra audiovisual se comprenda lo mejor cuando se tienen dificultades en la visión.

En los programas informativos y en las retransmisiones deportivas, cuya locución es continua y sin apenas pausas, la audiodescripción resulta menos útil. Por estas razones, RTVE no audiodescribe ni el Canal 24 Horas ni Teledeporte.

Sin embargo, RTVE hizo un esfuerzo muy importante en las demás cadenas para cumplir con el límite que marca la ley. En 2018, el número de horas audiodescritas fue de 3.709 horas y, en 2019, se superó esa cifra, llegando a las 3.902 horas, lo que representa un incremento del 5,16 %:

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

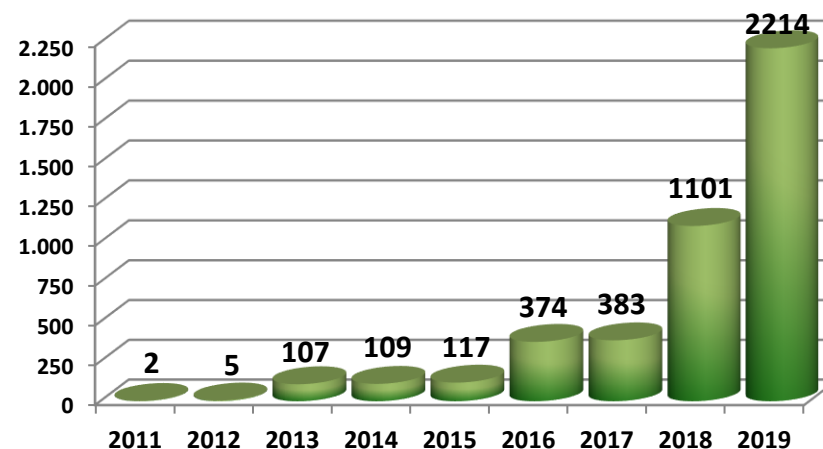


Lengua de signos

RTVE emite programas en lengua de signos a través de HbbTV (es decir, para aquellos usuarios que tengan smartTV). Mediante esta tecnología, el espectador puede activar o desactivar la lengua de signos, con un efecto similar al que se produce en la TDT con el subtítulo y la audiodescripción. Para ello se habilitó el botón verde del mando a distancia del televisor, que sólo estará activo durante la emisión de esos programas.

RTVE emite diariamente, mediante HbbTV, en lengua de signos y en directo, los programas 'Corazón' y 'España Directo', simultáneamente con sus emisiones en La 1. Durante 2019 se emitieron 374,97 horas en lengua de signos. Este año aumentó la oferta, emitiendo programas con lengua de signos en La 2 ('Activa2', 'La aventura del saber', 'Para todos La 2', 'Página Dos', 'Zoom Tendencias' y diversos documentales).

En el total de horas en lengua de signos, se pasó de 1.101 horas en 2018 a 2.214 en 2019. En Clan, de 224 horas en 2018 a 940 en 2019. Y en el Canal 24 Horas, de 839 horas en 2018 a 1.204 en 2019:



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

6. COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

6.1. Relaciones Institucionales



ODS 1. Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes.

ODS 2. Promover la mejora de la nutrición e impulsar la agricultura sostenible.

ODS 3. Garantizar una vida sana y lograr el bienestar para todos y en todas las edades.

ODS 4. Impulsar una educación inclusiva, equitativa y de calidad universal y para todos

ODS 5. Lograr la igualdad de género y eliminar toda forma de violencia contra mujeres y niñas.

ODS 6. Asegurar la disponibilidad y el acceso sostenible y equitativo al agua potable.

ODS 7. Afianzar el acceso a energías asequibles y sostenibles para todos.

ODS 8. Promover el crecimiento económico, sostenible e inclusivo y trabajo decente para todos.

ODS 9. Fomentar infraestructuras innovadoras que garanticen el bienestar humano.

ODS 10. Reducir la desigualdad y promover la inclusión social.

ODS 11. Asegurar que los emplazamientos humanos sean seguros, inclusivos y sostenibles.

ODS 12. Garantizar modelos de consumo y producción sostenibles.

ODS 13. Adoptar medidas urgentes contra el cambio climático.

ODS 14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos y mares.

ODS 15. Proteger y promover la gestión y uso sostenible de los ecosistemas terrestres.

ODS 16. Garantizar acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales.

ODS 17. Fortalecer y revitalizar alianzas que ayuden la movilidad de recursos.

Desde la Corporación RTVE se promovieron y alcanzaron acuerdos y convenios con administraciones públicas, sus organismos y empresas públicas. Esta labor fue desempeñada por el área de Relaciones Institucionales, así como la gestión de campañas (institucionales y de RSC), la elaboración de informes de cumplimiento de servicio público, la cesión institucional de imágenes y el Derecho de Acceso.

En ese compromiso de RTVE con la sociedad también destacó la labor realizada por el área de Relaciones Internacionales.

Campañas institucionales

RTVE emitió las campañas institucionales establecidas por el Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional 2019 del Gobierno

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

de España (detalladas en el **apartado 14 e. Difusión de campañas institucionales** de la presente '**Memoria de Servicio Público**'). El objetivo fue garantizar la comunicación útil a los ciudadanos, promoviendo la difusión y el conocimiento de los principios constitucionales, e informando de sus derechos y obligaciones.

Campañas de RSC

A lo largo del año, la Corporación emitió las siguientes campañas de responsabilidad social corporativa de RTVE:

- Campaña 'Dé un paso por la EM', de la Fundación GAEM, que impulsaba la investigación biomédica para combatir la esclerosis múltiple (entre el 29 y el 31 de enero de 2019).
- Campaña 'X Solidaria' (Plataforma de ONG de Acción Social), para solicitar marcar la X solidaria en la declaración de la renta (de 10 a 22 de mayo).
- Entre los días 1 y 5 de mayo de 2019, *spots* de Manos Unidas para la campaña 'Creemos en la igualdad y la dignidad de personas'.
- Campaña 'Lemon' de la Fundación Reina Sofía, que buscó concienciar sobre el problema que suponen los plásticos en la naturaleza (2 y 3 de julio).
- Campaña de sensibilización 'Mójate por la esclerosis múltiple', de la Asociación de Esclerosis Múltiple de España, (de 12 a 14 de julio).
- Campaña 'Dale la vuelta' de la Confederación Española de Federaciones y Asociaciones de Atención a las Personas con Parálisis Cerebral (de 4 a 6 de octubre).
- Campaña 'Aves de Barrio' (Sociedad Española de Ornitología SEO/BirdLife), de 11 a 13 de octubre, para contribuir a mejorar la biodiversidad y la calidad de vida en las ciudades.
- Campaña 'Revisa tus prejuicios', de la Fundación Española de la Tartamudez, que tuvo como objetivo concienciar y normalizar la tartamudez (de 25 a 27 de octubre).
- Campaña 'Mentes Cuadradas', de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, (16 a 22 de septiembre).

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Campaña de sensibilización 'Un reto común' (Fundación Vicki Bernadet), 21 y 22 de noviembre, en solidaridad con las víctimas de abusos sexuales en la infancia.
- Campaña 'Gran Recogida 2019' (Federación Española Banco de Alimentos), para impulsar la captación de voluntarios y la donación de alimentos (de 22 a 24 de noviembre).
- Campaña de sensibilización 'No mires hacia otro lado' (Fundación Integra), para visibilizar a las víctimas más vulnerables de la violencia de género (25 a 27 de noviembre).
- Campaña 'Quién es quién' (Federación Española de Síndrome de Down), cuyo objetivo fue trasladar un mensaje de normalización e inclusión (de 26 de noviembre a 2 de diciembre).
- Campaña 'Haz que sea visible' (Cooperación Internacional), para promover la dignidad de las personas sin ningún tipo de discriminación (de 17 a 19 de diciembre).

- Campaña de 'Jornada de Puertas Abiertas al Senado', del 3 al 5 de diciembre.
- Faldón sobreimpresionado, de la campaña de la Fundación Vicente Ferrer, por la 'Gala 50 aniversario'.

Campañas electorales

A lo largo del año, tuvieron lugar tres periodos electorales en los que se emitieron diversos *spots* de las formaciones políticas que se presentaban a las elecciones y que ya contaban con representación parlamentaria ([ODS 16](#)).

En este sentido, dentro de la campaña para las Elecciones Generales del 28 de abril, se emitieron 90 *spots* del Partido Popular, 60 del Partido Socialista Obrero Español, 60 de Unidas Podemos y otros 60 de Ciudadanos. Un mes después, el 26 de mayo, se celebraron las Elecciones Autonómicas y Municipales y las Elecciones al Parlamento Europeo. En campaña electoral, se emitieron 90 *spots* de PSOE y PP, 60 de Unidas Podemos y Ciudadanos, y 20 de Ahora Repúblicas, Lliures per Europa, CEUS y Compromiso por Europa.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El 10 de noviembre de 2019 se repitieron las Elecciones Generales. Sin embargo, el número de pases fue inferior a las elecciones celebradas en abril, ya que la campaña se redujo a una semana. Se emitieron 45 *spots* del PSOE y 30 de PP, Ciudadanos, Unidas Podemos y Vox.

Además, RTVE emitió *spots* electorales de tipo institucional para informar sobre el censo electoral, el procedimiento de votación, la votación de las personas con discapacidad visual, el voto al Senado y el voto extranjero, entre otros. También se emitieron 50 pases centrados en la campaña al Parlamento Europeo.

Derecho de Acceso



ODS 16. *Garantizar el acceso público a RTVE para el fomento de la opinión pública, libre y plural.*

ODS 10. *Promover el principio de igualdad y accesibilidad de grupos que no tienen posibilidad de llevar información a los grandes medios audiovisuales.*

El Derecho de Acceso a los medios de la Corporación RTVE –reconocido a los grupos sociales y políticos significativos para difundir ideas al conjunto de la sociedad– fomentó el pluralismo interno y, en consecuencia, la formación de una opinión pública libre y plural.

En 2019 se abrieron dos nuevas convocatorias de Derecho de Acceso que se concedió a las organizaciones que reunían los requisitos: Plataforma de ONG de Acción Social, Asociación Ayudemos a un niño y la Asociación Esclerosis Múltiple España.

Relaciones Internacionales

ODS 16. *Definir valores universales que acercan culturas y fomentan la diversidad.*

ODS 17. *Acercar y promover intercambios de contenido audiovisual.*

ODS 5. *Compartir los avances en igualdad con el resto de miembros de la UER.*

ODS 9. *Fomentar la innovación en el medio audiovisual.*

Desde la dirección de Relaciones Internacionales se trabajó para afianzar a RTVE como la referencia audiovisual en español. En ese sentido, reactivó la presencia de la Corporación en la UER (Unión Europea de Radiodifusión), COPEAM (Conferencia Permanente de lo Audiovisual Mediterráneo) e IFAD (Fondo Internacional para la Agricultura y la Alimentación).



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RTVE ocupó la vicepresidencia de los comités de Deportes, Televisión e Informativos de la UER y participó en: el comité de recursos humanos y formación (ODS 4); comité jurídico y de asuntos públicos (ODS 16); grupo de expertos en programación para niños y jóvenes (ODS 16); grupo de expertos en contenidos de ciencia y conocimiento para televisión (ODS 4); grupo de mujeres ejecutivas en los medios (ODS 5); grupo de accesibilidad (ODS 4); grupo de periodismo de investigación (ODS 16); y grupo de Igualdad (ODS 5).

En línea con el ODS 5, RTVE se unió al proyecto de BBC 50:50 cuyo objetivo es alcanzar la paridad en la representación tanto en los equipos de trabajo como en los contenidos. En 2019, RTVE se incorporó a cinco proyectos de coproducción de televisión con la UER, destacando una serie sobre inclusión de inmigrantes.

En la COPEAM, que aglutina a veinticuatro países de Europa, los Balcanes, norte de África y Oriente Próximo y la presidencia de la Comisión de Radio de este organismo, se firmaron varios convenios de cooperación con diversas radiotelevisiones que afianzan el ODS 17.

6.2. Instituto RTVE

ODS 4. Garantizar formación audiovisual para alumnos externos.

ODS 10. Dotar de becas que garanticen el acceso a la formación.

ODS 11. Asegurar el acceso a los cursos a personas de todo el territorio.

ODS 16. Garantizar acceso público a una institución competitiva, responsable e inclusiva.

ODS 17. Buscar aquellas alianzas que ayuden a fortalecer sus medios de ejecución.

El Instituto RTVE acoge a alumnos externos a los que forma en el conocimiento y prestigio de la Corporación. En el programa 'Escuela de postgrado' (ODS 4, 8, 16 y 17) se dio formación externa enfocada a másteres, impartidos por el Instituto en colaboración con universidades españolas, y cursos de formación especializada, impartidos por profesionales de RTVE a otros profesionales y empresas.

En el programa 'Escuela de FP', se impartieron tres ciclos formativos de grado superior para la formación de la cantera audiovisual del futuro en Realización, Producción y Sonido.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

MÁSTERES FORMACIÓN ESPECIALIZADA FORMACIÓN EMPRESAS



Ciclos formativos en realización, producción y sonido impartidos por el Instituto RTVE en 2019



Responsabilidad



ODS 4. Garantizar una educación de calidad para todos y en todas las edades.

ODS 8. Promocionar la formación audiovisual con becas y descuentos en materiales.

ODS 10. Reducir la desigualdad mediante el acceso a una educación de calidad y responsable.

ODS 1. Ayudar a la formación en todos los centros que tiene RTVE en el territorio español.

ODS 12. Potenciar el consumo de formación en materias audiovisuales.

Desde el Instituto RTVE se promovieron diversas ayudas:

- **Beca internacional iberoamericana** (ODS 4, 10, 16 y 17). A través de la Fundación Carolina se facilitó que un estudiante realizara en el Instituto uno de los másteres. La beca cubría 3.500 euros de matrícula, el precio del programa (7.000 euros), 750 euros mensuales para alojamiento y manutención mientras dure el programa, billete de ida y vuelta y seguro médico.
- **Descuentos a hijos de empleados.** El Instituto RTVE aplicó un 20 % de descuento a los hijos de empleados o a los propios empleados de RTVE en la oferta de cursos de formación externa y en la compra de los libros de la editorial RTVE.

Divulgación

ODS 4. Garantizar una formación práctica y de calidad, que incluye la publicación de libros.

ODS 8. Fomentar la participación de la plantilla en nuevos procesos tecnológicos e innovadores.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 9. Buscar desarrollos innovadores y contenidos formativos sobre nuevas tecnologías.

ODS 10. Disponer de desarrollos que ayuden a reducir desigualdades y promuevan la inclusión.

ODS 12. Asegurar la accesibilidad de forma universal, también en la formación.

ODS 16. Crear una empresa eficaz, responsable e inclusiva a todos los niveles.

ODS 17. Fortalecer alianzas y publicar investigación audiovisual con otras instituciones.

En el ámbito de la divulgación científica audiovisual, el Instituto RTVE desarrolló actividades y jornadas para el impulso de procesos audiovisuales con producción digital, realidad aumentada, aplicación de desarrollos para redes sociales, pruebas experimentales de producción y emisión digital en universidades, y formación en Periodismo Móvil (Mobile Journalism, MoJo).

Las investigaciones coordinadas y realizadas por el Instituto RTVE (ODS 4, 8, 9, 10, 16 y 17) se presentaron en congresos y foros de divulgación nacionales e internacionales. Además, el Instituto RTVE coordinó una sesión con el montador de Hollywood Walter Murch, tres veces ganador de un Oscar de la Academia.

Por otra parte, el Servicio de Publicaciones del Instituto RTVE desarrolló una importante labor de divulgación científica y profesional. Se cubre así el objetivo de cubrir un espacio en la difusión de contenidos profesionales y técnicos relacionados con la comunicación audiovisual.

6.3. Área de Innovación

ODS 9. Trabajar en el desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles y resilientes.

ODS 4. Formar y participar en investigación junto a universidades públicas y empresas.

ODS 8. Apostar por el talento y producción internos con apoyo tecnológico e innovación.

ODS 10. Aprovechar la tecnología para favorecer la accesibilidad y reducir las desigualdades.

ODS 11. Redoblar esfuerzos para garantizar la seguridad de los datos de la Corporación.

ODS 12. Renovar equipos y gestionar los residuos de forma responsable conforme a la legalidad.

ODS 16. Mejorar nuestros productos y procesos para ofrecer una propuesta de valor a la sociedad.

ODS 17. Fomentar alianzas en proyectos de investigación como los de la Comisión Europea.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El ODS 9, que se fija en la innovación y las infraestructuras — resilientes, responsables, sostenibles—, estuvo muy presente en las actividades de RTVE durante el año 2019. Muchas de las acciones llevadas a cabo contribuyeron al ahorro y la optimización de recursos, por lo que incidieron en otras esferas, como el entorno laboral (ODS 8), el consumo y la economía circular (ODS 12), el medio ambiente (ODS 13) o la accesibilidad (ODS 10).

Uno de los proyectos en los que se consiguió importantes avances fue en el desarrollo del 5G, donde RTVE está a la cabeza de las televisiones europeas.

También destacaron otros proyectos, como el CorpoCloud, que reduce en un 75 % los servidores centrales del CPD y su consumo energético; y el SIGRE, sistema de gestión que permitió ahorrar un millón de folios (71 árboles) y reducir el número de impresoras departamentales en un 4 %.

Alianzas



ODS 9. *Intercambiar ideas innovadoras entre empresas, universidades y otras entidades.*

ODS 4. *Favorecer el flujo de conocimiento entre las instituciones públicas y privadas.*

ODS 17. *Buscar alianzas que nos ayuden a crecer en el ámbito de la innovación.*

Los avances tecnológicos surgen de la interacción y el intercambio de conocimientos entre el mundo profesional, el académico y la investigación. RTVE participa en cinco cátedras con universidades públicas; la última, formalizada en 2019 con la Universidad de Salamanca. Toda la información detallada sobre estas, se puede encontrar en el apartado 13 de esta Memoria de Servicio Público y RSC.

Impulsa Visión

ODS 9. *Apoyar proyectos e ideas que contribuyan al desarrollo tecnológico de RTVE.*

ODS 4. *Situar la formación como herramienta clave para la innovación.*

ODS 8. *Fomentar el crecimiento del sector y servir de plataforma para nuevos talentos.*

ODS 10. *Utilizar la innovación para reducir las desigualdades.*

Impulsa Visión nació como una iniciativa de apoyo al emprendimiento y la investigación dentro del sector audiovisual.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Su objetivo es promover propuestas creativas e innovadoras, en especial las que contribuyan al desarrollo y a la competitividad de nuestro sector. Existen tres líneas de actuación:

- **Startups.** En 2019 se lanzó la quinta convocatoria de esta iniciativa de apoyo a proyectos innovadores que contribuyen al desarrollo del sector audiovisual.
- **Empresas.** Se facilita que prueben sus proyectos en RTVE. Es un campo de pruebas que en 2019 se centró en tecnologías que mejoraran la accesibilidad a los contenidos.
- **Investigación.** Se apoya la innovación en estadio temprano. Son tres ayudas a trabajos de fin de máster relacionados con transformación audiovisual, que en 2019 fueron de 5G.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

7. COMPROMETIDOS CON LA CULTURA

La promoción y difusión de la cultura en una de las encomiendas que tiene RTVE. La Orquesta Sinfónica y Coro y el Fondo Documental son dos instituciones que acercan a la sociedad el patrimonio de RTVE a nivel musical general y el propio de su historia audiovisual.

7.1. Orquesta y Coro de RTVE



ODS 16. *Acercar la música al conjunto de la sociedad.*

ODS 8. *Apoyar a instrumentistas y artistas de élite en una apuesta por la calidad y el talento.*

ODS 9. *Introducir tecnologías innovadoras, como las partituras digitales.*

ODS 12. *Fomentar el consumo de música clásica a través de la radio y la televisión.*

En el año 2019 se celebraron 56 conciertos de la Orquesta y Coro RTVE y ocho conciertos del ciclo de cámara. El programa fue una apuesta por la divulgación de la música, ampliando públicos, músicos y géneros. La emisión de las obras en 'Los Conciertos de La 2' y en Radio Clásica contribuyeron a extender la cultura musical.

Una iniciativa innovadora fue la de 'Las noches del Monumental', que atrajo otros públicos al teatro y permitió difundir otras obras. El ciclo de jazz y música moderna ofreció diez conciertos, nueve de ellos con un programa doble. El programa se completó con exposiciones relacionadas con el mundo de la música en la primera planta del teatro.

Por otro lado, como parte del proyecto de transformación y en su objetivo de llegar a públicos más jóvenes, la Orquesta y Coro RTVE puso en marcha una *app*, que permite disfrutar de los conciertos en directo y a la carta desde el móvil. Además, la implantación del 'Atril digital', fue otra apuesta por la innovación, desde la gestión de archivos hasta la lectura de partituras electrónicas durante el concierto.

Responsabilidad

ODS 4. *Contribuir a la formación y difusión con acciones de responsabilidad corporativa.*

ODS 10. *Difundir la música, en especial a públicos en situación de desventaja social o económica.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La responsabilidad social de esta institución se reflejó en el propio programa de temporada, que incluyó el Ciclo Jóvenes Músicos, con tres conciertos para impulsar la carrera de jóvenes instrumentistas y directores. Por otra parte, los llamados Conciertos de Radio Clásica, ofrecieron entrada libre hasta completar aforo, lo que significa una gran apuesta por la difusión y acceso a la música clásica. Y también se pensó en los niños. El 'Concierto para tutti' contó con la participación de la actriz Chelo Vivares, conocida por poner voz al inolvidable Espinete.

Además, se abrieron los ensayos a más de 80 asociaciones culturales, coros, colegios, institutos, universidades, centros de mayores y grupos llegados desde Cruz Roja, la ONCE y empresas. Esta política para acercar la música clásica a todos los públicos se completó con descuentos en taquilla. La reducción se aplicó a estudiantes de conservatorio, menores de 26, mayores de 65, parados y trabajadores de RTVE.

Otras actividades de responsabilidad social corporativa de 2019 fue el Concierto 'In Memoriam' homenaje a las víctimas del terrorismo 2019, presidido por los Reyes y retransmitido en directo en La 2, Radio Clásica y la web; el 'Concierto Homenaje al Voluntariado', con la

asistencia de voluntarios del Proyecto Vallecas para la detección y diagnóstico precoz de la enfermedad del Alzheimer; y el Concierto 'Un juguete, una ilusión', en favor de la infancia.

Alianzas

ODS 17. Buscar alianzas que puedan aportar recursos para la difusión de la cultura musical.



La Orquesta y Coro RTVE participó en numerosos festivales a lo largo de todo el año, como la Semana de la Música Religiosa de Cuenca, el Festival de Úbeda y el Festival Abvlensis

Además, colaboró con ayuntamientos como los de Lliria y Cullera; con otros conjuntos corales, como el Coro de la Comunidad de Madrid; y con instituciones como la Fundación Juan March, en el concierto inaugural de su nuevo auditorio —emitido por RNE y TVE—, o la Fundación Ferrer-Salat, interpretando la obra ganadora del Premio Reina Sofía de composición musical.

Cabe resaltar también el convenio de colaboración con la Orquesta Metropolitana de Lisboa, el programa 'Solo Música', junto al Centro Nacional de Difusión Musical (CNDM), y la colaboración con

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Patrimonio Nacional dentro del ciclo 'Música religiosa en los Reales Monasterios'.

En su labor más divulgativa, la Orquesta Sinfónica RTVE protagonizó la sección 'Guía de Orquesta', en la que cada mes un profesor explicaba las singularidades de su instrumento en un reportaje divulgativo publicado en la revista especializada 'Melómano'. Esta actividad se realizó en colaboración con Ediciones Orfeo.

7.2. Fondo Documental



- ODS 16.** Preservar los archivos históricos audiovisuales y ponerlos en valor.
- ODS 4.** Formar para la digitalización para garantizar el mantenimiento de los archivos históricos.
- ODS 8.** Reforzar la búsqueda de talento en documentación, vídeo y el cine.
- ODS 9.** Implantar infraestructuras innovadoras en tratamiento documental y trabajo en la nube.
- ODS 11.** Conservar los archivos para su estudio y uso responsable.

El Fondo Documental de RTVE es el archivo que recoge la historia de la radio y televisión en España. El trabajo de digitalización de todo el material está siendo una labor ingente, que aún no se ha completado.

A finales de 2019 estaban disponibles en su versión digital el 90 % de los archivos de TVE, incluyendo la obra de Félix Rodríguez de la Fuente y del fotógrafo danés Christian Franzen. Se preservan así dos patrimonios únicos: uno, audiovisual, pionero en la concienciación de la importancia de cuidar el medioambiente; el otro, 33.000 clichés, en su mayoría en placas de cristal y gelatina, que cuentan buena parte del fin del siglo XIX y los comienzos del XX.

Responsabilidad

- ODS 12.** Garantizar modalidades de consumo sostenible con reciclaje y reutilización de desechos.
- ODS 9.** Apoyar proyectos innovadores que aprovechen los recursos de nuestro archivo.
- ODS 13.** Combatir el cambio climático evitando los materiales plásticos en el archivo histórico.



Desde el punto de vista de la responsabilidad social, se apostó por la innovación. En el marco de la Cátedra RTVE-UNIZAR, se impulsó la investigación de las tecnologías del habla aplicadas a la documentación, aportando un fondo de 500 horas de vídeo tratado en español. Los investigadores nacionales e internacionales que lo soliciten podrán disponer de una muestra de libre acceso.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Además, desde la dirección de Fondo Documental se participó en la selección de proyectos de Impulsa Visión 2019 y se tuteló uno de los proyectos de 2018.

Por otro lado, su trabajo se relacionó también con la responsabilidad medioambiental. Los fondos de TVE y RNE se reordenaron y se desafectaron todas las copias en soporte físico de los originales digitalizados. Con ello, se buscó la liberación de espacios de almacenamiento y la reducción de costes de conservación.

En el caso de RNE, se trató, fundamentalmente, de discos de vinilo. En el caso de TVE, las cintas de vídeo se destruyeron y, al tratarse de un material altamente contaminante, se realizó de forma controlada y certificada por empresas especializadas.

Alianzas



ODS 17. Fortalecer con alianzas la capacidad tecnológica y facilitar el acceso al archivo histórico.

El Fondo Documental mantuvo contacto permanente con las instituciones que buscaban material para publicaciones, aniversarios, etc., y facilitó el acceso a sus fondos, ya fuera mediante consultas o

por convenios específicos con organismos, como EUSCREEN y EUROPEANA.

En 2019, se registraron más de 1.700 consultas por parte de cerca de 200 instituciones, entre las que se encontraban desde pequeños ayuntamientos, pasando por la Casa Real, el Consejo General del Poder Judicial, la Real Academia, diversas fundaciones (como Telefónica, Gregorio Ordóñez, Graham de Chicago, Cesar Manrique, SGAE, Víctimas del Terrorismo y Memorial de las Víctimas del Terrorismo), así como museos, universidades y centros de investigación (como el Consejo de Seguridad Nuclear, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Fundación Jiménez Díaz, Hospital La Paz y la Universidad de Comillas).

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

8. COMPROMETIDOS CON LOS TRABAJADORES

8.1. Derechos laborales



***ODS 8.** Garantizar los derechos en el trabajo y fomentar el diálogo y protección social.*

***ODS 3.** Promover la prevención entre la plantilla como garantía de bienestar y vida sana.*

***ODS 4.** Impulsar la formación para la adaptación de RTVE al entorno en el que compete.*

***ODS 5.** Trabajar por que la igualdad de género se afiance de manera transversal.*

***ODS 9.** Promover una radiotelevisión pública competitiva, innovadora y sostenible.*

***ODS 10.** Potenciar la inclusión social independientemente de edad, sexo o discapacidad*

***ODS 11.** Disponer de equipo humano en los principales enclaves nacionales e internacionales.*

***ODS 16.** Crear una institución eficaz, inclusiva y responsable a todos los niveles.*

RTVE atiende especialmente las cuestiones relacionadas con la mejora continua de las condiciones del trabajo de la plantilla y de los derechos

de los trabajadores: prevención y bienestar, formación, igualdad de género, fomento de diálogo, protección social y acercamiento a nuevas tecnologías, entre otros aspectos.

La plantilla de RTVE en 2019 estuvo formada por 3.892 hombres y 2.650 mujeres. La mayor parte es de contrato fijo o indefinido. La temporalidad se situó en un 10 % a finales de 2019: de estos, casi la mitad (45 %) fueron contratos de interinidad, en su mayoría para sustituir empleados con incapacidad temporal superior a 90 días.

El segundo tipo de contrato más utilizado fue el de prácticas (36 %), que permite a los jóvenes recién titulados adquirir la experiencia necesaria para incorporarse al mercado laboral. Los contratos eventuales (13 %) se utilizaron para situaciones en las que fue necesario reforzar la plantilla por un incremento puntual de las tareas. Y también hubo contratos por obra (6 % de los temporales), principalmente vinculados a puestos especializados en el ámbito informativo.

Plan de Igualdad

***ODS 3.** Promover la vida sana y el bienestar entre los trabajadores.*

***ODS 4.** Formar por una gestión y comunicación en igualdad.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 5. Defender la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres; prevenir frente al acoso sexual por razón de sexo; formar en uso del lenguaje no sexista e inclusivo.

ODS 8. Introducir políticas orientadas a la promoción del bienestar.

ODS 10. Potenciar y promover la accesibilidad universal como estrategia de RTVE.

ODS 16. Apostar por una cultura corporativa integradora de los derechos fundamentales.

ODS 17. Participar en encuentros y proyectos internacionales de colaboración con UER/EBU, medios como la BBC y Observatorios de igualdad europeos.

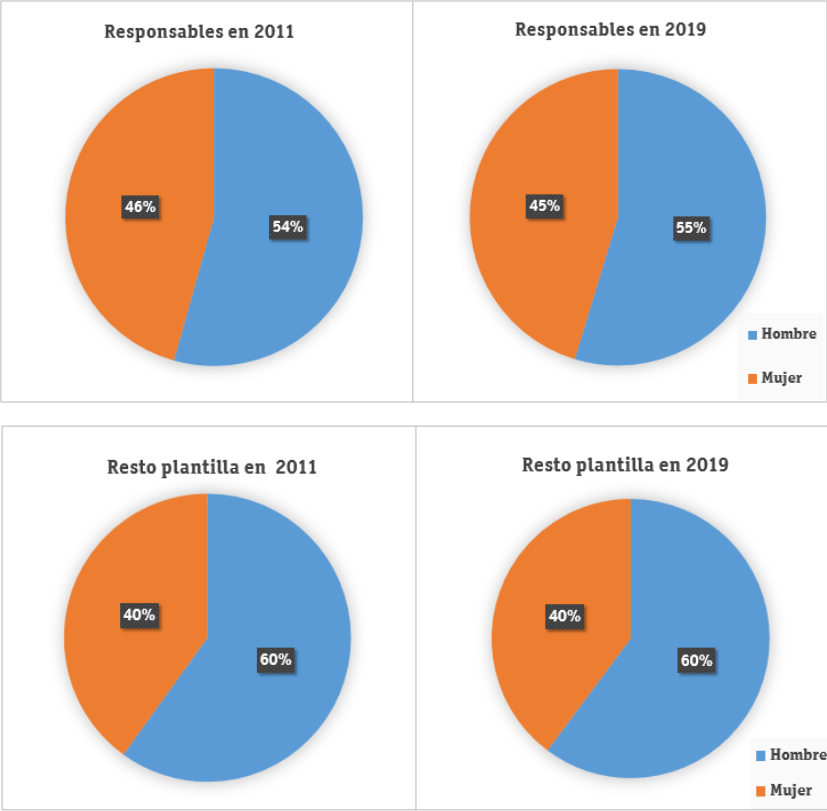
En 2012 se creó el Plan de Igualdad de RTVE con una serie de objetivos a alcanzar de una forma gradual y progresiva. Durante 2019, RTVE impulsó proyectos encaminados al desarrollo profesional de las trabajadoras: Proyecto Promociona, Proyecto Talentía 360, Programa de Desarrollo Directivo y la aceleradora del talento 'Sheleader'. También organizó jornadas que ayudaron a lograr la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres.

Desde 2011 a 2019 hubo un incremento de un 7 % de directivas; y también aumentó la presencia femenina en los mandos intermedios.

Sin embargo, en los puestos de responsabilidad y en el resto de la plantilla no ha existido prácticamente variación desde 2011.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Desde 2011 ha habido un incremento de las mujeres en la franja de 20 a 29 años, debido a una mayor contratación temporal de mujeres.

En el resto de franjas de edad existe un incremento muy bajo de la participación femenina (1%), aunque es el grupo más amplio.

En un análisis según categorías, donde más presencia femenina hay es en Vestuario e Imagen, Gestión y Administración, Producción e Información, siendo menos numerosa en ámbitos tradicionalmente masculinos. En la tabla a continuación, se detallan los porcentajes por ámbito ocupacional y por sexo.

AMBITO OCUPACIONAL	HOMBRE	%	MUJER	%
VESTUARIO E IMAGEN PERSONAL	8	14%	50	86%
GESTION, ADMINISTRACION	191	27%	507	73%
PRODUCCION	67	39%	106	61%
INFORMACION Y DOCUMENTACION	837	42%	1.143	58%
GESTION, ADMON. Y SERV. CORPORATIVOS	111	43%	148	57%
SIN CATEGORIA DE CONVENIO	50	56%	40	44%
ORQUESTA Y CORO	78	56%	61	44%
REALIZACION Y EDICION AUDIOVISUAL	419	65%	225	35%
PROD. CONTENIDOS AUDIOV. Y MULTIMEDIA	215	66%	111	34%
DISEÑO Y ESCENOGRAFIA	53	69%	24	31%
IMAGEN, SONIDO Y LUMINOTECNIA	933	86%	150	14%
TECNICA	751	91%	73	9%
DECORADOS	69	92%	6	8%
SERVICIOS CORP. Y MONT. EQ. AUDIOVISUALES	110	95%	6	5%
TOTAL	3.892	59%	2.650	41%

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En RTVE la brecha salarial que pueda existir no se produce en el salario base como tal, que está regulado por convenio, sino en los pluses que se pueden añadir según responsabilidades o tareas. En los datos sobre salario medio, hasta los 30 años no hay brecha salarial; pero entre los 30 y 49 años es en torno a los 400 euros anuales (el 1 %, aproximadamente). A partir de los 50 la brecha aumenta a un 3,5 %.

En cuanto a las excedencias, se ve una mayor incidencia de mujeres en las excedencias especiales por cuidado de hijos o cuidado de un familiar, así como en incapacidades. Por otro lado, los hombres tienen una mayor incidencia en las excedencias especiales por cargo público y por enfermedad.

PLANTILLA RESERVA DE PLAZA	HOMBRE	MUJER
EXC. ESP. ATT. FAMILIARES	1	4
EXC. ESP. ATT. HIJOS	8	14
EXC. ESP. CARGO PUBLICO	9	2
EXC. ESP. ENFERMEDAD	6	1
INCAPACIDAD TOTAL/ABSOLUTA	1	7
SUSPENSION	7	5
EXC. VOL. SECTOR PUBLICO	3	2
TOTAL	35	35

Sensibilización

Las jornadas y talleres para sensibilizar en igualdad se extendieron todo el año, con una decena de actos, entre los que destacó un taller para un uso no sexista del lenguaje, impartido por Mercedes Bengoechea, sociolingüista feminista española, y la formación en sesgos inconscientes, en colaboración con el Instituto de la Mujer.

Además, RTVE se sumó al Proyecto 50:50, para conseguir un equilibrio entre el número de mujeres y hombres que participan en los programas de radio, televisión y web. A esta iniciativa se unieron más de 20 organizaciones internacionales de comunicación, partiendo de la BBC y siguiendo por otros como ABC News, Financial Times, YLE o VRT entre otras. Por otra parte, RTVE también se incorporó al Observatorio de Igualdad de la UER/EBU.

Conciliación

ODS 5. Lograr la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en el ámbito de trabajo.

ODS 8. Promover políticas de conciliación entre la vida laboral y personal.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

***ODS 10.** Potenciar la inclusión social independientemente de la edad, sexo o discapacidad de la plantilla.*

***ODS 16.** Garantizar la adopción de decisiones inclusivas que respondan a las necesidades de todos y todas.*

Además de los beneficios que vienen establecidos en el II Convenio Colectivo que rige a RTVE (**ODS 16**) y en línea con lo comprometido en el I Plan de Igualdad de la Corporación (**ODS 5**), en materia de conciliación se aprobaron una batería de medidas que buscan promover la inclusión social y accesibilidad de personas con discapacidad (**ODS 8 y 10**), así como un importante bloque de acuerdos de conformidad de horarios y libranzas de aquellos que tienen a su cargo menores, personas con dependencia o mayores (**ODS 8 y 5**).

Asimismo, otras mejoras que se dieron en materia de conciliación dentro del II Convenio Colectivo (**ODS 8 y 10**) se refirieron a las excedencias, acompañamiento en visita médica, elección de turno de trabajo de familias monoparentales y licencias no retribuidas por temas particulares o humanitarios.

En 2019 se elaboró una propuesta de teletrabajo, como medida necesaria para seguir avanzando en materia de conciliación y hacer

que RTVE sea una organización más moderna, flexible y comprometida con el equilibrio y desarrollo de la vida laboral y personal de la plantilla.

Además, se puso en marcha la escuela infantil de RTVE, por medio de la Comisión de Igualdad, y se consiguió una adaptación de las rutas para que las madres y padres pudieran acceder a ellas con los pequeños apuntados a la escuela de RTVE. También se habilitó una sala de lactancia, situada en zona de comedores de Prado del Rey.

Prevención de riesgos

***ODS 8.** Promover y proteger la seguridad y bienestar y laboral.*

***ODS 3.** Favorecer acciones para prevenir enfermedades evitables y lesiones por el trabajo.*

***ODS 4.** Actualizar la formación de los agentes implicados en prevención.*

***ODS 9.** Implementar infraestructuras tecnológicas y preventivas que ayuden en el trabajo.*

***ODS 10.** Mantener actualizados los procesos de gestión preventiva con trabajadores o visitantes con discapacidad.*

***ODS 16.** Promover la información en prevención laboral de forma inclusiva y participativa.*



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En 2019, la prevención se volvió a encaminar a mejorar la seguridad en el trabajo en todos sus aspectos. Un equipo de 20 personas trabaja en cuatro especialidades: seguridad, higiene, ergonomía, psicología aplicada y medicina del trabajo.

En materia de seguridad en el trabajo se relacionan con el ODS 3 varios aspectos para mejorar la seguridad en Estudios, redacciones y salas de producción audiovisual. En el ámbito de la ergonomía para la adaptación de espacios a las capacidades y situaciones de la plantilla se están trabajando los ODS 8, 9 y 10. Los ODS 4, 8, 10 y 16 se relacionan con medidas adoptadas en el uso de determinadas maquinarias y equipos.

Y en labor de vigilancia de la salud se incide en los ODS 3, 8 y 16, con una atención médica personalizada, reconocimientos y campañas específicas (cáncer, tabaco, glaucoma, etc.).

También se actualizan los protocolos de trabajo (ODS 3) ante distintas situaciones, como puede ser la maternidad o la dependencia del alcohol o las drogas.

En el ámbito psicosocial se desarrollaron las evaluaciones de riesgo, el protocolo específico de acoso y el protocolo de inadecuación

organizativa por causa psicosocial. Y en formación (ODS 4, 9 y 16), se dieron cursos sobre uso de pantallas, primeros auxilios, trabajos en altura, manejo de cargas, estrés y técnicas de relajación.

8.2. Derecho al bienestar

ODS 3. Promover la vida sana y el bienestar entre los trabajadores.

ODS 4. Colocar la formación al servicio de la estrategia de bienestar de RTVE.

ODS 8. Introducir políticas orientadas a la promoción del bienestar.

ODS 9. Utilizar canales digitales para que la información esté disponible en todo momento.

ODS 10. Potenciar la accesibilidad como modelo de cultura en la estrategia de RTVE.

ODS 11. Lograr ciudades sostenibles, zonas verdes y espacios públicos seguros.

ODS 15. Acometer el uso sostenible del ecosistema de Prado del Rey.

ODS 16. Apostar por un modelo de cultura corporativa que integre el bienestar.

ODS 17. Alianzas que ayuden a fortalecer mensajes de responsabilidad con el bienestar.

Durante 2019 se continuó avanzando en el proyecto estratégico de 'Empresa saludable de RTVE, + activa'. Para ello, se pusieron en marcha acciones derivadas del plan de acción de promoción de la



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

salud en el trabajo, elaborado en colaboración con el Grupo de Investigación GENUUD Toledo, de la Universidad de Castilla-La Mancha. Además, se definió la política de bienestar de RTVE.

Dentro de la implantación de esta línea estratégica de bienestar fueron fundamentales tres iniciativas:

- **Escuela de Bienestar.** Se incorpora al proyecto +activa con el objetivo de promover el bienestar de la plantilla por medio de acciones formativas. Se inauguró en septiembre.
- **Observatorio Empresas Saludables.** Integra a todas aquellas organizaciones que, como RTVE, fueron galardonadas en alguna de las ediciones de los Premios Empresa Saludable.
- **Portal RTVE '+ activa'.** Para reforzar la comunicación del proyecto, durante 2019 se abrió un espacio específico en la intranet de RTVE dónde la plantilla puede consultar todas las iniciativas del proyecto +activa.

Las acciones que se celebraron se llevaron a cabo en tres ámbitos: bienestar físico, emocional y social. Y comprenden un amplio catálogo de iniciativas, que se extendieron durante todo el año.

- **Programa empresas cardiosaludables.** Se proporcionó información y herramientas a la plantilla en materia de prevención de enfermedades cardiovasculares, con una *newsletter* mensual y posibilidad de realizar consultas *online* personalizadas respondidas por expertos.
- **Promoción alimentación saludable.** Las acciones incluyeron el reparto de 5.000 manzanas con un mensaje responsable; una charla sobre alimentación saludable y consciente; y la inclusión de manteles con mensajes saludables sobre las bandejas del menú.
- **Promoción actividad física.** RTVE se sumó a diferentes iniciativas que buscan acercar el deporte, como la firma de un acuerdo para facilitar el acceso a una red de gimnasios. También se realizó la acción 'Comparte tu ruta' para que, quienes vienen en bici, compartieran con toda la plantilla las rutas que utilizan. Y se les habilitó taquillas y aseos.
- **Sala puesta a punto Prado. Mindfulness.** Se habilitó un espacio multiusos para fomentar la práctica de diferentes

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

actividades destinadas a favorecer el bienestar físico y emocional de la plantilla.

- **Mediación. Gestión de conflictos.** Con el 'Procedimiento General de Mediación por la Convivencia Laboral en RTVE', se buscó mejorar el clima laboral y favorecer el bienestar de la plantilla.
- **Creación de espacios amables.** Persigue crear ambientes de trabajo más humanizados y agradables. Se creó la sala 'Cachitos de hierro y cromo' con mobiliario de programas emblemáticos, donde la plantilla dispone de una sala de encuentro y descanso.
- **Nuevo estilo de relaciones.** Se lanzó el proyecto 'Hazte visible digital', que busca identificar a los y las profesionales de RTVE, que quieran contribuir a la necesaria transformación digital de la empresa, actuando como 'agentes del cambio'.
- **Mensajes cercanos.** Se trabajó para poner en marcha la idea ganadora del reto Innova empresa saludable: 'Las tres patas de la salud', que hace referencia a la elaboración de pequeñas

píldoras de imagen y sonido sobre temas de salud y nutrición que sean visibles en la Intranet.

- **Relaciones sociales.** Por un lado, se mantuvieron abiertos los cauces de negociación con la representación legal de los trabajadores y, por otro, la exigencia legal de consulta e información a dicha representación. Los representantes sindicales están presentes en ocho comisiones: del convenio, de producción interna, de empleo, de formación, de seguridad y salud, de acción social y de igualdad.
- **Comisión de bienestar laboral.** Trabaja de forma muy especial y directa en los ODS 3, 8, 10 y 16. Desde esta comisión se intenta solucionar los obstáculos que puedan dificultar el acceso y la navegación del sitio web de RTVE, y acabar así con las barreras de acceso a la información de las personas con discapacidad.

8.3. Derecho a la diversidad

ODS 3. Promover la vida sana y el bienestar entre los trabajadores de RTVE.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 5. Implantar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres sin distinción.

ODS 8. Introducir en el seno de la empresa políticas de promoción del bienestar.

ODS 10. Promover la accesibilidad universal como modelo en la estrategia de RTVE.

ODS 11. Lograr ciudades sostenibles con accesibilidad a zonas verdes y espacios seguros.

ODS 16. Apostar por un modelo de cultura corporativa que integre valores por el bienestar.

ODS 17. Alianzas que ayuden a fortalecer mensajes de responsabilidad con el bienestar.

Dentro del proyecto '+ activa', una de las principales líneas de actuación es la diversidad en la estrategia de la empresa. Una buena gestión de la diversidad constituye una oportunidad para obtener un mayor desarrollo (ODS 10).

En 2019, se realizó un estudio para conocer el estado actual de la inclusión y la diversidad dentro de RTVE, al objeto de dirigir los esfuerzos allí donde fuera necesario. Asimismo, se puso a disposición de toda la plantilla la 'Guía de Estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación', para dar una imagen

responsable y respetuosa con la diversidad, que favorezca la concienciación y la inclusión.

Y también se trasladó una recomendación, para que, en la relación de personas incluidas en el Banco de Selección y Contratación de RTVE, un mínimo del 2 % correspondiera a personas con discapacidad.

8.4. Derecho a la formación

ODS 4. Garantizar formación audiovisual para los trabajadores de RTVE y alumnos externos.

ODS 3. Realizar programas de formación que promuevan el bienestar.

ODS 5. Impartir talleres para un uso no sexista del lenguaje en los contenidos audiovisuales.

ODS 8. Impartir formación a la plantilla orientada a la mejora constante de los procesos.

ODS 9. Ofrecer cursos online para la transformación digital de RTVE.

ODS 10. Becas que garanticen acceso a formación audiovisual e igualdad de oportunidades.

ODS 11. Asegurar el acceso a los cursos a personas de todo el territorio.

ODS 12. Crear cursos audiovisuales sobre modalidades de consumo y producción sostenible.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 16. Garantizar acceso público a una institución competitiva, responsable e inclusiva.

ODS 17. Buscar aquellas alianzas que ayuden a fortalecer sus medios de ejecución.

El Instituto RTVE tuvo, un año más, como objetivos principales formar y capacitar profesionalmente a los trabajadores de RTVE, así como al alumnado que realiza sus estudios en esta sede. Aplica procesos formativos ambiciosos, fundamentados en la calidad de contenidos (ODS 4) e impartidos por profesionales de RTVE en ejercicio (ODS 8).

La formación de la plantilla se realizó en el programa 'Escuela de desarrollo' (ODS 4, 5, 8, 9, 10, 11 y 12). Fue gratuita y estuvo enfocada a la promoción y mejora de la capacitación, con formación presencial y *online*. En la formación presencial, el Instituto RTVE ayudó a la incorporación al mundo digital (ODS 9) de los trabajadores de más edad. Otro de los planes llevados a cabo en 2019, fue el derivado de la instalación de nuevos equipos de producción de noticias, que generó la necesidad de formar a toda la redacción en un breve tiempo.

8.5. Derecho a la información interna

ODS 16. Crear una empresa eficaz, responsable e inclusiva para todos los trabajadores.

ODS 8. Promover actividades de interés, innovadoras e inclusivas para los trabajadores.

ODS 9. Fomentar canales innovadores que ayuden a mejorar la comunicación empresa/plantilla.

ODS 10. Fomentar acciones que favorezcan la igualdad de oportunidades para todos.

ODS 11. Introducir elementos culturales que identifiquen y ayuden a la unión de territorial.

ODS 12. Favorecer el acceso a la información de la empresa de una manera sostenible.

RTVE impulsó las distintas herramientas de comunicación interna para mantener informada a la plantilla sobre todos los asuntos relacionados con la Corporación. La Intranet y el correo electrónico fueron aliados fundamentales en la difusión y el conocimiento de este tipo de asuntos. En la Intranet se publicaron 1.533 notas y avisos, de los cuales 370 eran de la sección RTVE Comunica.

Desde el correo de comunicación interna y la Intranet se gestionaron acciones como: la inscripción en la English Learning Community; la Retribución flexible; la celebración de las elecciones sindicales; las elecciones a los Consejos de Informativos; las convocatorias de



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

innovación interna (Innova RTVE); las invitaciones a ‘Las Noches del Monumental’ y las llamadas a la donación de sangre.

La comunicación interna también fue una importante herramienta de concienciación en fechas clave, como la Semana de la Mujer, la del Deporte o la del Medio Ambiente, y sirvió para difundir campañas solidarias como ‘Un juguete, una ilusión’.

Las charlas dedicadas en exclusiva a los trabajadores y realizadas en horario laboral, se convocaron y difundieron a través de los canales internos de comunicación. Se denominaron COMparte RTVE y, en unos 30 minutos, permiten un acercamiento en vivo o a través del vídeo del acto a temas como diversidad LGTBI o cambio climático.

Además, se consolidó el uso de las pantallas, ubicadas en los vestíbulos de Torrespaña y Prado del Rey, como otra herramienta potente de comunicación.

INTRANET	2018	2019	% Variación
Notas publicadas	1.595	1.533	-3,88%
Banners	69	85	23,19%
Páginas cero	55	57	3,64%
Videos	41	53	29,27%
Correos generales	46	49	6,52%

Películas participadas	29	34	17,24%
RTVE Conecta	9	3	-66,67%
Tarjeta navideña (envíos)	4.849	4.687	-3,34%

8.6. Derecho a la participación

El talento de la plantilla hace crecer a RTVE. No solo a través de su trabajo, también mediante su participación e implicación en mejorar la organización. Iniciativas como Innova RTVE estimularon la creatividad y favorecieron el intercambio de ideas entre trabajadores y dirección. Los Consejos de Informativos permitieron asegurar la calidad de los contenidos.

Consejos de Informativos

ODS 16. Defender los derechos fundamentales de los profesionales de la información y velar por la independencia de los contenidos.

ODS 8. Promover la independencia editorial como profesionales de la información de RTVE.

ODS 9. Aprovechar las infraestructuras y herramientas digitales para optimizar su labor.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 10. Garantizar la reducción de las desigualdades entre los distintos centros de RTVE.

Son los órganos internos de participación de los profesionales de la información, integrados por trabajadores elegidos en votación por sus compañeros. Su objetivo es velar por la independencia de RTVE y la objetividad y veracidad de los contenidos difundidos. TVE, RNE y Rtve.es tienen su propio consejo.

En 2019, abordaron diversos temas: preocupación por la inclusión de informaciones sensacionalistas, abuso del periodismo de declaraciones y uso de expresiones inadecuadas para referirse a violencia machista, entre otros asuntos.

En sus comunicados, resaltaron los horarios que relegan los informativos no diarios a franjas de baja audiencia y el tratamiento informativo con distintos partidos, entre otros. En reuniones con la dirección, plantearon asuntos como la transformación digital, la verificación de datos y el tratamiento de las campañas electorales.

Los Consejos de Informativos solicitaron el desarrollo de la carrera dentro de la empresa, con criterios de mérito, trayectoria y capacidad, condición indispensable para garantizar la independencia de los profesionales. Y también propusieron la posibilidad de objetivar otros

requisitos para la promoción y designación de cargos de responsabilidad, como el grado de cualificación, el dominio de idiomas o la especialización.

Innova RTVE

ODS 9. Llevar la innovación a la gestión del talento interno.

ODS 8. Motivar a la plantilla haciéndoles partícipes de las decisiones de la Corporación.

ODS 12. Fomentar el consumo responsable con ideas de los propios trabajadores.

RTVE dispuso, un año más, del programa Innova, cuyo objetivo fue identificar y reconocer el talento de su plantilla y reforzar su compromiso con la mejora continua, tanto de los procesos internos como de los servicios y productos que se lanzan. En menos de un año movilizó al 50 % de la plantilla.

La primera idea surgida de esta comunidad de innovación, ya implementada, fue la creación de una aplicación personal, alojada en la intranet, que controla el saldo de horas trabajadas. También se lanzó un reto para mejorar la eficiencia energética en el puesto de trabajo y otro de ideas para programas en Radio 5.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

9. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO

9.1. Reducción de impacto



***ODS 12.** Mantener el compromiso con el presupuesto, el consumo y la producción sostenibles.*

***ODS 3.** Disminuir el consumo global de energía para prevenir los efectos negativos que conlleva.*

***ODS 6.** Apostar por una utilización eficiente de recursos hídricos en edificios y jardines de RTVE.*

***ODS 7.** Buscar soluciones sostenibles para la gestión de la energía.*

***ODS 8.** Transmitir mensajes que promuevan el consumo responsable en la plantilla.*

***ODS 9.** Mejorar las infraestructuras para que sean sostenibles.*

***ODS 11.** Proteger edificios e inmuebles: desarrollo sostenible de la actividad productiva.*

***ODS 13.** Adoptar las medidas energéticas necesarias para combatir el cambio climático.*

***ODS 16.** Trabajar para que RTVE sea eficaz y responsable con los recursos naturales.*

RTVE se preocupa por gestionar su patrimonio de forma sostenible y realiza un uso eficiente de los recursos naturales. Cumple con lo

establecido en el Real Decreto 56/2016, referente a auditorías energéticas, procurando aplicar todas las recomendaciones derivadas de los informes. Durante 2019 se llevaron a cabo diferentes actuaciones encaminadas a mejorar las condiciones de trabajo, los riesgos para la salud, el ahorro energético y la gestión de residuos.

Eficiencia energética

Este proyecto comenzó en 2019 con la ejecución de varias acciones, como la instalación de placas fotovoltaicas y de postes de recarga para vehículos eléctricos en Madrid, Barcelona y Las Palmas. Además, se renovó y optimizó la climatización en Torrespaña, Sant Cugat y varios centros territoriales.

Residuos

RTVE tiene contratado el tratamiento de sus residuos en algunos centros, como Madrid (Prado del Rey, Torrespaña e Instituto RTVE) y Barcelona (Sant Cugat). En los restantes, por su volumen, fueron tratados por los servicios municipales. Durante 2019 se trataron 662 toneladas de residuos, un 16,5% más que en 2018.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

DESCRIPCIÓN DEL RESIDUO	TONELADAS ANUALES				
	PRADO DEL REY	TORRESPAÑA	IRTV	SANT CUGAT	TOTALES
Mezcla Residuos Sólidos Urbanos	47,94	62,04	10,73	48,48	169,19
Envases	79,48	38,20			117,68
Papel y Cartón	81,82	25,02	9,88	19,18	135,90
Metálicos	1,70	4,92		8,36	14,98
Madera	5,06		0,12	26,92	32,10
Voluminosos	103,88	7,86	6,24	21,88	139,86
Tóner Usado	0,40	0,29	0,02	0,606	1,32
Pilas	0,63	0,58		0,371	1,58
Absorbentes contaminados	0,23	0,50			0,73
Aceite mineral	0,05				0,05
Aerosoles vacíos		0,05			0,05
Baterías de plomo		0,06			0,06
Envases Contaminados	0,60	0,08		0,079	0,76
Equipos electrónicos y eléctricos	1,03	0,39			1,42
Equipos desechados que	0,22				0,22

contienen clorofluorocarburos					
Extintores ABC	1,00				1,00
Fluorescentes	0,22	0,13			0,35
Reactivos laboratorio (líquido limpieza aires acondicionados)	0,24				0,24
Lodos de pintura y barniz con disolventes orgánicos		0,08		0,104	0,18
Medicamentos caducados	0,05				0,05
Resíduos biosanitarios clase III	25,80	18,15		0,10	43,96
SUMAS	350,35	158,35	26,99	125,99	661,68

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Suministros

	Unidades	2019	2018	Variación
Electricidad	KWH	99.565.922	99.475.228	0,09%
Agua	M ³	192.953	211.982	-8,98%
Gas	KWH	5.392.324	5.283.866	2,05%
Gasoil	LITROS	1.722.553	1.857.289	-7,25%

- **Electricidad.** RTVE aplicó medidas de ahorro energético, como la sustitución gradual del alumbrado por tecnología led. En la licitación del suministro eléctrico se fijó como criterio de valoración la acreditación de que la energía suministrada tenga, como mínimo, un 30 % de origen renovable.
- **Agua.** El consumo reflejado corresponde al realizado en la Comunidad de Madrid, el cual representa el 81,5 % del total de metros cúbicos contabilizados, 79 % del gasto.
- **Gas.** Se incrementó su consumo, entre otros factores, por la reapertura de un edificio que estuvo cerrado por obras.

- **Gasóleo.** En 2019, se consumió casi un 8 % menos que en el ejercicio anterior. En las obras de acondicionamiento en Torrespaña, se sustituyó el gasóleo por gas natural.

Otras medidas

Renovación. Se ejecutó la remodelación del centro de la calle Roc Boronat, de Barcelona, donde se concentrarán las redacciones de televisión y radio. Al situarse dentro de la ciudad, evitará mayor número de desplazamientos y reducirá la huella de carbono.

Se finalizaron las labores de desamiantado en instalaciones de RNE, en Madrid. Y se ejecutó la monitorización de la evolución de la aluminosis del edificio de TVE, en Prado del Rey.

Unificación. Unir las sedes en una misma localidad, además de generar sinergias y mejorar la utilización de los recursos, contribuye a reducir la huella de carbono y disminuye los consumos de energías, entre otras cuestiones medioambientales.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

10. COMPROMETIDOS CON LA SEGURIDAD

10.1. Protección de datos



ODS 16. Defender el derecho a la protección de datos bajo el principio de la transparencia.

ODS 4. Formar a los equipos de RTVE en el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos.

ODS 8. Exigir a la plantilla el cumplimiento de la ley y mejorar los procedimientos.

ODS 9. Apostar por sistemas innovadores para la custodia de datos y contenidos audiovisuales.

ODS 10. Respetar el derecho a la protección de datos por cuestiones de edad, discapacidad, inclusión social u otra condición para reducir desigualdades.

ODS 11. Garantizar la seguridad y protección de datos de ciudadanos y grupos de interés.

ODS 12. Fomentar políticas eficaces en el consumo de información y custodia de datos.

En 2019 se continuó llevando a cabo la adaptación de RTVE al Reglamento Europeo de Protección de Datos 2016/679 (RGPD), teniendo en consideración la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales. El

objetivo principal fue que el usuario conociera cómo y quién está tratando sus datos personales.

Además, RTVE creó la dirección de Protección de Datos y Privacidad y nombró a la delegada de Protección de Datos, cuyas funciones son velar por el cumplimiento de la normativa y asesorar a los responsables de tratamiento de datos, y a todos los empleados en general, de las obligaciones que les incumben en esta materia. En noviembre de 2019 comenzó la realización de la auditoría a la Adaptación de la Corporación al RGPD.

Entre las actuaciones realizadas, se actualizó el Registro de Actividades de Tratamiento y se realizó un modelo de ficha de tratamiento para cada una de las actividades. También se revisó la política de privacidad ubicada en la web y el impacto en el área Documental, Canal Ético y otros bancos de datos. Y se finalizó la Norma Interna sobre Protección de datos, Garantía de derechos digitales y Confidencialidad de la Información.

Estas iniciativas y obligaciones se dieron a conocer con una campaña de comunicación interna y con sesiones de formación presencial. Se elaboró un documento de buenas prácticas para la dirección de Recursos Humanos y otro de pautas de actuación para informadores y productores.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En cuanto a la atención de derechos, se gestionaron todas las solicitudes de ejercicio de derecho recogidas.

10.2. Fortalecer la ciberseguridad



***ODS 11.** Garantizar la sostenibilidad y la seguridad del sistema.*

***ODS 7.** Incentivar infraestructuras con desarrollos energéticos innovadores y sostenibles.*

***ODS 8.** Dotar a RTVE de expertos en ciberseguridad que den confianza a los grupos de interés.*

***ODS 9.** Apostar por desarrollos tecnológicos seguros y respetuosos con el medio ambiente.*

***ODS 16.** Cuidar la gestión de datos personales: protección de informaciones sensibles.*

La mayor parte de las actividades y procesos que se realizan en RTVE son procesos digitales dependientes de dispositivos informáticos interconectados. El crecimiento de ataques a estos dispositivos ha sido exponencial en estos últimos años, y el sector de los medios de comunicación fue uno de sus objetivos. RTVE fue declarada como Infraestructura Crítica por la Comisión Nacional de Protección de Infraestructuras y Ciberseguridad (CNPIC).

RTVE pertenece al grupo de Media Cyber Security de la UER y al sistema SAT de alerta de incidentes del CNI-CCND. Por ello, dispone de un Plan de Ciberseguridad que coordina las actividades a realizar y cuenta con una unidad especializada y un Comité de Ciberseguridad.

Las principales tareas previstas en el Plan de Ciberseguridad fueron: conocer la situación actual, elaborar la normativa y controles de seguridad, realizar auditorías en servicios críticos, gestionar las vulnerabilidades y dar apoyo al cumplimiento del RGPD. Se pretende, además, preparar un Servicio CiberSOC 24x7 de prevención, detección y resolución de incidentes, e implementar un plan de concienciación para transmitir al personal los riesgos y las actuaciones a llevar a cabo ante posibles amenazas. Una de las herramientas desarrolladas fue el espacio de ciberseguridad en la Intranet.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

11. COMPROMETIDOS EN MEJORAR

RTVE cuenta con varios órganos de control para asegurar que cumplimos con nuestra encomienda de servicio público. Destacamos la Comisión Mixta de Control Parlamentario, el Tribunal de Cuentas y el Comité de Autorregulación, encargado de la protección de la infancia. Algunos, además, con sus informes, nos dan las claves para seguir mejorando en nuestra labor, como en el caso del Observatorio de Igualdad o el Defensor de la Audiencia.

11.1. Órganos de control



ODS 16. *Velar para garantizar que cumplimos adecuadamente nuestro papel de servicio público.*

ODS 9. *Facilitar herramientas y canales innovadores para llegar a toda la sociedad.*

ODS 5. *Fomentar la igualdad de igualdad de género y la erradicación de la discriminación.*

Dentro de los órganos de control y participación de RTVE, algunos son de carácter externo, como la Comisión Mixta de Control Parlamentario, el Tribunal de Cuentas, IGAE, CNMC, Consejo Asesor,

Comité de Autorregulación y los auditores que certifican los resultados de la Corporación. Otros realizan el control de manera interna, como el Comité de Cumplimiento, la Dirección de Auditoría, el Consejo de Informativos, el Defensor de la Audiencia y el Observatorio de Igualdad.

- **Comisión Mixta de Control Parlamentario.** La Administradora Provisional Única comparece mensualmente ante la Comisión Mixta de Control Parlamentario para responder a preguntas sobre cualquier área de actividad de RTVE. En la web corporativa se pueden consultar estas [comparecencias parlamentarias](#).
- **Tribunal de Cuentas.** Examina toda la actividad económica de RTVE. Sus informes se publican dentro de RTVE Corporación en [fiscalización](#).
- **IGAE.** La Intervención General de la Administración del Estado encomienda a la Intervención Delegada de RTVE los trabajos de control de la Corporación. Revisa el informe anual de gestión y los informes sobre cumplimiento de servicio público. Sus [informes](#) se publican en la web corporativa.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **CNMC.** La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia supervisa el cumplimiento de la misión de servicio público, para lo que podrá adoptar las recomendaciones o resoluciones que prevea su regulación.
- **Consejo Asesor.** Es el encargado de encauzar la participación de los grupos sociales significativos en RTVE. Asesora sobre la programación e informa sobre los criterios que garanticen el derecho de acceso a los grupos.
- **Comité de Autorregulación.** El [Comité de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia](#) está integrado por las televisiones adheridas al Código de Autorregulación. Su principal función consiste en emitir dictámenes sobre las quejas o reclamaciones presentadas por la ciudadanía.
- **Audidores externos de cuentas.** [Las cuentas anuales](#) de la Corporación son revisadas por auditores externos y, una vez aprobadas por la SEPI, se remiten a las Cortes Generales para su conocimiento y se publican en la web de RTVE.
- **Comité de Cumplimiento.** Supervisa y controla el Plan de Prevención de Riesgos Penales de RTVE, su Código Ético y el Canal Ético.
- **Dirección de Auditoría.** Elabora planes anuales sobre áreas de la Corporación. El plan anual y los resultados finales se presentan y aprueban en el comité de auditoría y se informa al Consejo de Administración y a las áreas implicadas.
- **Defensor de la Audiencia.** Figura clave para facilitar la participación de la audiencia. A partir de las quejas y sugerencias recibidas, el Defensor elabora [informes públicos](#).
- **Observatorio de Igualdad.** Nace por una propuesta del Pacto de Estado en materia de violencia de género. Su objetivo es promover el respeto y difusión del principio de igualdad, favorecer el uso de un lenguaje no sexista y la emisión de una imagen igualitaria de ambos sexos.

11.2. Defensor de la audiencia

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



ODS 16. Garantizar el derecho a una información veraz y a un entretenimiento de calidad.

ODS 2. Promover contenidos donde los alimentos se asocien a sostenibilidad y responsabilidad.

ODS 3. Incluir contenidos responsables con la salud y el bienestar.

ODS 4. Instruir a los profesionales para que produzcan programas inclusivos y equitativos.

ODS 5. Fomentar la igualdad de género en los contenidos.

ODS 8. Estimular al personal para que sea transparente y autocrítico con su trabajo.

ODS 9. Acercarse a los entornos digitales para garantizar que el mensaje llegue a más gente.

ODS 10. Asegurar una radio, televisión y web accesible y de calidad.

ODS 11. Dar cobertura a todo el territorio con contenidos seguros, sostenibles y asequibles.

ODS 12. Adaptar horarios y contenidos a la audiencia que los consume, en especial en menores.

El Defensor de la Audiencia impulsa la transparencia, autocrítica y autocontrol en RTVE. Elabora [dos informes trimestrales](#), uno general y otro de protección a la Infancia y Juventud, y presenta 'RTVE Responde', cuyo contenido son las preguntas que responden los directivos.

En 2019, la Oficina del Defensor recibió 6.054 comunicaciones. Las comunicaciones de la audiencia denotan una gran preocupación en torno a la accesibilidad —reclamando más subtítulos y el uso del lenguaje inclusivo para referirse a las personas con discapacidad— y a la igualdad, con un claro rechazo a los estereotipos de género. También reclamaron más precisión a la hora de abordar temas referentes a la salud y a la información territorial. Por su parte, muchas de las quejas recibidas fueron relativas a los horarios e idoneidad de los contenidos emitido en la franja infantil.

Gracias a estas comunicaciones, RTVE realizó mejoras en su programación. El Canal 24 Horas aumentó la pantalla del intérprete en lengua de signos; la dirección de Magacines se comprometió a tratar de nuevo en 'La Mañana' algunos de los temas sobre los que habían recibido quejas; y Clan asumió las indicaciones recibidas.

11.3. Comité de Autorregulación

ODS 16. Actuar de manera eficaz, responsable e inclusiva con los contenidos dirigidos a menores.

ODS 9. Ofrecer contenidos regulados y protegidos para todas las pantallas y dispositivos.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS 11. Asegurar el acceso seguro a los contenidos y salvaguardar el patrimonio cultural.

ODS 12. Fomentar la accesibilidad en horarios y consumo de contenidos de programación infantil.

ODS 17. Buscar alianzas entre los participantes del sector audiovisual.

El Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia se acordó en 2004 entre las televisiones públicas y privadas en España. Establece el compromiso de todos para garantizar el respeto a los derechos fundamentales de la infancia, colaborar en su correcta alfabetización y evitar la incitación a comportamientos perjudiciales. En caso de incumplimiento, la audiencia puede presentar reclamaciones.

En 2019 la plataforma donde se envían las denuncias, 'TV Infancia', recibió 55 reclamaciones, diez de ellas sobre RTVE. Todas las quejas sobre contenidos emitidos en RTVE fueron desestimadas por el Comité. Dos no fueron aceptadas por emitirse fuera del horario de protección general de la infancia y en las otras ocho no se encontró inconveniente en la emisión. Por tanto, la calificación por edades otorgada por RTVE resultó ser correcta y fue refrendada por el Comité de Autorregulación.

11.4. Premios y reconocimientos

ODS 8. Fomentar la productividad visibilizando los premios al trabajo bien hecho.

ODS 4. Garantizar formación inclusiva, equitativa y de calidad.

ODS 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a mujeres y niñas.

ODS 9. Apoyar la innovación tecnológica que aporte calidad a la producción audiovisual.

ODS 10. Concienciar a la sociedad con la eliminación de las desigualdades e inclusión social.

ODS 11. Salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

ODS 12. Velar por un consumo y producción sostenible, según modelos de economía circular.

ODS 16. Facilitar el acceso a información y entretenimiento de calidad.

ODS 17. Fortalecer alianzas que promuevan la producción responsable y sostenible.

RTVE cerró el año con importantes premios al trabajo de los profesionales que la integran y por el apoyo de la Corporación a la cultura, iniciativas solidarias, fomento de la innovación, eliminación de la desigualdad de género, promoción de la inclusión social, etc.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Uno de los premios más destacados del año fue el Premio Nacional de Televisión, que concede el Ministerio de Cultura y Deporte, al programa 'Imprescindibles'. El jurado, por unanimidad, reconoció el trabajo "en la difusión al gran público de personalidades y autores decisivos para la historia cultural de la España reciente". Asimismo, el jurado destacó la excelencia del programa en cuanto a la utilización de tratamientos y lenguajes innovadores en el medio televisivo.

Premios y reconocimientos a TVE

- **Premio Nacional de Televisión 2019** para el programa 'Imprescindibles', otorgado por el Ministerio de Cultura y Deporte.
- **XXI Premios Iris** de la Academia de Televisión al **Mejor Presentador de Informativos** para Carlos Franganillo.
- **XXI Premios Iris del Jurado** para 'Prodigios' (La 1).
- **XXI Premios Iris** de la Academia de Televisión al **Mejor Programa** para 'Cachitos de hierro y cromo' (La 2).
- **XXI Premios Iris** de la Academia de Televisión al **Mejor Programa Infantil** para el capítulo dedicado al Museo del Prado de 'Los Lunnis de leyenda'.
- **XXI Premios Iris** de la Academia de Televisión al **Mejor Informativo** para 'La 2 Noticias'.
- **XXI Premios Iris de la Crítica 2019** a 'Cuéntame cómo pasó'.
- **Premio Ondas 2019 a la Mejor Presentadora** para Paloma del Río.
- **Premio Ondas 2019 al Mejor Presentador** para Carlos Franganillo, presentador del TD-2.
- **Premio al Mejor Programa Informativo** en los Premios de Radio y Televisión 2019 de la Fundación Gala para 'La 2 Noticias'.
- **XVII Premio Periodístico 'Ciudad De Guadix'** al reportaje 'La Capadocia en España', de 'España Directo'.
- **XXI Premio Tiflos de Periodismo** de la ONCE para el reportaje 'Imparables' emitido en 'Repor' (Canal 24 Horas).
- **V Premio Periodismo de la Fundación Instituto Roche** en la categoría Medios Audiovisuales para el episodio 'Hacking Life' en 'El Cazador de Cerebros'.
- **IX Premio Periodismo Agroalimentario de APAE** por el reportaje 'Conexión ganaderas' emitido en 'Repor' (Canal 24 Horas).
- **XIV Premio Periodismo Solidario Memorial Joan Gomis 2019** para el reportaje 'Congo: la guerra sin fin'.
- **XXI Premios Iris** de la Academia de Televisión a la **Mejor Realización** para José María Sánchez-Chiquito por 'San Fermín 2018'.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **Premio Periodístico Guardia Civil 2019** para María Relaño Alberola y Miguel Ángel de la Fuente por su pieza para los telediarios de TVE.
- **Premio al Mejor Presentador de Programas de Emprendimiento** en los Premios de Radio y Televisión 2019 de la Fundación Gala para Juanma Romero por 'Emprende' (Canal 24 Horas).
- **Premio al Mejor Programa Educativo y Cultural** en los Premios de Radio y Televisión 2019 de la Fundación Gala para 'Maneras de educar' (TVE).
- **Premio Excelencia Empresarial** que otorga la asociación EXIBED a 'La Mañana' (La 1) en la categoría de Informativos.
- **Premio Excelencia Empresarial** de la la asociación EXIBED a la mejor Iniciativa Informativa para María Casado.
- **Antena de Plata de TV 2019** concedido a Moisés Rodríguez, director y presentador de 'Secuencias en 24' de TVE.
- **Premio a la Mejor Serie de Televisión** en la XVIII edición del Festival Internacional de Cortometraje y Cine Alternativo de Benalmádena (**FICCAB**) para 'Malaka' (La 1).
- **Premio Verciência 2019** para 'El Cazador de cerebros' en Ver Ciencia, la muestra internacional de ciencia y televisión, que se realiza en Brasil desde 1994.
- **Premio al Programa más Saludable** para 'Saber Vivir' en SaludFestival, Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud promovido por la Fundación Gala.
- **Premio de la Plataforma Unidos 8 de Marzo** al programa 'Emprende' por su labor de difusión de contenidos sobre emprendimiento.
- **Distinción Diario 16 al Mejor Periodista del Año** para Xabier Fortes.
- **Premio Delfín 2019** en los **Cannes Corporate Media & TV Awards** para el documental 'La momia dorada' (La 2) en la categoría History & Personalities/Portraits.
- **Premio Delfín 2019** en los **Cannes Corporate Media & TV Awards** para 'Prisionero 151/176' emitido en 'En Portada' obtenido en la categoría Political Issues.
- **XX Premio de Comunicación Manuel Alonso Vicedo** para Rosa María Mateo por su trayectoria profesional.
- **Premio al Mejor Informativo** en los **Premios Nacionales Aquí TV**, organizados por el grupo de comunicación El Periódico de Aquí, para el TD-2.
- **Premio al Mejor Talent Show** en los **Premios Nacionales Aquí TV** para 'MasterChef'.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **Premio Plató de Cine** en los **Premios Nacionales Aquí TV** para 'El ministerio del tiempo' por sus estudios en Peñíscola.
- **IV Premio Comunicación de la Revista Woman** para 'Flash Moda' (La 1).
- **Premio '5 al día'** en la categoría **Divulgación** para 'Aquí la tierra' (La 1).
- **Globo de Oro** para el documental 'De niños y monstruos' de 'Crónicas' en el **World Media Festival de Hamburgo**.
- **Globo de Plata** para el reportaje '8 minutos' de 'En Portada' en el **World Media Festival de Hamburgo**.
- **Reconocimiento 8 de marzo** que otorga la Comunidad de Madrid para Ana Duato por 'Cuéntame cómo pasó' en la categoría Cultura.
- **Premio ACES 2019 a la Mejor Labor en Medios** para 'Aquí la tierra' (La 1), entregado por la Asociación de Cadenas Españolas de Supermerados (ACES).
- **XLVII Premios Antenas de Oro** a la **trayectoria profesional** de Jenaro Castro, otorgado por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España.
- **XLVII Premios Antenas de Oro** en el apartado de **Televisión** para Ana Belén Roy por 'La Tarde en 24 Horas', otorgado por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España.
- **Premio 'CSD-BeActive'** al Área de Deportes de TVE en la categoría de Medios de Comunicación.
- **Premio ACYRE Madrid 2019 a la Mejor Labor Periodística Gastronómica** para 'Aquí la tierra', entregado por la Asociación Cocineros y Reposteros de Madrid.
- **Premio Valores** al programa 'Fábrica de Ideas' (La 2), otorgado por la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña en los XXIV Premios Zapping.
- **Premio Zapping al Mejor Programa Cultural/Divulgativo/Documental** para 'Aquí la tierra' otorgado por la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña.
- **Premio Zapping al Mejor Presentador** para Jacob Petrus por 'Aquí la tierra' otorgado por la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña.
- **VII Premio Alegría de Vivir** a la mítica gala de Nochebuena 'Telepasión'.
- **VII Premio Alegría de Vivir en la categoría Deporte** para el programa 'Estudio Estadio'.
- **VII Premio Alegría de Vivir en el apartado Televisión y Música del Recuerdo** para 'Cachitos de hierro y cromo'.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **VII Premio Alegría de Vivir** en el apartado **Cine** para 'La gran aventura de los Lunnis y el libro mágico', coproducida por RTVE.
- **VII Premio Alegría de Vivir** en la categoría **Humor** para José Mota.
- **Premio 'Huellas'** al Mejor Programa TV sobre medio ambiente para 'Aquí la tierra'.
- **Premio al Mérito Cultural** de la Asociación Cultural 'Amigos De Corral de Almaguer' para Carlos del Amor.
- **Premio Universidad Europea 2019** a la trayectoria profesional en periodismo y comunicación para Ana Blanco.
- **Premio Castillo de Castrillo de Villavega** por la lucha contra la despoblación para 'Aquí la tierra' (La 1).
- **Premio MiM** del Festival Madrid Imagen Series (MiM) al **Mejor Actor** para Salva Reina por 'Malaka'.
- **Premio MiM** del Festival Madrid Imagen Series (MiM) a la **Mejor Serie Diaria** para 'Acacias 38'.
- **IX Premio FIBABC al Personaje Audiovisual del Año** para Salva Reina y Maggie Civantos por sus papeles en 'Malaka'.
- **XXVII Premio Atlantide 2019** a la Mejor Producción para 'Hundidos' en el marco del Festival European Dive EUDI SHOW.
- **III Premios MIPCOM** para el docushow 'Donde comen dos' (La 1) en la categoría '**Representación de la Discapacidad**'.
- **Premio FestVal 2019** a la Mejor Serie por 'La Caza. Monteperdido' obtenido en el XI Festival De Televisión De Vitoria-Gasteiz.
- **Galardón Joan Ramón Mainat** para Ana Blanco en reconocimiento a su carrera profesional en el XI Festival De Televisión De Vitoria-Gasteiz.
- '**Distinciones Turísticas 2019**' del Ayuntamiento de Nerja para RTVE por 'Verano Azul'.
- **XIV Premios Pop Eye 2019** otorgado por la Asociación Cultural Bon Vivant al programa ¡Atención Obras! (La 2).
- **Premio Periodismo Internacional 2019** del Club Internacional de Prensa (CIP) para Mavi Doñate como **Mejor Periodista Española en el Exterior**.
- **Premio Fin de Temporada** de la Federación Madrileña de Deportes De Invierno (FMDI) a Yolanda García Cuevas por Teledeporte, en la categoría Mejor Labor en Medios.
- **Cruz al mérito policial con distintivo blanco** para la actriz Luisa Martín por su labor de difusión de la imagen de la Policía Nacional en 'Servir y proteger' (La 1).
- **Premio Nacional de Hostelería 2019** a la labor de difusión de comunicación para 'MasterChef'.
- **Premio Derechos Humanos Abogacía Española 2019** para 'El Escarabajo Verde' (La 2) en la categoría Medios de Comunicación.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **Medalla de Bronce al mejor documental de Historia y Sociedad** en el Festival Internacional de Cine y TV de Nueva York para 'La momia dorada', estrenado por La 2.
- **V Premio Startup Olé 2019 al Experto del Año en la Transformación Digital** para Juanma Romero, director y presentador de 'Emprende' (Canal 24 Horas).
- **Premio 'Periodismo y Comunicación' de la Fundación de Estudios Rurales** a RTVE por su labor para visibilizar el medio rural.
- **Premio a la Ponencia más Innovadora de AEDEMO TV** para 'Operación Triunfo' por 'Operación Triunfo: cómo reinventar la TV en la era social' otorgado por Aneimo.
- **Premio Museo Liceo Egipcio a la Promoción y Difusión Cultural** para Manuel Pimentel y Arqueomanía (TVE).
- **Premio BBC Music Magazine Awards 2019** para 'Billy Budd' en la categoría **Mejor DVD del Año**.
- **Premio al 'Canal de televisión más comprometido'** otorgado a La 2 por Manos Unidas en los Premios 60 Aniversario de esta ONG.
- **Reconocimiento Club Deportivo ASMICRIP** al programa 'Paralímpicos' por la difusión y visibilidad del deporte adaptado y paralímpico.
- **VI Premio eGaming al Mejor Concurso en Medios de Comunicación** para 'Saber y Ganar' otorgado por Jdigital.
- **Premio Buenas Prácticas en Comunicación no sexista** otorgado por la Associació De Dones Periodistas De Catalunya (ADPC) a María Escario.
- **Premio Comunicación de los III Premios Nacionales Deportes de Nieve** para el periodista Paco Grande.
- **Premio Cerveceros de España** para 'Aquí la tierra' en la categoría de Medioambiente.
- **Premio Banzo De Oro Institucional 2019** de la Casa de Zamora en Madrid para Eladio Jareño.
- **Premio de honor Inocente 2019**, otorgado por la Fundación Inocente Inocente a Anne Igarburu.
- **Premio ADEFAM 2019** para el programa 'Emprende', otorgado por la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) por su labor de difusión.
- **Premio 'Mejor medio de comunicación de fútbol sala'** que otorga la Asociación Nacional de Entrenadores de Fútbol Sala (ANEFS) para Teledeporte.
- **Premio Territorio Emprendimiento** al programa 'Emprende' (Canal 24 Horas) por su apoyo al empleo y negocios rurales.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **Premio NY Summit 2019** a Nieves Álvarez, presentadora de 'Flash Moda' (La 1) por su trayectoria profesional en el mundo de la moda.

Premios y reconocimientos a RNE

- **Premio de la Semana del Cine Español de Carabanchel (37.^a Edición)**, para 'De Película' de RNE por la labor de difusión del séptimo arte que realiza este espacio desde hace más de 20 años.
- **Premio CEDRO 2019** concedido a Pepa Fernández por su compromiso incondicional con la cultura y los derechos de autor, y testimonio siempre a favor de los creadores, tanto en su vida profesional como personal.
- **Premio Tiflos** concedido a Patricia Costa del programa 'Tolerancia Cero' por sus reportajes: 'Koiki o cómo creer en la capacidad' y 'Wafa, la gran cicatriz del maltrato', en la categoría de Radio.
- **Premio AMMECO 'Prensa-Mujer' 2019** concedido a Cristina Sánchez, corresponsal de RNE en Jerusalén.
- **Antena de Plata 2019** a Alfredo Menéndez, director y presentador de 'Las Mañanas de RNE' reconocido en la categoría de Radio.
- **Antena de Oro 2019** a Miguel Ángel Domínguez, director de 'La Entrevista de Radio 5' en la categoría de Radio.
- **Asociación De Gestores Y Distribuidores De Artes Escénicas (ADGAE)** concedido a Daniel Galindo del programa 'La Sala RNE' en la categoría de Medios de Comunicación, por dar visibilidad a las Artes Escénicas y hacer de la radio un instrumento para acercarnos a otros públicos.
- **Premio Del Observatorio Internacional De Seguridad** al programa 'Radar 3.0' (de Radio Exterior de España y Radio 5), concedido a la promoción y difusión de Cultura de Paz y Seguridad.
- **Premio a la Música Granadina** concedido por el Ayuntamiento de Granada a Julio Ruiz de Radio 3 por su apoyo a la música granadina.
- **Premio a La Divulgación del Splashsagunt Festival Del Còmic De La Comunitat Valenciana** concedido al programa 'La Hora del Bocadillo', de Radio 3.
- **Premios Pop Eye 2019** al espacio 'El Sótano' de Radio 3 presentado por Diego RJ, en reconocimiento a la cultura y la creación independiente.
- **Premio Fest** a Radio 3 como mejor medio de comunicación, por el apoyo constante que hace la emisora en toda su programación a la creatividad y la cultura.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **III Premios de la Música de la Región de Murcia** otorgado a Radio 3 en la categoría Labor en Medios de Comunicación.
- **Premio De Periodismo Sobre Hematología Y Hemoterapia 'Hematoavanza'** concedido a Begoña Sanz de RNE por la emisión de 'Células CAR-T'.
- **Premio Periodístico Guardia Civil** concedido a Laura Alonso por su cobertura informativa de temas relacionados con la Guardia Civil.
- **Premio UNICEF 2019** al programa 'Cinco continentes' (Radio 5) de María Álvarez de Eulate en la categoría de Comunicación, por su labor de difusión de la situación de vulnerabilidad de los niños y niñas en todo el mundo.
- **Premio Nacional al Fomento de la Lectura 2019**, dependiente del Ministerio de Cultura y Deporte, para RNE y sus programas 'Efecto Doppler', 'Libros de arena', 'Dialogo y espejo', 'La estación azul de los niños' y 'Llibres, píxels i valors', entre otros, por "favorecer de manera inclusiva el acceso a la lectura en todas sus cadenas y muchos espacios culturales que incentivan la lectura entre el público joven e infantil".
- **Premio Sakata** en sus premios especiales a: Marián García y José Antonio García por su labor en la divulgación de hábitos saludables.
- **Premio de la Òpera Jove de Catalunya** al programa 'El tupé de Karajan', de Radio Clásica presentado y dirigido por Silvia Pérez Arroyo y Ricardo de Cala.
- **Premio Comunicació de la Associació Catalana d'Adiccions Socials** al programa de Ràdio 4 'De boca a orella' y el trabajo que dedicó a la ludopatía.
- **Premio 'Cine De Valores'**, enmarcado en la 45ª edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, otorgado a 'Hora América' de Teresa Montoro, de Radio Exterior de España.
- **Premio Memorial Joan Gomis 2019** a Santiago Barnuevo por su reportaje para RNE sobre el Congo 'Congo, la guerra sin fin'.
- **III Premio Lili Álvarez** que concede el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con el Consejo Superior de Deportes, otorgada a la periodista de RTVE Ana José Cancio y su trabajo de radio 'La igualdad en el deporte'.
- **Premio Amor en Acción 2019** de la Fundación Ana Bella, concedido al programa 'Tolerancia Cero'.
- **IV Premios De Periodismo Contra La Violencia De Género Fundación Grupo Norte** a la 'Ficción sonora: 'Mujereando' de RNE' basada en la obra: 'El quejío de una diosa'.
- **Espiga de Honor de la Seminci**, la Semana Internacional del Cine de Valladolid, para 'El séptimo vicio' (Radio 3).

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **Premi Nacional de Comunicació 2019** para el programa 'L'altra ràdio' de Ràdio 4.
- **I Premios Cooperación-Comunitat Valenciana** otorgado por la CVONGD (Coordinadora Valenciana de ONGD) al programa 'Sin Fronteras' en la categoría Comunicación Comprometida.

Premios y reconocimientos a RTVE digital

- **VI Premio Carballo del jurado joven** a la webserie 'Mambo' de Playz en el Festival Carballo Interplay.
- **Premio CTV a la Mejor campaña de difusión** para la webserie 'Mambo' de Playz en la VI edición del Festival Carballo Interplay.
- **IV Premio Periodismo contra la Violencia de Género de la Fundación Grupo Norte** al trabajo del Lab '1.000 mujeres asesinadas'.
- **Premio Ondas 2019 al Mejor Contenido o Plataforma de Emisión Digital** por 'Boca Norte' (Playz).
- **Premios ÑH** con tres galardones para 'Descenso a una mina clandestina', 'Los Cuadernos de Coimas' y 'Los Datos Hablan' en la categoría Publicaciones Digitales.
- **Mención de honor en los Premios Prix Italia** para la webserie 'Bajo la red' (Playz) en la categoría Entertainment Web.
- **Premio Fundación Alares** otorgado al 'Portal de Igualdad de RTVE' en reconocimiento al trabajo de todxsporigual.es.
- **IX Premios Lovie Awards**, los premios más importantes en Internet de Europa, en las categorías **Best Use of Stories** para 'Una noche Inolvidable' (Playz) y el proyecto '1.000 mujeres asesinadas', que también consiguió el galardón como mejor **Web Social**.
- **Globo de Oro** para 'Bajo la red' (Playz) en la categoría de Mejor Serie Web en el **World Media Festival de Hamburgo**.
- **Premios Webby Awards**, Mención de Honor en los premios más importantes en Internet para 'Una Nochevieja inolvidable', primera ficción creada para Instagram que logró 3.5 millones de impresiones.
- **Premio 'Periodismo contra el machismo'** otorgado por el **Ministerio de Igualdad** en reconocimiento a la memoria de las 1.000 mujeres asesinadas en la fecha de su emisión, galardón que el Lab compartió con la sección de Sociedad de la agencia Efe por su proyecto Efeminista.
- **V Premio Miami Web Fest a la Mejor Serie Thriller** para 'Dorien' (Playz).

Premios y reconocimientos a la Corporación RTVE

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **Premio Comunicación Espiga de Oro 2019** otorgado por la Federación Española Bancos Alimentos (FESBAL) a RTVE y Europa Press.
- **Premio Delfín 2019** en los **Cannes Corporate Media & TV Awards** por la campaña 'La fuerza de todos' en la categoría Marketing Communication B2C.
- **'CSD-BeActive'** en la categoría **'Centros de trabajo-empresas'** obtenido por la Dirección de Bienestar laboral, Igualdad y Diversidad.
- Reconocimiento a RTVE como **Entidad Colaboradora de los Programas de Prácticas de la Universidad Complutense de Madrid** 2019.
- **III Premios Victoria** a la trayectoria profesional de María José Valcárcel.
- **V Premio Startup Olé 2019 a la Mejor Aceleradora de Startups** para la iniciativa Impulsa Visión.
- **Premio nacional ADiReLab-Alares** en la categoría de Acción relevante en Relaciones Laborales y Responsabilidad Social por las acciones realizadas por el trabajo realizado con el proyecto +Activa.
- **Halcón Maltés de los Premios Turia 2019** a RTVE por su apoyo al cine español.
- **X Premio Randstad Award 2019** a la Empresa más atractiva para trabajar en los medios de comunicación otorgado a la Corporación RTVE.
- **Placa conmemorativa del Hospital Universitario de la Princesa** a RTVE por su labor de difusión de los trasplantes de médula. La entrega coincidió con la conmemoración de los 2000 trasplantes realizados en el centro.